

---

**Par le projet de rachat du distributeur Karavan,  
Auchan Retail Ukraine conforte son ancrage dans le pays  
et y engage son développement multiformat**

---

**Auchan Retail a signé un accord avec le distributeur ukrainien Karavan portant sur le rachat de ses activités. Auchan Retail Ukraine conforte ainsi son ancrage dans le pays et y engage son développement multiformat.**

Auchan Retail Ukraine opère aujourd'hui à travers 11 hypermarchés implantés dans 5 villes - Kiev, Lviv, Odessa, Zaporojie et Krivoy Rog- et une activité de e-commerce déployée sur Kiev et sa région.

Avec le rachat de Karavan, qui exploite actuellement 9 hypermarchés et superstores en Ukraine et emploie 3 300 personnes, Auchan Retail Ukraine renforcera sa présence sur Kiev et s'implantera dans 4 nouvelles villes - Kharkiv, Dnipro (anciennement Dnipropetrovsk), Jitomir et Tchernivtsi.

Le rachat est quant à lui conditionné par l'approbation du Comité ukrainien antimonopole sur la concentration.

*“La signature de l'accord entre Auchan Retail Ukraine et Karavan sur le rachat des activités est le résultat de négociations réussies. Cet accord est avantageux pour les deux parties. Nous sommes, de plus, persuadés que les clients du réseau Karavan apprécieront le niveau de services et la qualité des produits Auchan.”*

Oleksiy Yastremsky, Directeur du réseau Karavan

*“Par cet investissement important en Ukraine, et après des années difficiles, Auchan Retail réaffirme sa confiance dans le redémarrage de l'économie du pays et sa volonté d'apporter à nos clients et à nos collaborateurs les avantages d'un grand distributeur international.”*

Gérard Gallet, Directeur Général Auchan Retail Ukraine

### **A propos d'Auchan Retail**

Présent dans 17 pays, Auchan Retail est le 11<sup>ème</sup> distributeur alimentaire mondial (source Deloitte) et le 35<sup>ème</sup> employeur dans le monde (source Fortune). Il réunit tous les formats du commerce alimentaire avec 3 715 points de vente : hypermarchés, supermarchés et magasins de proximité augmentés par le e-commerce et le drive dans certains pays. Pour construire un commerce conquérant et moderne, Auchan Retail met ses clients au cœur de toutes ses orientations : prix discount, choix et diversité de l'offre, qualité du service, adaptation aux marchés locaux, prise en compte des comportements d'achat multicanaux.

En Ukraine, Auchan Retail emploie 3 600 collaborateurs. L'enseigne est active à travers 11 hypermarchés implantés dans 5 des plus grandes villes du pays et une activité de e-commerce déployée sur Kiev et sa région.

### **A propos de Karavan**

L'ouverture officielle du premier magasin Karavan en Ukraine a eu lieu le 30 octobre 2003. Aujourd'hui le réseau exploite 9 magasins avec une surface totale de 58 mille m2 et avec 3 300 collaborateurs. Les magasins sont localisés à Kiev, Kharkiv, Dnipro, Jitomir et Tchernihivtsi. Le service, l'assortiment produits, la qualité des MDD et un programme spécial de ventes en gros sont les domaines clés pour satisfaire les intérêts et les besoins des clients.

---

### **Contacts Presse :**

#### **Auchan Retail**

Marie Vanoye

[mvanoye@auchan.com](mailto:mvanoye@auchan.com) - 03 20 81 68 52

#### **Presse & Cie**

Véronique Rétaux

[vretaux@presse-cie.com](mailto:vretaux@presse-cie.com) – 06 30 07 93 35