

LES BIGBOSS SUMMER EDITION - 9 AU 11 JUIN 2017

L'ÉVÉNEMENT BUSINESS & FUN MET LE CAP SUR MARRAKECH



8ème
opus BigBoss

90
sponsors confirmés

290
big boss attendus

500
participants

Après les Canaries, la Grèce continentale et la Crète, c'est sous le soleil de Marrakech que se retrouveront pour ce 8^{ème} opus les 90 sponsors et les 290 patrons du digital, e-commerce, e-retail et e-tourisme représentant à eux seuls plus de 26 milliards de CA online cumulé. Au programme de cet événement d'influence organisé par Digilinx en partenariat avec The Mice Experts et KTI : 3 jours résolument disruptifs mêlant rencontres business et activités ludiques.

UN PRÉSIDENT DE JURY EMBLÉMATIQUE

Après Olivier Mathiot (PriceMinister), Thierry Petit (Showroomprive.com), Valérie Dassier (groupe Fast Retailing), Frank Gervais (Voyages-sncf.com), Anne Browaeys-Level (Club Med) et Caroline Puechoultres (Intermarché), **Patrice Noirot-Nerin, Directeur Marketing Data & Digital Marché Particulier France d'Engie** a accepté de prendre la présidence du jury. « *Les BigBoss, c'est un format qui permet de découvrir en accéléré de jeunes startups très innovantes capables d'apporter beaucoup dans le métier du digital, mais aussi d'échanger avec des prestataires bien installés sur leur secteur et qu'on redécouvre avec un œil neuf. Les événements BigBoss permettent de discuter avec ses pairs et de mieux appréhender certaines problématiques tout en ayant une vision globale sur la manière dont les entreprises innovent au cœur de la transformation digitale. Je suis honoré qu'Hervé m'ait sollicité, et j'ai souhaité présider un jury constitué notamment d'entreprises phares ayant réussi leur transformation digitale* ».



LE JURY

Président
Patrice Noirot-Nerin
Engie



Guillaume Bazin
AccorHotels



Virginie Roubi
Afflelou



Ludovic Bonnet
Agnès B



Florence Estrat
Air France



S. Mouquet
La Redoute



Olivier Guilhot
Sodexo



Yannick Morillon
L'Oréal



Arieh Ghnassia
Casino



Axel Dutreil
Cello



Charles Jaunez
Danone



Virginie Maillebuau
EDF



Alexis Mollet
Fortuneo



Cyrille Kittel
Interflora



Caroline Puechoultres
Intermarché



Matthieu Pellet
Intersport



Hicham Badreddine
Malakoff Mederic



Héloïse des Monstiers
Meetic



Luca Gerini
Michelin Restaurants



Grégory Ragot
Pierre Fabre



Laure Le Maréchal
Renault



William Sylvestre
Samsung



Guillaume Planet
Seb



Grégoire Dupiellat
SFR



Sandra Lossy
Système U



Stéphane Seguin
Total



Isabelle Hervouet
Unibail



Catherine Spindler
venteprivee.com



Héléne Viot-Poirier
Vivarte



Pascal Lannoo
Voyages-SNCF



Guillaume Darrousez
Yves Rocher



Thierry Petit
Showroomprivé

DU BUSINESS...

Sitôt arrivés, sitôt challengés. L'après-midi du vendredi sera consacré à la mise en relation et à la génération des premiers leads qualifiés. Au programme : deux sessions de BigBoss Dating destinées à faire échanger big boss et sponsors. Un temps fort qui s'annonce dense avec 4 000 rendez-vous one-to-one organisés en mode speed dating. Le tout à réaliser en quatre heures...

ET DU FUN !

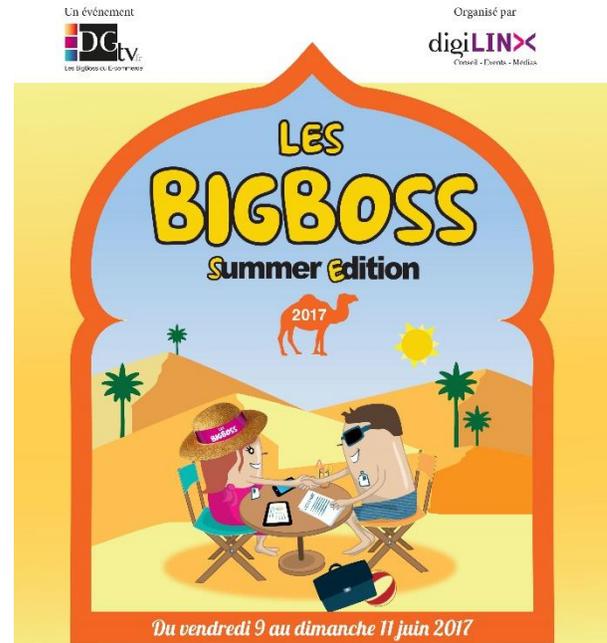
Après l'aspect business, place au relationnel ! Le reste du week-end, les bis boss et sponsors seront invités à poursuivre les échanges dans une ambiance conviviale et détendue propice au networking. Animations, culture, sport, diner de gala...les occasions ne manqueront pas.

LES SPONSORS GOLD



UN ÉVÉNEMENT QUI MONTE EN PUISSANCE SANS PERDRE SON ÂME

250 puis 300 puis 350 participants... En juin, ce ne sont pas moins de 500 personnes qui prendront la direction de Marrakech. Une prouesse qui nécessite une logistique musclée : 2 avions affrétés, 2 hôtels privatisés, 13 tonnes de bagages, une équipe de 25 personnes mobilisée les 3 jours... Une montée en puissance, certes, mais en conservant précieusement les ingrédients qui ont fait le succès du format BigBoss. « *Nous respectons le ratio 2/3 big boss, 1/3 sponsor, essentiel afin d'équilibrer la pression commerciale, explique Hervé Bloch. Nous sommes toujours très exigeants sur les big boss invités. Avec la même contrainte pour tous. Si un big boss ne signe aucun deal suite à une édition, il n'est plus réinvité. De même pour un sponsor qui n'honorerait pas ses rendez-vous au BigBoss Dating. Ce n'est qu'ainsi que je peux être garant d'un événement hyper qualitatif.* »



Lien d'inscription : bit.ly/PreselectionBBSE2017

A propos du format « Les BigBoss » et Hervé Bloch :

Marque événementielle du groupe DigiLinx fondée en 2011 par Hervé Bloch, le format « Les BigBoss » c'est 2 événements chaque année (Les BigBoss Summer Edition en juin et Les BigBoss font du Ski en décembre). Ces opus réunissent tout l'écosystème du digital, de l'e-commerce, l'e-retail et l'e-tourisme sur un week-end fondé sur le networking d'influence, le business et la fête. « Les BigBoss » organise également des événements tout au long de l'année à la Galerie, nouveau QG événementiel de la BigBoss Family (lagalerieputeaux.fr). Évoluant dans le numérique depuis 17 ans, Hervé Bloch est un « power networker », comptant plus de 14 000 contacts directs sur LinkedIn tous dans l'écosystème digital.

Hervé Bloch est membre du Conseil d'Administration de l'Adetem. Il est l'auteur de 2 ouvrages phares « Les 7 Péchés Capitaux du Marketing Digital » et « Tout Savoir sur... L'Acquisition et la Fidélisation online ». Il a également été récemment nommé ambassadeur de Paylib.

Contact presse – Presse & Cie
Laetitia Munoz - lmunoz@presse-cie.com – Tél. 06 20 49 90 39