

Auchan | RETAIL

LEROY MERLIN

boulangier

**Autour d'Enki,
Auchan Retail, Boulanger et Leroy Merlin
signent un partenariat pour démocratiser la maison connectée
et permettre à chacun de mieux vivre chez soi.**

Auchan Retail, Boulanger et Leroy Merlin s'unissent pour créer, ensemble, le plus grand écosystème d'objets connectés interopérables au service de la maison connectée. Fédérant aujourd'hui 20 marques et 137 objets, la plateforme Enki née chez Leroy Merlin, proposera, fin 2018, plus de 35 marques et 200 produits.

Et l'aventure ne fait que commencer. Inscrit dans la durée, le partenariat noué entre les 3 enseignes a vocation à développer Enki. En rendant désormais la solution accessible dans leurs 927 points de vente en France et en la présentant sur leurs sites et applications, les 3 enseignes amplifient dès aujourd'hui sa portée. Puis, ensemble, ils enrichiront sa plateforme de nouveaux objets connectés, y intégreront de nouveaux services et de nouvelles fonctionnalités pour accompagner les consommateurs vers de nouvelles façons de consommer.

Conférence de presse

le 12 avril 2018

de 10h30 à 11h30

Anticafé Station F

55, boulevard Vincent Auriol
75013 Paris

En présence de :

Jean Denis Deweine

Directeur produit
Auchan Retail

Gaële Wuilmet

Chief customer officer
Boulangier

Laurent Glaser

Directeur général délégué en charge
du métier
Leroy Merlin France



Merci de confirmer votre présence à :

vretaux@presse-cie.com – 06 30 07 93 35