

RETAIL INTELLIGENCE

#CONEXT

le salon du commerce intelligent

RENDEZ-VOUS EN 2017

17 | 18 | 19 | OCTOBRE

Lille Grand Palais





P 04 #CONEXT EN 2 MOTS

P 05 ÉDITO

P 06 DATA, COMMERCE, LOGISTIQUE, RELATION CLIENT : LES 4 PILIERS DE #CONEXT

P 07 LES KEYNOTES #CONEXT

P 10 UN ESPACE INNOVATION UNIQUE EN EUROPE

P 11 Focus sur New Shopping Experience 2017

P 15 Zoom sur le Connected Innovation Village

P 17 L'internet des objets by CITC

P 18 LE #CONEXT STORE TOUR, UNE JOURNÉE SOUS LE SIGNE DU RETAIL CONNECTÉ

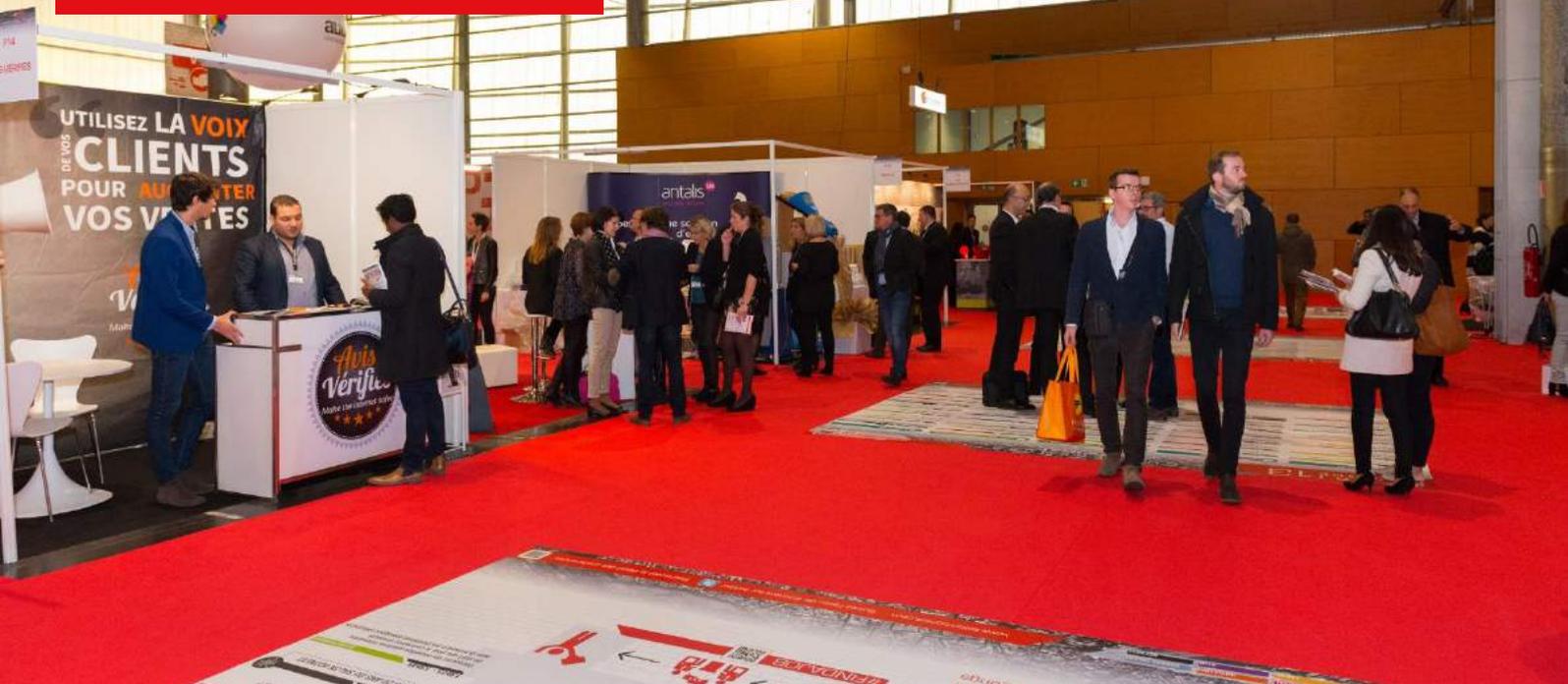
P 19 UN SALON ÉGALEMENT DÉDIÉ AU BUSINESS

P 20 QUELQUES TEMPS FORTS DE #CONEXT

P 21 LES PARTENAIRES OFFICIELS

P 24 INFOS PRATIQUES

#CONEXT EN 2 MOTS



Axé sur la Retail Intelligence, le salon #conext donne rendez-vous aux professionnels les 17, 18 et 19 octobre 2017 à Lille Grand Palais. Réunissant chaque année 10 000 visiteurs, véritable fenêtre ouverte sur les technologies qui feront le retail de demain, #conext invite tous les acteurs du secteur à plonger au cœur des dernières innovations du commerce intelligent.

