



Auchan Retail et OMV Petrom signent un partenariat commercial pour l'ouverture de magasins d'ultra-proximité dans les stations-service Petrom en Roumanie.

- **OMV Petrom et Auchan Retail Roumanie ont signé un partenariat d'ouverture de magasins d'ultra-proximité sous la marque myAuchan dans les stations-service Petrom.**
- **L'accord prévoit une phase pilote de 15 premiers magasins avant la fin de l'année 2017**
- **Auchan Retail fait ainsi un pas supplémentaire dans la mise en place d'une offre multi-format complète en Roumanie.**

OMV Petrom, le plus important producteur d'hydrocarbures dans le sud-est de l'Europe, et Auchan Retail Roumanie, filiale roumaine d'Auchan Retail, 11^{ème} distributeur alimentaire mondial, ont signé aujourd'hui un partenariat commercial portant sur l'ouverture de magasins d'ultra-proximité dans les stations-service Petrom. Ces magasins seront exploités sous la marque myAuchan. Déjà présent et très connu sur le marché roumain pour ses hypermarchés, Auchan ouvrira pour la première fois des magasins à ce format en Roumanie.

« Cette initiative est une avancée dans la mise en oeuvre de la stratégie actualisée 2021+ de OMV Petrom, qui met l'accent sur la diversification de l'offre et l'amélioration de l'expérience pour nos clients. Nous souhaitons apporter des réponses appropriées aux besoins du consommateur moderne toujours pressé. Dans ce cadre-là, nous voulons offrir à nos clients l'opportunité de gagner du temps en faisant ses courses quotidiennes dans les stations-service Petrom tout en faisant le plein de son véhicule. Petrom et Auchan apportent aux consommateurs la même promesse : celle de prix abordables. » a déclaré Mariana Gheorghe, président directeur général de OMV Petrom.

« Cette collaboration à grande échelle, qui démarrera après une phase pilote, est une étape supplémentaire dans l'ambition d'Auchan Retail de devenir un distributeur multi-format en Roumanie. Au travers de ce projet, Auchan Retail renforce sa proximité avec les habitants roumains en mettant à leur disposition une offre personnalisée de produits et services, des produits frais de qualité, des prix très compétitifs et une expérience de courses unique. Ce projet ambitieux répond à un objectif commun à Petrom et Auchan Retail, celui de satisfaire leurs clients. » a expliqué Ionut Ardeleanu, directeur général de Auchan Retail Roumanie.

Les magasins MyAuchan situés dans les stations offriront une large gamme de produits comprenant les produits Auchan en marque propre. En fonction de la surface disponible dans la station-service, l'offre pourra regrouper jusqu'à 4500 produits différents, des produits frais comme de la viande, du pain, des fruits ou des légumes, mais également des produits cosmétiques ou de puériculture ou des accessoires auto.



Les surfaces commerciales actuelles dans les stations Petrom seront réaménagées selon les codes d'implantation MyAuchan et l'encaissement se fera sur la caisse commune de la station essence.

Il est prévu l'ouverture de 15 magasins myAuchan avant la fin de l'année 2017 dans des stations-service Petrom de Bucarest et de Roumanie. La première aura lieu en mai.

Cette phase pilote permettra aux deux partenaires de tester et adapter l'offre et les services avant un déploiement général ultérieur.

A propos de OMV Petrom : OMV Petrom est le plus important groupe pétrolier intégré du sud-est de l'Europe avec une production annuelle de gaz et de pétrole d'environ 64 millions de BEP (barils équivalent pétrole) en 2016.

Le Groupe a une capacité de raffinage de 4.5 tonnes mn par an et exploite une centrale électrique à haute efficacité de 860 MW et un parc éolien de 45 MW. Le groupe est présent sur le marché roumain et celui des pays voisins avec 783 stations-services à fin 2016, sous deux marques : Petrom et OMV.

OMV, une des plus grandes sociétés industrielles cotée d'Autriche, détient une participation de 51,01 % dans OMV Petrom. L'État roumain, par l'intermédiaire de son ministère de l'Énergie, détient 20,64 % des parts d'OMV Petrom et Fondul Proprietatea 12,57 %. Le flottant, soit 15,79 % des actions, s'échange librement à la Bourse de Bucarest et à la Bourse de Londres.

A propos d'Auchan Retail (www.groupe-auchan.com) : Présent dans 17 pays, Auchan Retail réunit tous les formats du commerce alimentaire avec 3 800 points de vente : hypermarchés, supermarchés et magasins de proximité augmenté par le e-commerce et le drive dans certains pays. Pour construire un commerce conquérant et moderne, Auchan Retail met ses clients au cœur de toutes ses orientations : prix discount, choix et diversité de l'offre, qualité du service, adaptation aux marchés locaux, prise en compte des comportements d'achat multicanaux. 35ème employeur mondial, l'entreprise compte 345 000 collaborateurs et a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 51,8 milliards d'euros.

En Roumanie, Auchan Retail emploie environ 10 000 collaborateurs dans 33 hypermarchés et est présent dans 18 des plus grandes villes du pays.

Contacts Presse Auchan Retail

Auchan Retail

Marie Vanoye

mvanoye@auchan.com - 03 20 81 68 52

Presse & Cie

Véronique Rétaux

vretaux@presse-cie.com - 06 30 07 93 35

Contact Presse OMV Petrom

OMV Petrom

Raluca Barbuneanu

Press Office

Corporate Communications and

Sustainability

Tel. +40 0728 29 24 25

raluca.barbuneanu@petrom.com