



Année 2017

Avancées des plans de transformation des 3 entreprises et maintien d'une situation financière solide.

- **Chiffre d'affaires HT consolidé** en hausse à 53,2 milliards d'euros (+0,6 %*)
- **EBITDA** à 2,43 milliards d'euros, soit 4,6 % du CA
- **Capacité d'autofinancement** 2,07 milliards d'euros, soit 3,9 % du chiffre d'affaires

Auchan Retail : une année clé dans la transformation, marquée par l'alliance avec Alibaba en Chine, une légère hausse du chiffre d'affaires (+0,5 %*), une baisse de l'EBITDA (-12,1 %*) et la poursuite de la dynamique de transformation.

- De **réelles avancées dans le commerce phygital** soutenues par une accélération dans le digital
- La priorité donnée au **multiformat** et à la **proximité** : 84 % des ouvertures dans la proximité ou l'ultra proximité
- Un engagement **militant** réaffirmé pour **le Bon, le Sain et le Local**
- **Des résultats prometteurs des premières étapes de la transformation** : la convergence d'enseigne s'accompagne d'une progression significative de +5 à +13 points en CA pour les premiers magasins transformés, les marques de destination (produits non alimentaires aux marques développées par Auchan Retail) confirment leurs gains de part de marché et leur contribution à la rentabilité des rayons, les premiers tests d'Audastores (magasins pilote de la transformation par format) dans les pays encouragent Auchan Retail à poursuivre la révolution de l'hypermarché...

Immochan : poursuite de la transformation pour devenir acteur global du développement urbain et ouvrir de nouveaux champs d'investissement, croissance des revenus (+5,3 %*) et de l'EBITDA (+3,1 %*).

- Des réalisations concrètes de **diversification**, une étape importante vers la posture d'acteur urbain global
- **Poursuite du développement** (+6 ouvertures et extensions en France, Russie et Italie)
- **Déploiement du label Aushopping**, label de qualité relationnelle (France, Roumanie, Russie, Pologne)
- **Intégration du 1000e collaborateur d'Immochan**

Oney : transformation humaine et digitale et accélération du développement international.

Croissance du PNB (+6,7 %)**

- Une stratégie d'investissements affirmée pour **accélérer la transformation humaine et digitale** de la banque
- Une **performance commerciale** en nette hausse : +10%
- **Paiement fractionné** : renforcement de la position de leader en France et déploiement international
- **70 nouveaux partenaires commerçants et e-commerçants** et plus de 800 000 nouveaux clients particuliers
- **Déploiement international des solutions** d'Identification Digitale, de Data Sharing et d'Assurances.
- Obtention de la **licence bancaire en Russie** et détention de 100% de Oney Pologne.

* à change courant

** 2016 retraité de la cession des titres Visa Europe

Détail par entreprise

AUCHAN RETAIL

3778 magasins sous enseigne dans 17 pays
52,002 milliards d'euros de chiffre d'affaires



Au 31 décembre 2017, **Auchan Retail a vu son chiffre d'affaires hors taxes consolidé progresser de 0,5 %**, pour atteindre 52,002 milliards d'euros incluant un effet de change positif notamment du rouble. Cette évolution reflète des situations très contrastées suivant les pays. L'activité recule en Russie, en France et en Italie, où des actions correctives séquencées et adaptées à chaque contexte ont d'ores et déjà été lancées. L'Espagne et le Portugal confirment leur redressement avec une nouvelle hausse de leur chiffre d'affaires. Les pays de l'Est, notamment l'Ukraine, la Pologne, la Hongrie, la Roumanie confirment année après année leur dynamisme. En Chine, SunArt, filiale cotée d'Auchan Retail, a poursuivi son développement et a connu en 2017 une progression de 1,9 % de son chiffre d'affaires, confortant sa position de leader chinois de la distribution physique alimentaire.

2017 est une année clé dans la transformation de l'entreprise en totale adéquation avec la Vision 2025 engagée voici 18 mois.