Retail Intelligence, Data Intelligence et Consumer Intelligence : chaque journée thématique réunira keynotes, speakers et conférences inspirantes et à haute valeur ajoutée. Au programme également de cet événement inscrit au cœur de La FrenchTech : un espace innovation unique en Europe, un #conext Store Tour axé sur la digitalisation du point de vente, des keynotes en plénière, plus de 120 conférences et workshops, un espace dédié au networking, un job dating, un parcours BtoB et PME/PMI, des trophées et remises de prix, des rendez-vous d'affaires...

3 jours / 3 thèmes

MARDI 17

RETAIL INTELLIGENCE

MERCREDI 18

DATA INTELLIGENCE

JEUDI 19

CONSUMER INTELLIGENCE

CHIFFRES-CLÉS #CONEXT

+ DE 10 000 VISITEURS

200 EXPOSANTS

+ DE 100 CONFÉRENCES

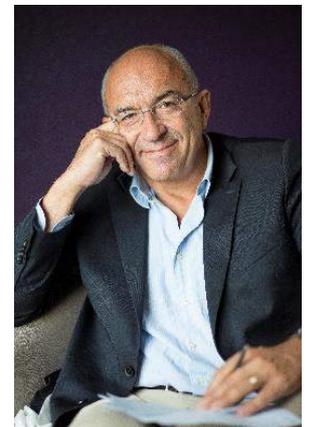
+ DE 250 RDV D'AFFAIRES



DIDIER FARGE, PRÉSIDENT DU SALON #CONEXT

BIENVENUE DANS LA RETAIL INTELLIGENCE !

Le commerce n'est plus seulement connecté, il devient intelligent ! Et la 21^{ème} édition du salon #conext sera à l'image de cette [r]évolution. Nous vous invitons à plonger dans l'effervescence du commerce d'aujourd'hui et de demain les 17, 18 et 19 octobre à Lille.

