

LES BIGBOSS WINTER EDITION 2017

RENDEZ-VOUS DU 1^{ER} AU 3 DÉCEMBRE 2017

POUR VIVRE UNE NOUVELLE EXPÉRIENCE MÊLANT BUSINESS, NETWORKING & FUN.



9^{ème} opus

100 sponsors confirmés

350 big boss attendus

550 participants

Du vendredi 1^{er} au dimanche 3 décembre, 350 patrons du digital représentant à eux seuls plus de 25 milliards de CA online cumulé ont rendez-vous au sein du prestigieux Club Med de Val Thorens. Ils y partageront avec 100 sponsors – prestataires de haut vol évoluant des domaines de l'acquisition, du CRM, du Big data et autres métiers du digital - un nouvel opus Winter des BigBoss. Au programme de cet événement d'influence organisé par Digilinx : trois jours mêlant rencontres business et activités ludiques, le tout dans un esprit résolument networking. Quatre ans après sa création, le format confirme son succès, avec 41 millions d'euros de contrats signés.

UN JURY REPRÉSENTANT 425 MILLIARDS DE CA PRÉSIDIÉ PAR XAVIER COURT, CO-FONDATEUR DE VENTE-PRIVEE.COM

Depuis 4 ans, les plus grandes figures du e-commerce, du e-retail et du e-tourisme se retrouvent deux fois par an, sous le soleil méditerranéen ou sur les pistes de poudreuse. Cette année, la session hivernale sera présidé par [Xavier Court, Co-fondateur de vente-privee.com](#) et Vice-président de la FEVAD.



lesBigBoss

Business as it should be

DU SKI... MAIS PAS QUE !

L'ouverture de ce 9^{ème} opus se placera sous le signe du business. Sitôt descendus du train, les 350 big boss et 100 sponsors testeront leur comptabilité business. Au programme : deux sessions de BigBoss Dating destinées à faire échanger big boss et sponsors. Un temps fort qui s'annonce dense avec plus de 4 900 rendez-vous one-to-one organisés en mode speed dating. Le tout à réaliser en quatre heures...

UN OPUS SOUS LE SIGNE DU RENOUVEAU

Nouveau logo, nouvelle identité visuelle, nouveau business model...un vent de nouveauté souffle sur les BigBoss !

« Le format BigBoss a désormais 4 ans et a beaucoup grandi. Il était important de se détacher de l'image « Bronzés font du Ski » et capitaliser sur une identité visuelle centrée sur les enjeux business et networking des événements. »

Hervé Bloch, créateur du format BigBoss.

NETWORKING ET CONVIVIALITÉ AU CŒUR DES ÉCHANGES

Après l'aspect business, place au relationnel ! Le reste du week-end, big boss et sponsors seront invités à poursuivre les échanges dans une ambiance conviviale et détendue propice au networking. Animations, sport, dîner de gala...les occasions ne manqueront pas. Sera par exemple proposé aux participants de skier en fonction de leurs affinités business : Activation digitale / Agence web / DMP/ Paiement /Relation clients / Social



lesBigBoss

Business as it should be

Le jury Winter Edition 2017



Président : Xavier Court, co-fondateur de **vente-privee.com**
Vice-président Fevad



Mariette Rieusset
Aubade



Marc Adamowicz
Afflelou



Jérôme Bibinet
Altarea Cogedim



Céline Lemaire
Bonduelle



Solenne Pasqualetti
Bouygues Telecom



Béatrice Mariton
Burton of London



David Schwarz
Carrefour



Florent Guibert
CDiscount



Mathilde Lamazère
Evaneos



Sébastien Venturini
France Billet (FNAC)



Caroline Puechoultres
Intermarché



Ludovic Auffret
Jacobs Douwe Ecberts



Etienne Porteaux
Les Echos



Juliette Bron
Macif



Nelly Brossard
MAIF



Sophie AK Gazeau
Meetic



Jean-Philippe Congnet
MSC Croisières



Hugo Perpère
Nature et Découvertes



Samuel Baroukh
Nestlé France



Julie Bonnet
Nuxe



Julie Hubert
Orange



Pierre Paquentin
Orangina Suntory France



Audrey Clatot
Panzani



Grégoire Argand
Pepsi



Barbara Guerin
Pierre & Vacances



Jean-Marc Leglise
PMU



Laurent Le Fers
Renault



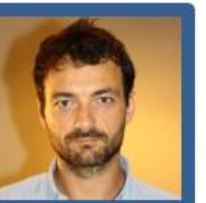
Antoine Billotte
Royal Canin



Marianne Brucy
Showroomprivé



Yann Ehmann
Swatch



Hugues Laigneau
TF1



Caroline Flaissier
Total



Claire Arnould
Wonderbox