De réelles avancées dans **le commerce phygital** ont été faites, notamment à travers **l'Alliance matérialisée avec Alibaba** dans SunArt. L'ambition de cette alliance est de créer le leader du commerce alimentaire phygital en Chine, d'accélérer la digitalisation et le O2O (*online to offline*, services proposés en ligne, destinés à générer des ventes en magasin) en Chine, source d'apprentissage pour tous les autres pays. Ainsi Alibaba est entré au capital de Sun Art à hauteur de 36,16 %, alors qu'Auchan Retail s'est renforcé au capital et est devenu le 1^{er} actionnaire de Sun Art avec 36,18 % du capital.

De nouveaux tests, concepts ou services ont été lancés à travers le monde dans le domaine du phygital. Ainsi en Chine, Auchan Minute (concept automatisé de 18 m²) confirme la pertinence de son modèle et compte à date plus de 180 unités déployées et RT Mart Fresh, service de livraison à domicile en moins d'1h de produits frais et de grande consommation, voit son nombre quotidien de clients progresser (plus de 1 000 clients/jour à fin décembre 2017 dans le magasin test) ; le click&collect est désormais généralisé dans tous les pays, et un tiers des Français est couvert par une offre de livraison de produits alimentaires à domicile.

Les efforts dans **le digital** se sont accélérés : les investissements consacrés au digital concernent tous les domaines (digitalisation des méthodes et outils de travail pour améliorer l'expérience client et développer le travail collaboratif, intelligence artificielle, réalité augmentée, gaming, e-learning ou mooc, applications facilitant le parcours de courses ou l'expérience d'achat...) et tous les publics (collaborateurs, clients).

La **priorité donnée au multiformat et à la proximité** s'est concrétisée. En 2017, 84 % des ouvertures de magasin concernaient la proximité ou l'ultra proximité et les 14 pays dans lesquels Auchan Retail a des activités intégrées sont tous devenus multiformat. Cette dynamique s'illustre également par la volonté d'occuper une place sur le podium de la profession dans chaque pays. En 2017, Auchan Retail a réalisé le rachat du distributeur Karavan et le doublement du nombre de magasins en Ukraine ainsi que l'acquisition des magasins City Dia au Sénégal. Il s'agit d'une réussite humaine en intégrant et en formant les nouveaux collaborateurs et d'une réussite commerciale par la qualité de l'offre et du service qu'apporte la marque Auchan.

Autre pilier de la Vision 2025, **l'engagement pour le Bon, le Sain et le Local** a été réaffirmé grâce au déploiement dans les pays du programme clients « La Vie en Bleu », à l'adoption du Nutriscore en France, à l'accélération de la mise en place de filières dans 14 pays, mise en place co-développée avec chaque écosystème local, à la mise en œuvre du bilan santé offert aux collaborateurs (Hongrie, Ukraine...), à la réorientation des objectifs de la Fondation Auchan vers le bien-être et la bonne alimentation des enfants ou à la création de cours de cuisine équilibrée pour les collaborateurs (Vietnam, France...) et la refonte des menus servis dans les cantines de l'entreprise.

Les 1ères étapes de la transformation affichent des résultats prometteurs :

- La convergence vers une marque unique s'accélère avec 26 % des magasins concernés désormais sous marque Auchan et 50 % attendus fin 2018. Ces changements d'enseignes s'accompagnent à chaque fois d'une progression significative du nombre de clients et d'une hausse du chiffre d'affaires des magasins (entre +5 et +13 points suivant les pays).
- Le succès international des marques non-alimentaires Auchan (marques de destination) dans le textile, la cosmétique, la déco-maison ou l'électronique grand public valide cette stratégie : à chaque fois, les chiffres d'affaires progressent significativement (+2 à +13 % suivant les catégories de produits et les pays) et la contribution à l'amélioration de la marge brute du secteur se renforce, conséquence d'un effort porté sur le rapport qualité-prix. Par ailleurs, ces marques font l'objet d'un engagement RSE soutenu en veillant à retirer de leurs fabrications des substances non désirées telles que le paraben ou les phtalates.
- Les premiers tests d'Audastores (magasins pilote de la transformation par format) dans les pays encourageant Auchan Retail à poursuivre la révolution de l'hypermarché.
- La mise en œuvre de démarches RSE au plus près des opérations a permis de connaître des résultats très motivants pour les équipes et l'entreprise : le poids des déchets triés par les magasins augmente de 16,7% avec des progrès très significatifs en Asie, 12 pays ont désormais cessé la distribution gratuite de sacs plastiques en caisse, la consommation d'électricité par m² de surface a baissé en 2017 de 4,0% grâce à des actions spécifiques et adaptées, ... Enfin, fin 2017, Auchan Retail a confirmé en les précisant ses objectifs de réduction de ses consommations énergétiques pris lors de la COP21, tenue à Paris en décembre 2015.