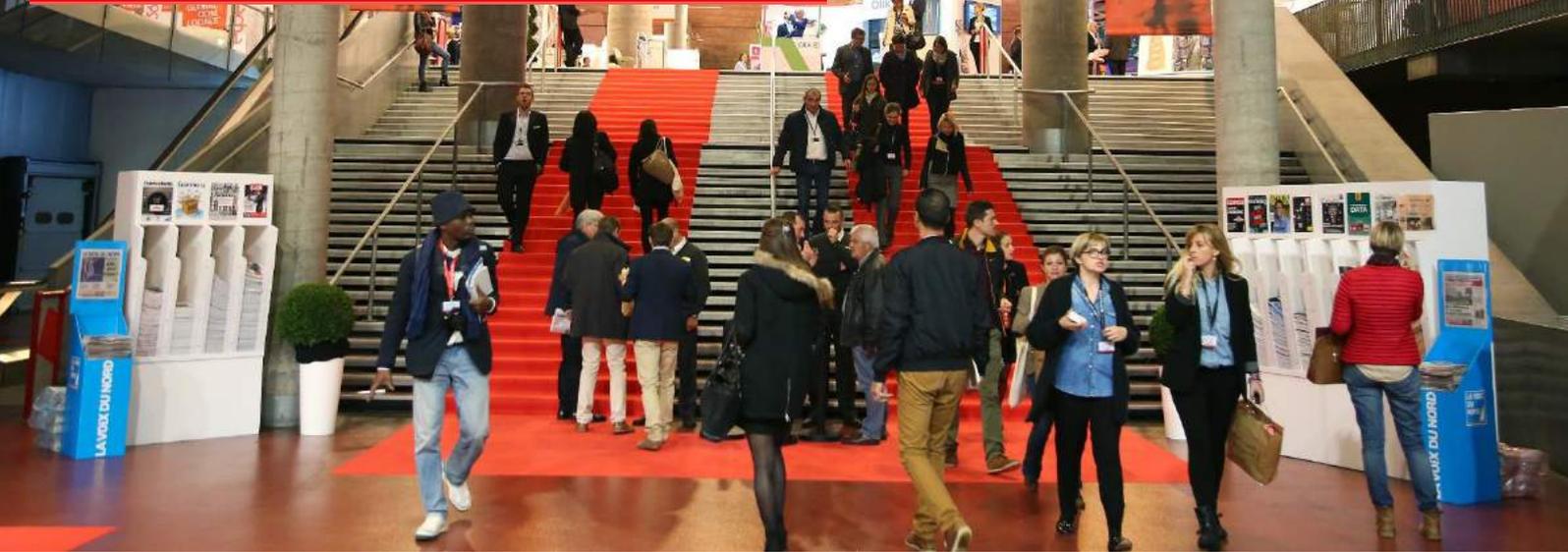


Un choix surabondant, un client connecté, expert et exigeant, des solutions sans cesse renouvelées, une data désormais connectée et au cœur des dispositifs, des recommandations produit toujours plus ciblées grâce aux dernières avancées technologiques... La relation client se réinvente, se complexifie, mais reste guidée par l'affect. Dans ce contexte en évolution permanente, l'intelligence artificielle et le prédictif ont-ils le pouvoir de rendre plus fluide le parcours d'achat ?

Réunissant plus de 200 exposants et 10 000 visiteurs professionnels, #conext se veut une véritable fenêtre ouverte sur les technologies qui feront le retail de demain. Il invite tous les acteurs du secteur à plonger au cœur des dernières innovations du commerce intelligent.

Durant 3 jours, à travers plus de 120 keynotes et conférences, le salon #conext vous propose de décrypter les grandes tendances et perspectives du retail. Pour nous y aider, de grands noms du e-commerce tels que Google, Facebook ou encore Pinterest ont répondu présent. De grandes keynotes sont également prévues à l'image de la conférence *Retail Innovation and Prospective – Les grandes tendances* proposée mardi matin et durant laquelle interviendront Kantar France, Microsoft ou encore l'expert du retail Frank Rosenthal. Inscrit au cœur de la FrenchTech, #conext souhaite également apporter un regard d'innovation dans l'intelligence du retail. Pour ce faire, une cinquantaine de start-up installées sur un espace unique en Europe présenteront de multiples expériences de relation client inédites et illustreront les dernières tendances du secteur.

DATA, COMMERCE, LOGISTIQUE, RELATION CLIENT : LES 4 PILIERS DE #CONEXT



DATA

COMMENT OPTIMISER L'EXPLOITATION DE SES DONNÉES ?

- # Référencement
- # Affiliation
- # Performance marketing
- # Régies publicitaires en ligne
- # SEA / SEO
- # Retargeting
- # Comparateur et moteurs de recherche
- # Advertgames
- # Marketing viral
- # Ciblage comportemental
- # Base de données postales, digitales et mobiles
- # Marketing direct
- # Bus mailing
- # Courriers adressés
- # Catalogue
- # Asile colis
- # Solution d'impression

LOGISTIQUE

COMMENT ACHEMINER EFFICACEMENT ?

- # Transport national et international
- # Livraison express / dernier kilomètre
- # Point relais
- # Gestion des retours
- # Logistique multicanal
- # Logiciels e-logistique
- # Internet de l'objet - IoT (objets connectés)
- # Robotique

COMMERCE

COMMENT DÉVELOPPER UN COMMERCE INTELLIGENT ?

