



## LES BIGBOSS FONT DU SKI - 9 AU 11 DÉCEMBRE 2016

### LEVER DE VOILE SUR LES TEMPS FORTS ET TÊTES D'AFFICHE DU 4ÈME OPUS SUR LES PISTES



**7ème**  
opus BigBoss

**70**  
sponsors confirmés

**190**  
big boss attendus

**350**  
participants

**E** vènement de networking devenu incontournable en 3 années d'existence, le nouvel opus des *BigBoss font du Ski* revient du vendredi 9 au dimanche 11 décembre 2016 aux Arcs. Rendez-vous est donc pris pour 190 patrons du digital et autres big boss e-commerce, e-retail, e-tourisme ou 70 sponsors. Au programme de cet évènement d'influence organisé par DGTV en partenariat avec Travelski : 3 jours résolument disruptifs mêlant rencontres business et activités ludiques. 3 ans après sa création, le format confirme son succès, avec 28 millions d'euros de contrats signés.

#### **1er challenge à relever : 2 200 business dating affinitaires en 2 heures.**

Sitôt arrivés, sitôt challengés. L'après-midi du vendredi sera consacrée à la mise en relation et à la génération des premiers leads qualifiés. Au programme : deux sessions de BigBoss Dating destinées à faire échanger big boss et sponsors. Un temps fort qui s'annonce dense avec 2 200 rendez-vous one-to-one organisés en mode speed dating. Le tout à réaliser en deux heures...



## 70 prestataires emblématiques et un jury de haut vol

Vendredi soir, 38 sponsors auront l'opportunité durant le BigBoss Idol de présenter leur activité devant un jury d'exception présidé cette année par **Caroline Puechoultres, Directrice Marketing & Innovation d'Intermarché.**



**Présidente**  
Caroline Puechoultres  
Intermarché

### La composition du jury des BigBoss font du Ski - Edition 2016



Stéphanie Charlaix-Meyer Directrice E-Developpement **Air France**

Etienne Bourdon Directeur Digital **April**

Pascal Brouet Directeur Innovation & Produit **Betcllic**

Thina Cadierno Directrice Digital **Carrefour**

Anne Browaey-Level DG Marketing, Digital & Nouvelles Technologies **Club Med**

Marilyne Lacaze Directrice Digital **Compagnie des Alpes**

François Chardon Directeur E-Commerce & CRM **Comptoir des Cotonniers Princesse Tam Tam**

Laureline Serieys Directrice Digital **Crédit Agricole**

Patrice Noirot-Nérin Directeur Marketing France **Engie**

Florence Beyaert Directrice Marketing, Sales & E-Commerce **Europcar**

Aniela Hejnowska Directrice Générale France **Groupon**

Valérie Dassier Directrice Digital & E-Commerce **Kenzo**

Thomas Romieu Directeur General DFS **LVMH**

Loic Lasne International Directeur Digital Ebusiness & CRM **L'Oréal Luxe**

Samuel Baroukh Directeur E-Business **Nestlé**

Guillaume Guyard Directeur Digital **Orange**

Thierry Picard Directeur Digital **Pierre Fabre**

Michel Haddad Directeur E-Commerce **Raja**

Patrick Hoffstetter Directeur Digital **Renault**

Guillaume Planet VP Media & Digital Marketing Global **SEB**

Thierry Petit Co-Fondateur & Co-PDG **Showroomprivé**

Hugues Laigneau Directeur Marketing Digital **TF1**

Yariv Abehsera Président **Travelski**

Olivier Roche Directeur Digital **TUI**

Geoffroy Franqueville Directeur Digital **Unilever**

Catherine Spindler Directrice Marketing **vente-privee.com**

Odile Szabo Directrice Marketing **Vestiaire Collective**

Gregory Salinger Président **Videdressing**

Valérie Dagand Directrice Digital & Innovation **Vinci**



## Skier par affinités business, une première dans l'événement BigBoss

Si le temps fort business se déroule vendredi, tout est fait pour que les moments plus ludiques soient également source de networking et d'échanges. Ainsi, pour la première fois sera proposé aux participants de skier en fonction de leur niveau bien sûr, mais également selon leurs affinités business.

Pour ce faire, les big boss et prestataires seront regroupés, en fonction de leur activité, dans l'une des **19 catégories suivantes** :

Activation digitale / Agence web / Call Center / Conversion / DMP / Drive-to-store / Emailing International Chine / Livraison du dernier km / Marketing automation / Monétisation / Paiement / Personnalisation / Pilotage / Publicité / Recrutement & Régie / Relation clients / Social / Webperformance

## Entre rendez-vous business et moments de détente, place au contenu.

Dimanche matin, deux tables rondes organisées en partenariat avec Ecommerce Mag proposeront de réunir prestataires et big boss afin de débattre sur les innovations et bonnes pratiques du digital.

**Inscriptions : [Bit.ly/PreselectionBBSKI2016](http://Bit.ly/PreselectionBBSKI2016)**

### Les sponsors Gold de l'édition 2016



### A propos de DGTV et Hervé Bloch :

Marque média du groupe Digilinx fondée en 2012 par Hervé Bloch, DGTV.fr est la première WebTV qui donne la parole aux grands acteurs de l'e-commerce, l'e-retail et l'e-tourisme. Chaque semaine, des big boss évoquent leur parcours, donnent leur vision du digital et du multicanal et confient leurs secrets... Les BigBoss, né fin 2013, est la marque événementielle de DGTV. La société organise 2 événements majeurs (Les BigBoss Summer Edition en juin et Les BigBoss font du Ski en décembre) chaque année, qui réunit tout l'écosystème de l'e-commerce, l'e-retail et l'e-tourisme sur un week-end fondé sur le Networking d'influence, le Business et la fête. BigBoss Events organise aussi à Paris des soirées avec des invités d'honneur prestigieux.

Évoluant dans le numérique depuis 17 ans, Hervé Bloch est un « power networker », comptant plus de 12 700 contacts directs sur LinkedIn tous dans l'écosystème digital. Hervé Bloch a également co-fondé l'Internet Managers Club qui réunit 450 dirigeants du web uniquement admis par cooptation et est membre du Conseil d'Administration de l'Adetem. Il est l'auteur de 2 ouvrages phares «Les 7 Péchés Capitaux du Marketing Digital» et «Tout Savoir sur... L'Acquisition et la Fidélisation online»

### Contact Presse

Presse & Cie

Laetitia Munoz - [lmunoz@presse-cie.com](mailto:lmunoz@presse-cie.com) - Tél. 06 20 49 90 39