Selon **Wilhelm Hubner**, directeur général d'Auchan Retail :

« L'année 2017 a été une année clé pour Auchan Retail par le démarrage dans tous les pays des chantiers de transformation et l'alliance signée avec Alibaba en Chine. Ces chantiers sont conduits grâce à la mobilisation de nos équipes qui s'engagent tous les jours de plus en plus pour mieux servir les habitants de nos 14 pays. Un projet humain, concret par pays, renforce nos actions en local. Les résultats seront pleinement visibles en 2019. Aujourd'hui, nos résultats sont contrastés suivant les pays et des actions sont en cours pour redresser la situation là où cela est impératif comme nous avons déjà su le faire en Espagne et au Portugal, où nous avons renoué durablement avec la croissance. Dans ce contexte, l'entreprise a poursuivi la mise en œuvre de sa Vision 2025 en mettant la priorité sur le multiformat, le phygital, la réinvention de l'expérience client, une approche militante de notre métier de commerçant autour du Bon, du Sain et du Local, une attention renforcée à nos équipes et la modernisation de nos back-offices. En 2017, Auchan Retail a marqué le secteur de la distribution en scellant une alliance opérationnelle et capitalistique avec Alibaba. Nous allons ainsi créer le leader du commerce phygital alimentaire en Chine et capitaliser sur cette expérience dans les autres pays de l'entreprise. Les premières étapes du plan de transformation me rendent pleinement confiants dans la capacité des équipes à mettre en œuvre notre Vision et nous incitent à accélérer sur 2018. »

IMMOCHAN

393 centres commerciaux gérés dans 13 pays

667 millions d'euros de revenus consolidés hors taxes (+5,3 %)



Au 31 décembre 2017, **Immochan a enregistré une croissance organique de ses revenus de +6,0 %**, portée par une forte expansion (+5,4 %), mais aussi par son parc à comparable (+0,6 %). A périmètre comparable, la tendance des chiffres d'affaires commerçants est en progression et les vacants en baisse : grâce à la mobilisation quotidienne des équipes, les centres Immochan affichent un taux d'occupation de plus de 96 %. Les cessions ont peu d'impact (-0,5 %) et le chiffre d'affaires publié à change courant augmente de 5,3 % à 667 M€.

Hors exceptionnels, **l'EBITDA progresse de +5,3 %**, (+3,1 % en publié). Cette hausse est due à la bonne tenue des loyers et des frais et à l'amélioration du risque client.

La juste valeur des actifs atteint 8,3 milliards d'euros, dont 50 % en France. Elle progresse de 766 M€ (+10,2 %), grâce à l'expansion et à l'évolution positive des taux de capitalisation.

2017 a été une année clé dans la mise en œuvre de la Vision d'Immochan.

Les premiers résultats concrets de la **diversification** ont été enregistrés. En Espagne, un partenariat a été signé avec l'ADIF, le gestionnaire des infrastructures ferroviaires espagnoles, pour la réalisation d'un centre commercial sur la **gare** TGV de Vigo. En France, Immochan a construit un programme de 2 900 m² de bureaux à Sorgues et en Roumanie a réalisé l'acquisition de Coresi Business Park, soit 40 000 m² de **bureaux**, et finalisé le premier lot des 1 400 **appartements** en construction à Coresi Brasov.

Le renforcement des sites existants reste une priorité à travers la poursuite du déploiement du label qualité « **Aushopping** » notamment en France, Russie, Roumanie et Pologne. Les **ouvertures** et extensions, totalisant 120 000 m², ont concerné principalement la Russie avec 2 galeries commerciales, dont Togliatti (> 25 000 m² et plus de 50 magasins) et la France, Promenade de Flandres (60 000 m², 54 magasins). En Italie, un nouveau concept a été lancé en matière de **restauration** « Emotional Food » à Mestre et Fano.