- # Conseil et stratégie digitale
- # Agences interactives
- # Conseil de boutique en ligne / ergonomie / accessibilité
- # Développement d'applications et sites mobiles
- # Création et gestion de contenu riche media
- # Animation des réseaux sociaux
- # Fournisseurs d'accès / hébergement
- # Solutions de paiement sécurisé

RELATION CLIENT

COMMENT ÉLABORER UNE STRATÉGIE CUSTOMER CENTRIC ?

- # Stimulation des points de vente et cadeaux
- # Social CRM
- # Centres d'appels
- # Marketing téléphonique
- # E-mailing
- # SAV online
- # Agents virtuels
- # Web analytics
- # Mesures d'audience
- # Chatbots
- # Enquêtes
- # Etudes et sondages

LES KEYNOTES
#CONEXT



MARDI 17 OCTOBRE

INNOVATION IN RETAIL

11h15 -12h15

RETAIL INNOVATION AND PROSPECTIVE

Le retail se réinvente. Découvrez les nouvelles tendances dans ce secteur en perpétuelle mutation, à travers la présentation d'une vision des consommateurs d'aujourd'hui et de demain.

Intervenants :

- # Laurent GUILLAUME : Directeur Général - Kantar France
- # Christophe MEUTER : Directeur Général - Kantar Consulting
- # Emeric LOPEZ : Directeur Stratégie Marché - Microsoft
- # Frank ROSENTHAL : Expert en marketing et e-commerce
- # Jean-François GOMEZ : Expert en transformation du retail - Microsoft
- # Cécile BUFFARD : Rédactrice en chef adjointe - Points de Vente

LES KEYNOTES #CONEXT



MERCREDI 18 OCTOBRE

DATA DAY

11h15 -12h15

WHERE DATA & CREATIVITY MEET

Comment l'intégration des données avec une pensée créative est-elle essentielle pour la compétitivité des marques et des agences ? La keynote présentera de quelle manière les données sont au cœur du processus créatif et comment la data et la création sont alliées et se complètent. Wunderman associe depuis 70 ans créativité et data pour créer des produits digitaux, des services et des idées de communication. De véritables expériences, qui aident les marques à accroître leur business en tissant un lien affectif et en créant de l'engagement pour révéler la valeur marketing de l'individu.

Témoignages et méthodologie de la société Wunderman et présentation d'un cas concret.

Intervenants :

Mel EDWARDS : CEO - Wunderman
Vincent DRUGUET : CEO France - Wunderman

14h30-15h15

DATA AND RETAIL INTELLIGENCE IN FINTECH LES INNOVATIONS DANS LE PAIEMENT

Carte bancaire sans contact, paiement mobile, portefeuille électronique... Un futur sans monnaie ? Quelles tendances et innovations se préparent pour demain ?

Intervenants :

Christophe DOLIQUE : Directeur Général - Lyfpay
Bernard AVRIL : Directeur Innovation & Clients - Auchan
Nicolas J. CHEVALIER : CEO & Founder - E-Commerce Nation



LES KEYNOTES
#CONEXT

JEUDI 19 OCTOBRE

SOCIAL & CONSUMER DAY

11h15 -12h15

PRÉPARER LE FUTUR DE VOTRE ENTREPRISE : MOBILE, VISUEL, PERSONNEL

Aujourd'hui, les internautes sont de plus en plus connectés via leur mobile. La communication par l'image a dépassé la communication textuelle et l'explosion des contenus nous a fait basculer dans un monde de découverte de l'information. En cela, Facebook permet aux entreprises de communiquer avec leurs clients existants et potentiels en utilisant les nouveaux moyens de communication : l'image, la découverte de l'information via le fil d'actualité, l'interaction des clients avec les entreprises via les applications de messaging.

Intervenant :

Pauline DE REGIS : Responsable TPE - PME - Facebook France

UN ESPACE INNOVATION UNIQUE EN EUROPE



Sur une surface de plus de 600 m², un espace innovation unique en Europe accueillera différents îlots :



NEW SHOPPING EXPERIENCE 2017 BY PICOM

Portée par le PICOM, NSE 2017 réunira une quinzaine d'innovations dédiées au commerce et développées par des grandes enseignes, des PME technologiques et des laboratoires de recherche.



