



En rachetant le brésilien Trusted Company, Avis Vérifiés, leader français de la collecte d'avis clients, devient le premier acteur du marché sud-américain

Fondée en avril 2012 par Olivier Mouillet, Laurent Abisset et Tom Brami, Avis-vérifiés est la solution éditée par Net Reviews pour assurer la véracité des avis clients. Finis les faux avis déposés sur les sites web. Avis Vérifiés garantit leur fiabilité. Comment ? En collectant les retours des consommateurs ayant vraiment vécu une expérience avec telle ou telle enseigne, en permettant un dialogue entre la société et le client lors de la phase de modération et en restituant ainsi des avis consommateurs avérés. En quelques années, Avis Vérifiés a su s'imposer comme le leader de l'avis clients en France. Dotée d'une équipe internationale de 60 personnes, Avis Vérifiés compte 5 000 clients dont de nombreux grands comptes tels que oui.sncf, SFR, Bricorama, But... Entre 2014 et 2017, l'entreprise a multiplié son chiffre d'affaires par 5.

Déjà présente dans une vingtaine de pays, Avis Vérifiés annonce aujourd'hui le rachat, pour plusieurs millions de R\$, de Trusted Company Brésil, une entreprise spécialisée dans la collecte et la gestion des avis clients et affichant plus de 1000 clients. Avec cette acquisition, Avis Vérifiés poursuit sa stratégie de croissance externe et se place en position de leader sur tout le marché sud-américain.

« Cette acquisition marque l'ouverture de notre 3^{ème} bureau sur le continent américain et nous permet de devenir leader sur toute l'Amérique du Sud. Il s'agit d'une étape importante du développement d'Avis Vérifiés. Nous sommes ravis d'intégrer les collaborateurs de Trusted Company Brésil à nos équipes et de pouvoir bénéficier de leur expertise technologique pour performer sur le marché brésilien. »

Olivier Mouillet, CEO Avis Vérifiés

Avis Vérifiés : de la start-up marseillaise au leader français de la collecte d'avis clients

Qui n'a jamais consulté les avis des autres internautes sur un produit avant de l'acheter sur le web ? 85% des internautes consultent les avis clients avant d'acheter en ligne et 91% de ceux qui lisent les avis les considèrent comme le vecteur numéro 1 dans leur décision d'achat. Les témoignages clients jouent un rôle clé dans l'acte d'achat et donc l'e-réputation des marques. Et pourtant, selon l'enquête de la DGCCRF menée en 2016, 35% des avis publiés sur internet ne sont pas authentiques. En clair, 1 fois sur 3, le client laisse un commentaire sur un restaurant où il n'est jamais allé, ou attribue une note à un produit qu'il n'a pas acheté... C'est là qu'intervient Avis Vérifiés.

Certifié NF Service, Avis Vérifiés propose de collecter les avis des sites web (expérience d'achat en ligne), des avis produits mais aussi des avis magasins (expérience en boutique physique). La solution s'articule autour de 3 prestations complémentaires :

- 1 La collecte d'avis :** Avis vérifiés envoie un email personnalisé à tous les consommateurs – sans aucune sélection – pour solliciter le dépôt d'un avis. Les avis sont récoltés auprès des internautes authentifiés avec preuve de l'expérience d'achat.
- 2 La modération :** elle offre la possibilité aux e-commerçants de répondre et de traiter un problème avec son client avant la publication de l'avis.
- 3 La restitution :** tous les avis, positifs comme négatifs, sont publiés. Les e-commerçants ne peuvent pas modifier ni supprimer les commentaires. Les avis sont présentés par défaut du plus récent au plus ancien.

Une solution qui essaime en Europe et sur les marchés américains

6 ans après sa création, en 2012, Avis Vérifiés fédère aujourd'hui une équipe de 60 collaborateurs. En Europe, le siège social, basé à Marseille, est conforté par les bureaux de Madrid et Berlin. Aux Etats-Unis, l'ouverture d'une filiale à Miami ainsi que d'un bureau à Boston permet de piloter le développement des marchés nord et sud-américains. Un développement qui va donc s'accélérer avec l'acquisition de Trusted Company au Brésil, qui permet à Avis Vérifiés de **devenir leader sur l'Amérique du Sud.**

La solution est également déployée en Italie, au Portugal, au Royaume-Uni, en Hollande... en étant à chaque fois traduite dans la langue du pays ciblé (Verified Reviews, Opiniones Verificadas...).

L'entreprise opère ainsi **dans plus de 20 pays pour 5 000 clients** parmi lesquels Fnac, Lacoste monde, Swatch, Oui.sncf, But, Carglass...

Une croissance exceptionnelle saluée par différents palmarès et classements.

Net Reviews, qui édite la solution Avis Vérifiés, est classé par le cabinet Deloitte à la 38^{ème} place de son palmarès national Fast 50 et à la 170^{ème} place du FAST 500 EMEA (Europe, Moyen-Orient et Afrique) qui distingue les 500 entreprises enregistrant le plus fort taux de croissance sur cette zone.

Net Reviews est aussi arrivé 40^{ème} sur 500 au classement Les Champions de la Croissance 2018 organisé par les Echos.

Depuis 2016, Avis Vérifiés est également lauréat du Pass French Tech, un programme national d'accompagnement à destination des entreprises en hyper-croissance, pépites de la French Tech.

Contact presse

Presse & Cie

Laetitia Munoz

06 20 49 90 39

lmunoz@presse-cie.com



<https://www.avis-verifies.com>