De nouveaux **trophées** sont venus récompenser le travail des équipes d'Immochan. Au Portugal, Alegro a été reconnu au ICSC Solal Marketing Awards pour ses animations. La qualité des projets a été saluée en Roumanie (Residential Developer of the Year aux Europa Property SEE Awards), mais aussi en Italie et en Ukraine. En matière de responsabilité environnementale, la France et la Pologne ont reçu des **certifications** BREEAM "Very Good" pour les projets de Sorgues et de Łomianki.

Pour **Benoît Lheureux**, directeur général d'Immochan :

« 2017 a connu une forte dynamique et a vu de nombreuses initiatives pour mettre l'entreprise en mouvement et donner naissance à une vraie transformation. Nous n'en sommes qu'au début mais les avancées sont déjà significatives et nous sommes fiers des premières réalisations. Nous avons une vision claire de ce que nous voulons faire et comment nous voulons le faire. Nos bons résultats nous permettent d'envisager l'avenir sereinement et nous donnent les moyens nécessaires pour réussir. »

ONEY

9,7 millions de clients (+826 000 clients / 2016)

416,3 Millions d'€ de Produit Net Bancaire (+6,7 %)



Pour 2017, Oney affiche **un très bon niveau d'activité sur l'ensemble de ses marchés** : hausse de +9,3 % du nombre de clients, croissance de la production de +9,7 %, progression de l'encours de crédit sain de +5,9 %. La performance commerciale est en nette hausse, avec une augmentation du produit net bancaire de +6,7 % (hors effet de la cession du titre Visa Europe en 2016).

Le **coefficient d'exploitation** s'élève à 72,1 %, **en hausse** par rapport à 2016, les dépenses liées au projet d'accélération de la transformation humaine et digitale impactant directement les frais d'exploitation. Il serait de 62,4 % hors ces éléments, contre 62,8 % en décembre 2016 retraité des effets de la cession du titre Visa Europe.

Le taux de risque sur encours affiche une tendance baissière depuis plusieurs années et atteint 2,1 % au 31 décembre 2017 grâce à une gestion performante du risque sur tous les marchés.

Au final, **le résultat net s'élève à 38,1 M€ au 31 décembre 2017, en baisse de -42,8 %** par rapport au 31 décembre 2016. Hors éléments exceptionnels (liés à la cession des titres Visa Europe en 2016 et à la dépréciation du goodwill en Chine en 2017) et aux dépenses liées au projet de la transformation et d'accélération, il progresse de 2,4 %.

Pour **Jean-Pierre Viboud**, directeur général de Oney :

« 2017 a été une très belle année et nous nous réjouissons des résultats obtenus par l'ensemble de nos filiales. Nous avons entamé, avec nos équipes, un grand mouvement de transformation humaine et digitale qui va accélérer notre développement. Nos investissements, notamment sur le déploiement international de notre solution de paiement fractionné, vont nous permettre d'accompagner nos partenaires sur tous leurs marchés pour répondre aux enjeux du commerce d'aujourd'hui et de demain. Ils vont également nous amener à donner vie à la banque différente et unique que nous souhaitons créer. »

Auchan Holding : Maintien d'une situation financière solide

En application d'IFRS 5 « Actifs non courants détenus en vue de la vente et activités abandonnées », les actifs et passifs ont été regroupés sur une seule ligne de l'actif, du passif pour décembre 2016 et l'impact net sur le compte de résultat de Alinéa a été regroupé sur une seule ligne du compte de résultat consolidé pour les années 2017 et 2016.

Légère hausse du chiffre d'affaires HT consolidé à change courant (+0,6 %)

Au 31 décembre 2017, Auchan Holding a enregistré un chiffre d'affaires hors taxes consolidé de 53,2 milliards d'euros, en progression de +0,6 % à taux de change courant, incluant un effet positif de l'évolution principalement du cours du rouble russe et du zloty polonais compensant l'évolution négative de la hryvnia ukrainienne et du yuan chinois. Dans un contexte de profondes transformations de ses 3 entreprises, Auchan Holding affiche une légère hausse de son chiffre d'affaires également à change constant.

