

AUCHAN RETAIL LANCE LE MOUVEMENT MILITANTS DU BON, DU SAIN ET DU LOCAL

En mars dernier, Auchan Retail dévoilait sa vision : *Auchan change la vie !* Mais changer la vie ne se décrète pas, ne s'impose pas. Auchan Retail a donc pris le parti de redonner du sens à son métier de commerçant. Pour cela il a l'ambition de fédérer ses parties prenantes autour d'un vaste mouvement : « Militants du bon, du sain et du local ».

Initié dans 14 pays simultanément, il se concrétisera régulièrement par des actions et des engagements d'Auchan Retail au bénéfice de ses clients, de ses collaborateurs, de la société et de la planète.

Cette initiative militante pour la santé et le bien-être est lancée ce 25 avril 2017. Elle s'inscrit résolument dans la durée et s'enrichira, mois après mois, de nouvelles réalisations co-construites avec l'écosystème d'Auchan Retail. D'ores et déjà Auchan Retail s'engage.

1. Pour ses clients, Auchan Retail revisite 100% de son offre et partage avec eux les clés d'une vie plus saine

Pour accompagner ses clients vers une vie plus saine, Auchan Retail s'engage à retravailler 100% de son offre propre. Avec le concours de collègues d'experts composés de scientifiques indépendants agissant dans chaque pays, chaque produit sera analysé pour en déterminer la performance nutritionnelle, et, pour les produits Auchan, reformulé si nécessaire. En parallèle, des outils pédagogiques seront déployés afin d'aider chaque consommateur à faire ses choix en lui rendant les choses plus simples et plus claires.

▶ **Création de collèges d'experts**

Dans ses 12 pays historiques, Auchan Retail met en place des collèges d'experts réunissant des scientifiques indépendants. Médecins nutritionnistes, cancérologues, allergologues, toxicologues et sociologues y partagent leurs connaissances avec les équipes d'Auchan Retail, formulent des recommandations, valident des partis-pris et améliorent la composition des produits Auchan.

▶ **L'appli *La vie en bleu*, un coach santé embarqué**

Auchan Retail lancera cet été, une application, véritable coach santé de ses clients qui analyse automatiquement le ticket de caisse, aide à mieux connaître son profil alimentaire, suggère des produits meilleurs pour la santé et prodigue des conseils pour améliorer l'équilibre de vie. Co-développée avec des start-up françaises, cette application, grande première dans le domaine de l'alimentation, est actuellement testée en France, en Hongrie, en Espagne et à Taiwan depuis plusieurs mois. Elle sera déployée dans les pays d'Auchan Retail à partir de juillet 2017.

2. Pour ses collaborateurs, Auchan Retail a l'ambition de devenir une référence du bien-être en entreprise

Depuis toujours, le 35e employeur mondial met les collaborateurs au cœur de son projet, convaincu que ses 345 396 salariés sont sa première richesse. Rien d'étonnant alors à ce que le mouvement des Militants du bon, du sain et du local leur réserve une place de tout premier plan, en tant que bénéficiaires bien sûr, mais aussi en tant que contributeurs actifs. Avec et pour eux, Auchan Retail déploie ainsi des actions novatrices et responsables allant de la formation au suivi de leur santé.

▸ **Quizz, le Mooc bien-être signé Auchan Retail**

Une question sur un ingrédient ? Besoin d'un conseil santé ? Auchan Retail a co-développé, avec une start-up européenne une plateforme pédagogique et ludique qui fourmille de recommandations, astuces et informations pratiques pour mieux prendre soin de soi et de sa famille. Après 3 mois de développement, *Quizz* a été déployé en version test au Luxembourg et en Hongrie. Son lancement dans les pays est programmé à compter de juin 2017.

En parallèle, des formations nutritionnelles ont été dispensées aux salariés d'Auchan Retail. Objectif : donner à chacun des règles métier simples et faciles à mettre en œuvre pour favoriser la bonne alimentation de tous et permettre aux collaborateurs de devenir eux-mêmes des militants du bon du sain et du local.

▸ **La santé pour tous**

Veiller au bien-être de ses collaborateurs, c'est aussi les aider à prendre soin de leur santé. Dès 2017, Auchan Retail propose partout dans le monde à ses collaborateurs, à partir de 40 ans, un bilan de santé gratuit tous les 3 ans.

De même de nombreuses initiatives qui prennent en compte les spécificités de chaque pays seront mises en œuvre. Elles concerneront par exemple le financement d'une assurance santé, des cantines rendant accessibles une alimentation équilibrée, des prêts à taux 0 pour les frais de santé non remboursés par les mutuelles, des séances de réveil musculaire pour les collaborateurs des entrepôts, la mise en place de journées de santé avec des médecins, diététiciens, coaches sportifs...

3. Pour la société, des fondations qui s'engagent également pour un mécénat ancré localement en faveur le bon, du sain et du local

Co-construit avec l'ensemble des parties prenantes de l'entreprise, le mouvement « Militants du bon, du sain et du local » implique naturellement les fondations soutenues par Auchan Retail : la Fondation Auchan pour la Jeunesse portée par les collaborateurs des hypermarchés, la Fondation Le goût du Partage animée par les salariés des supermarchés français et Weave our Future associant les équipes achats. Avec elles, l'entreprise entend conforter son action en termes de bonne alimentation bien sûr, mais aussi au-delà, en faveur d'une santé meilleure pour tous.

