
Auchan Retail signe un partenariat avec la start-up chinoise Hanshow Technology pour co-créer une solution novatrice d'étiquette connectée

Engagé dans la mise en œuvre du commerce phygital, Auchan Retail a signé le 18 mai 2017, un partenariat exclusif avec Hanshow Technology, une startup chinoise, pour co-créer une solution novatrice d'étiquette connectée.

Cette technologie évolutive facilitera le parcours de courses pour les clients. Pour les collaborateurs, cette solution, 100 % digitale et déployable sur 100% de l'offre, rend plus souple et plus agile le balisage des produits en rayon.

La phase pilote qui démarre permettra de valider la technologie sur un premier panel de magasins en France et au Luxembourg. A l'issue de ce test, la solution pourra être déployée à l'ensemble des pays Auchan Retail et sur tous les formats (hypermarchés, supermarchés, ultra-proximité).

De nouveaux usages au bénéfice des clients

Dès aujourd'hui, l'étiquette connectée procure aux clients des avantages immédiats. Son pilotage centralisé rend l'affichage prix encore plus fiable. Dotée de LED, elle offre une lisibilité nettement améliorée pour plus de confort.

D'autres fonctionnalités sont également à l'étude pour enrichir l'expérience client. G  olocalis  s, les produits deviendront immédiatement repérables grâce à l'appli Auchan ou à un plan interactif dans le magasin. Au rayon fruits et légumes, les ardoises digitalisées afficheront des contenus étoffés...



Praticité et gain de temps pour les collaborateurs

Les nouvelles technologies rendent aujourd'hui le balisage des produits en rayon plus souple, plus agile. Alors que l'étiquetage électronique actuel recourt encore à l'ajout d'étiquettes autocollantes, Auchan Retail teste une solution 100 % digitale. Ce système inédit fiabilise la gestion des prix qui se fait en temps réel, informe sur l'état des stocks, les changements de gamme et les prochaines dates de livraison des produits... La mise en rayon est clairement optimisée, le merchandising se pilote en instantané et se partage avec les autres magasins comme avec les marques.

A l'avenir, des parcours de store picking pourront également être mis en place grâce au clignotement des LED intégrées aux étiquettes connectées.



A propos d'Auchan Retail

11ème groupe alimentaire mondial, présent dans 17 pays, Auchan Retail réunit tous les formats du commerce alimentaire avec 3 715 points de vente : hypermarchés, supermarchés et magasins de proximité augmenté par le e-commerce et le drive dans certains pays. Pour construire un commerce conquérant et moderne, Auchan Retail met ses clients au cœur de toutes ses orientations : prix discount, choix et diversité de l'offre, qualité du service, adaptation aux marchés locaux, prise en compte des comportements d'achat multicanaux. 35ème employeur mondial, l'entreprise compte 345 365 collaborateurs.

www.auchan-retail.com

A propos d'Hanshow Technology

Hanshow Technology a pour ambition de devenir leader mondial de solution d'étiquettes électroniques de gondoles (EEG). L'entreprise a été fondée en 2011 en Chine et compte désormais plus de 200 salariés dans le monde. Hanshow possède de multiples brevets dans les technologies principales d'EEG et intègre les chaînes d'approvisionnement des plus grands fabricants de l'industrie des EEG. A ce jour, Hanshow a installé plus de 6 millions d'étiquettes dans 20 pays différents.

Contacts Presse

Auchan Retail

Marie Vanoye

mvanoye@auchan.com - 03 20 81 68 52

Presse & Cie

Véronique Rétaux

vretaux@presse-cie.com - 06 30 07 93 35