Au 31 décembre 2017, Auchan Holding a enregistré une baisse de 8,0% de son EBITDA à 4,6% du CA (vs 5,1 % du CA en 2016) qui a été impacté en particulier par la performance défavorable en France, Russie et Italie.

Le résultat d'exploitation courant avant impôt, qui traduit la performance récurrente des activités du groupe, est en recul de 0,4 point à 935 millions d'euros, traduisant un recul sensible chez Auchan Retail Russie et chez Auchan Retail France. Le résultat d'exploitation courant d'Immochan s'améliore notamment en France, en Russie et en Pologne. Le résultat d'exploitation courant de Oney régresse du fait des dépenses engagées pour accélérer la transformation humaine et digitale de l'entreprise.

En raison des « Autres produits et charges opérationnels », qui représentent une charge de 173 millions d'euros en 2017 (vs une charge de 78 millions d'euros en 2016), le résultat d'exploitation régresse de 29,5 % à 762 millions d'euros. Le résultat financier s'améliore quant à lui de 57 millions d'euros.

Le Taux Effectif d'Impôt d'Auchan Holding s'élève à 35,1 %, en augmentation de 18,9 points par rapport à décembre 2016. La hausse est essentiellement liée à l'accentuation des déficits fiscaux non activés et aux événements non récurrents comptabilisés en APCO (Autres Produits et Charges Opérationnels). Un comparatif défavorable puisque qu'en 2016, le Taux Effectif d'Impôt était impacté à la baisse par les effets positifs de la jurisprudence de l'arrêt dit « Steria » rendu par la cour de justice européenne.

Ainsi le résultat net des activités poursuivies s'établit, au 31 décembre 2017, à 470 millions d'euros, en baisse de 43 %. Au final, le résultat net d'Auchan Holding, qui prend en compte la plus-value de cession d'Alinéa en 2017 pour 40M€ contre une perte d'Alinéa de -21M€ en 2016, s'élève à 509 millions d'euros (803 millions en 2016). Ainsi, après prise en compte des intérêts minoritaires, le résultat net part du groupe s'élève à 275 millions d'euros.

Un niveau d'investissements toujours soutenu, une situation financière solide

En 2017, Oney, Immochan et Auchan Retail ont investi 1,72 milliard d'euros dans le monde, non seulement pour poursuivre leur développement, physique comme digital, mais aussi pour accélérer la modernisation des sites commerciaux (Immochan a ainsi modernisé plus de 10 % de son parc, soit 45 actifs) et le remodeling des points de vente, notamment dans le cadre de la convergence des enseignes d'Auchan Retail vers une marque unique par pays.

Avec 572 millions d'euros, la France reste la première zone d'investissement de Auchan Holding. Suivie par l'Europe de l'Est (437 millions d'euros) et l'Asie (331 millions d'euros). Ces chiffres reflètent la diminution du rythme des ouvertures en Russie et en Chine. Sur 186 ouvertures, 94 ont eu lieu en Asie, 42 en Europe de l'Est et 34 en Europe occidentale hors France. Ces investissements confirment la priorité donnée à la proximité et l'ultra-proximité avec 84 % des ouvertures sur ces formats.

La capacité d'autofinancement des entreprises d'Auchan Holding se monte à 2,07 milliards d'euros, soit 3,9 % du chiffre d'affaires, en baisse de 5,3 % à taux de change courant par rapport à 2016, principalement en raison de la dégradation en Russie, alors que la capacité d'autofinancement s'améliore en Chine malgré un effet de change défavorable.

Au 31 décembre 2017, la dette financière nette s'élève à 2,47 milliards d'euros, en hausse de 278 millions, soit un Gearing (c'est-à-dire un ratio « dette financière nette sur capitaux propres ») qui reste à un niveau maîtrisé de 18,6 %.