▶ **La Fondation Auchan pour la Jeunesse et la Fondation Le goût du partage conjuguent leurs forces**

Née en France en 1996, la *Fondation Auchan pour la Jeunesse* fédère aujourd'hui, dans 13 pays, des collaborateurs d'hypermarchés mobilisés autour de projets associatifs à destination des jeunes. En écho à la vision dessinée par Auchan Retail, elle réoriente dorénavant son action en faveur d'initiatives d'associations portant sur la bonne alimentation des 5 – 25 ans. Elle viendra ainsi compléter, en France, les actions grand public soutenues par les salariés des supermarchés à travers la fondation Le goût du partage.

▶ **3,5 millions d'euros engagés au bénéfice de 200 000 ouvriers des pays d'approvisionnement**

La Fondation « *Weave our Future* » (Tissons notre avenir), agit depuis 2014, sous l'égide de la Fondation de France, pour améliorer les conditions de vie des ouvriers des pays d'approvisionnement d'Auchan. Au plus proche du terrain, en collaboration avec des ONG reconnues et les chefs d'entreprises locaux, elle a engagé, depuis sa création, près de 3,5 millions d'euros, dans 4 pays, le Bangladesh, le Cambodge, le Myanmar et le Vietnam au bénéfice de près de 200 000 ouvriers. A titre d'exemples, elle co-finance aux côtés de l'association de solidarité internationale SIPAR un projet innovant de création de bibliothèques Centres de Ressources au sein de 18 usines de Phnom Penh et Kandal au Cambodge. Ces centres proposent des activités éducatives, des médias et des livres touchant au domaine de l'alimentation, de l'hygiène et de la santé. Au Bangladesh, elle finance un programme exclusif de formation de personnel médical (infirmières, auxiliaires de santé...) au sein de 100 usines. Elle expérimente également avec des ONG deux projets de couverture santé au bénéfice de 70 000 ouvriers du secteur textile et de leurs familles.

4. **Figurer dans le top 3 des distributeurs alimentaires les plus engagés dans le respect de la planète**

Dans tous les pays d'implantation, les activités d'Auchan Retail induisent nécessairement un impact sur le vivant à hauteur des millions de clients qui fréquentent quotidiennement ses magasins et ses sites internet. Partout, l'entreprise œuvre avec volontarisme à limiter son empreinte et à favoriser des productions respectueuses de l'Homme et de la planète.

▶ **Huile de palme, OGM et pesticides, Auchan Retail s'engage**

Dès 2012, Auchan Retail a décidé de substituer l'huile de palme dans ses produits dès que cela était possible. A date la moitié des produits concernés ont été retravaillés. Fin 2018, 100% des produits Auchan seront sans huile de palme ou avec une huile de palme raisonnée.

Concernant les OGM, tous les produits de consommation courante à marque propre, du premier prix au produit premium, sont sans OGM à l'exception à date d'un produit en Asie en cours d'étude.

En France, la démarche est poussée jusqu'à des filières viandes ou poisson spécifiques qui garantissent des animaux nourris à base d'aliments sans OGM. De la même manière que cela a été fait sur les OGM, Auchan Retail travaillera désormais à la réduction des pesticides dans les assiettes de ses clients partout dans le monde.

► **100 nouvelles filières responsables par an**

Pionnier dans la création de partenariats durables avec le monde agricole, Auchan Retail intensifie son action. Aujourd'hui, chaque pays historique de l'enseigne anime déjà des filières responsables. Avec le mouvement du bon, du sain et du local, 100 nouvelles filières seront désormais créées chaque année à travers le monde. En France, les prochaines filières porteront, en 2017, sur la fraise, la courgette, le surimi, le poulet ou le pain bio. Cette démarche sera intensifiée dans les autres pays où elle est déjà active (France, Italie, Espagne, ...). Elle sera également instaurée par Auchan Retail dans les pays où elle n'est actuellement pratiquée par aucun acteur économique. Ces filières seront développées en partenariat avec le monde agricole local. Ainsi, par exemple, en Russie, des filières de production sur le porc et le bœuf ont été mises en place en ce début d'année avec des producteurs de la région de Tambov.

“

Les consommateurs et les collaborateurs sont de plus en plus attentifs à leur bien-être et à leur qualité de vie. C'est en réponse à ces aspirations qu'Auchan Retail lance le mouvement « Militants du bon, du sain et du local » co-construit avec notre écosystème ». Ensemble, nous permettrons aux 8 milliards d'habitants de notre planète de vivre mieux, tous les jours d'ici 2025 »

”

Wilhelm Hubner
Directeur général d'Auchan Retail

A propos d'Auchan Retail

Les enseignes d'Auchan Retail sont présentes dans 17 pays, Auchan Retail réunit tous les formats du commerce alimentaire avec 3 715 points de vente : hypermarchés, supermarchés et magasins de proximité augmenté par le e-commerce et le drive dans certains pays. Pour construire un commerce conquérant et moderne, Auchan Retail met ses clients au cœur de toutes ses orientations : prix discount, choix et diversité de l'offre, qualité du service, adaptation aux marchés locaux, prise en compte des comportements d'achat multicanaux. 35ème employeur mondial, l'entreprise compte 345 365 collaborateurs . <http://www.groupe-auchan.com/>

Contacts Presse

Auchan Retail

Marie Vanoye

mvanoye@auchan.com - 03 20 81 68 52

Presse & Cie

Véronique Rétaux

vretaux@presse-cie.com - 06 30 07 93 35