Selon **Régis Degelcke**, président du directoire d'Auchan Holding :

« 2017 représente une année de transition au service du déploiement des plans de transformation des 3 entreprises de plus en plus autonomes qui composent Auchan Holding. Auchan Holding a soutenu les transformations profondes et rapides de ses 3 entreprises tout en maintenant une situation financière solide ; transformations pour devenir l'acteur global du développement urbain et ouvrir de nouveaux champs d'investissement pour Immochan, transformations humaine et digitale et accélération du développement international pour Oney, transformations pour être un commerçant multiformat phygital, militant du bon, du sain et du local pour Auchan Retail. Ces transformations sont une expérience unique dans l'histoire d'Auchan et elles bénéficient de la mobilisation quotidienne des équipes et des collaborateurs. Les premiers résultats des transformations se traduiront dans les chiffres en 2019. »

Chiffres clés 2017 (en normes comptables internationales IAS/IFRS)

En millions d'euros	2017	2016 ¹	Variation à changes constants	Variation à changes courants
Produits des activités ordinaires	53 155	52 820	+0,2 %	+0,6 %
EBITDA ²	2 434	2 646	-8,4%	-8,0%
Résultat d'exploitation courant avant impôt	935	1 159	-20,3 %	-19,3 %
Autres produits et charges opérationnels	(173)	(78)	n.a.	n.a.
Résultat d'exploitation avant impôt	762	1 081	-30,4 %	-29,5 %
Résultat net des activités poursuivies	470	824	-43,4%	-43,0%
Résultat net des activités arrêtées ou en cours de cession	40	(21)	-	-
Résultat net	509	803	-37,0%	-36,6 %
dont résultat net – part du groupe	275	590	-54,5%	-53,4%

En millions d'euros	2017	2016	Variation (M€ et %)	
Investissements courants	1 721	1 792	(71)	-4,0 %
Dette financière nette	2 470	2 192	278	+12,7%
Capitaux propres totaux	13 281	12 902	379	+2,9 %

Le Directoire s'est réuni le 7 mars pour arrêter les comptes de l'exercice 2017. Les procédures d'audit ont été effectuées et le rapport d'audit est en cours d'émission.

¹ A taux de change constant ; chiffres 2015 et variations N/N-1 retraités de l'impact du reclassement d'Alinéa en « activités destinées à être cédées ».

² EBITDA : Résultat d'exploitation courant hors autres produits et charges d'exploitation et hors amortissements, dépréciations et provisions

Annexes

Bilan consolidé 2017

ACTIFS (EN M€)	2017	2016
Goodwill	3 692	3 700
Autres immobilisations incorporelles	1 052	1 078
Immobilisations corporelles	11 636	12 105
Immeubles de placement	4 627	4 427
Participations dans les sociétés mises en équivalence	184	195
Crédits à la clientèle – activité de crédit	1 265	1 192
Autres actifs financiers non courants	504	542
Dérivés actifs non courants	129	203
Actifs d'impôts différés	350	318
ACTIFS NON COURANTS	23 439	23 761
Stocks	4 910	5 265
Crédits à la clientèle – activité de crédit	1 647	1 630
Créances clients	526	489
Créances d'impôt exigible	113	175
Autres créances courantes	2 339	2 459
Dérivés actifs courants	52	118
Trésorerie et équivalents de trésorerie	2 619	2 381
Actifs détenus en vue de la vente		263
ACTIFS COURANTS	12 206	12 780
TOTAL DES ACTIFS	35 645	36 541

CAPITAUX PROPRES ET PASSIFS (EN M€)	2017	2016
Capital social	604	613
Primes liées au capital	1 914	1 914
Réserves et résultats – part du groupe	7 394	7 517
CAPITAUX PROPRES – PART DU GROUPE	9 912	10 044
Intérêts ne donnant pas le contrôle	3 369	2 858
TOTAL CAPITAUX PROPRES	13 281	12 902
Provisions	282	345
Emprunts et dettes financières non courantes	3 728	3 713
Dettes finançant l'activité de crédit	928	984
Dérivés passifs non courants	22	34
Autres dettes non courantes	341	1 274
Passifs d'impôts différés	627	654
PASSIFS NON COURANTS	5 927	7 005
Provisions	247	223
Emprunts et dettes financières courantes	1 487	1 102
Dettes finançant l'activité de crédit	1 387	1 299
Dérivés passifs courants	52	48
Dettes fournisseurs	8 799	9 312
Dettes d'impôt exigible	140	132
Autres dettes courantes	4 325	4 396
Dettes associées à des actifs détenus en vue de la vente		121
PASSIFS COURANTS	16 436	16 634
TOTAL DES CAPITAUX PROPRES ET PASSIFS	35 645	36 541

Compte de résultat consolidé 2017 (variations à taux de change courant)

(en millions d'euros)	2017	2016	N / N-1
PRODUITS DES ACTIVITÉS ORDINAIRES	53 155	52 820	+0,6 %
Coût des ventes	(40 510)	(40 259)	
MARGE COMMERCIALE	12 645	12 561	+0,8 %
Charges de personnel	(6 295)	(6 043)	+4,2 %
Charges externes	(3 833)	(3 735)	+2,6 %
Amortissements, provisions et dépréciations	(1 593)	(1 633)	-2,4 %
Autres produits et charges d'exploitation	12	10	+29,0 %
RÉSULTAT D'EXPLOITATION COURANT	935	1 159	-19,3 %
Autres produits et charges opérationnels	(173)	(78)	n.a.
RÉSULTAT D'EXPLOITATION	762	1 081	-29,5 %
Produits de trésorerie et d'équivalents de trésorerie	59	50	-
Coût de l'endettement financier brut	(98)	(85)	-
Coût de l'endettement financier net	(39)	(35)	+10,3 %
Autres produits et charges financiers	3	(58)	N.A.
RÉSULTAT DES SOCIÉTÉS INTÉGRÉES AVANT IMPÔT	727	989	-26,5 %
Charge d'impôt	(255)	(160)	+59,7 %
Quote-part du résultat net des sociétés mises en équivalence	(2)	(5)	-64,4 %
RÉSULTAT NET DES ACTIVITÉS POURSUIVIES	470	824	-43,0 %
Résultat net d'impôt des activités arrêtées ou en cours de cession	40	(21)	N.A.
RÉSULTAT NET	509	803	-36,6 %
Dont résultat net – part du groupe	275	590	-53,4 %

Notre présence dans le monde

Parc de magasins sous enseignes au 31 décembre 2017 (y.c. franchisés et partenaires)



	AUCHAN RETAIL			IMMOCHAN	ONEY
	Hypermarchés	Proximité	E-commerce		
France	137	350	Auchan.fr, Auchandirect, 156 drives	96	Oney
Espagne	60	297	E-commerce	30	Oney
Portugal	29	27	E-commerce	10	Oney
Italie	48	1 559	E-commerce, 1 drive	50	Oney
Luxembourg	1	1	E-commerce, 4 drives	1	-
Malte	-	-	-	-	Oney
EUROPE OCCIDENTALE	275	2 234	161 drives	187	-
Pologne	77	33	Auchandirect	28	Oney
Hongrie	19	1	E-commerce	18	Oney
Roumanie	31	17	E-commerce	23	Oney
Russie	62	248	E-commerce	38	Oney
Ukraine	18	6	E-commerce	3	Oney
Tadjikistan	1	-	-	-	-
EUROPE CENTRALE ET DE L'EST	208	305	-	110	-
Chine continentale	461	64	E-commerce	74	Oney
Taiwan	22	1	E-commerce, 9 drives	22	-
Vietnam	-	19	-	-	-
ASIE	483	84	9 drives	96	-
Sénégal	-	17	-	-	-
Mauritanie	-	2	-	-	-
AFRIQUE	-	19	-	-	-
TOTAL	966	2 642	170 drives	393	-

Résultats annuels 2017



Contact investisseurs

Antoine Pernod- Directeur de la communication - apernod@auchan.com

A partir du 4 avril 2018 :

François-Xavier Gimonnet- Tel. +33 3 20 81 68 54 – fxgimonnet@auchan.com

Contact presse

Marie Vanoye – Tel. +33 3 20 81 68 52 – mvanoye@auchan.com

www.auchan-holding.com/ / [@Auchannews](https://twitter.com/Auchannews)