CONNECTED INNOVATION VILLAGE (CIV)

A l'initiative du Pôle Ubiquitaire, le CIV regroupera une quinzaine de start-up innovantes. Un show case des savoir-faire, tendances et expertises dans le commerce digital.



SHOWROOM BLANCHEMAILLE BY EURATECHNOLOGIES

Ce showroom de produits d'e-commerçants permettra d'échanger avec les entrepreneurs du secteur et de découvrir les collections du moment.



LA PLAINE IMAGES

Site d'excellence économique dédié aux images numériques et aux industries créatives propose une programmation centrée sur la réalité virtuelle et la gamification des points de vente.



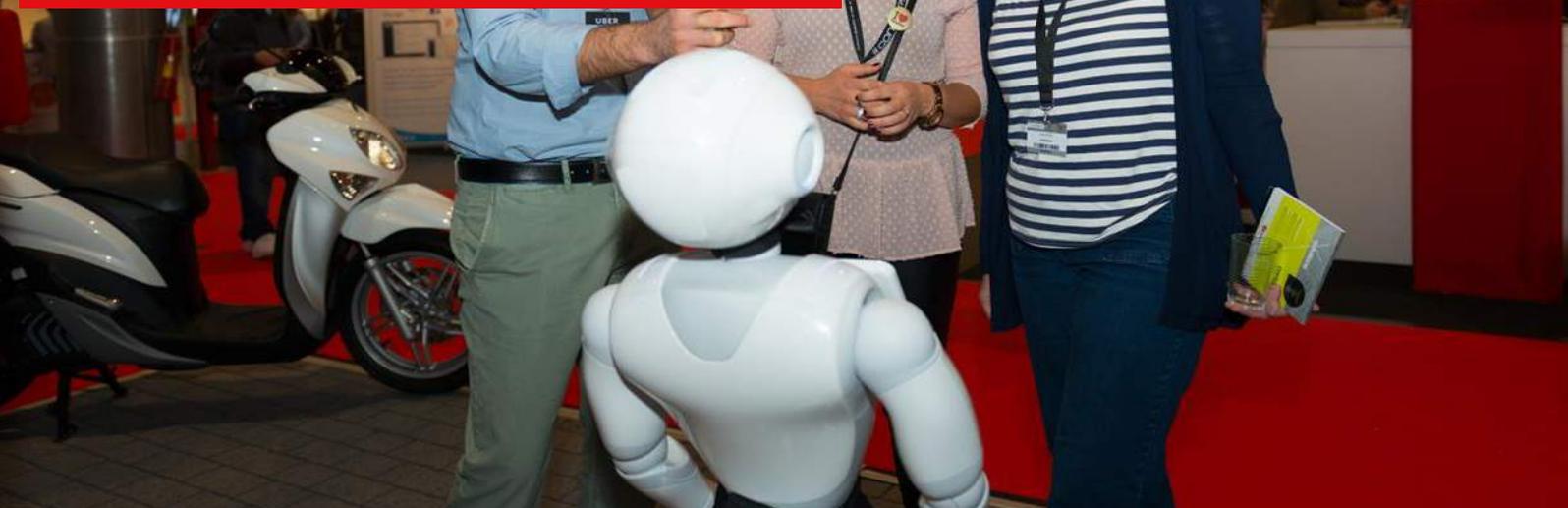
L'INTERNET DES OBJET BY CITC

Un espace de découvertes consacré à l'internet des objets.

LE VILLAGE DES START-UPERS & DE L'INNOVATION

Internet des objets, BOT, drones et robots, autant de thématiques à découvrir auprès des start-up présentes.

NEW SHOPPING EXPERIENCE 2017



IMPROVEEZE / TAPE À L'OEIL **PUSHEEZE**

Le « pusheeze » propose aux clients une expérience d'achat « simple et sans rupture ».

Chercher un modèle d'exposition sur écran digital en magasin peut parfois s'avérer difficile et nécessite un effort de la part des clients. L'objectif du « pusheeze » est de rendre le parcours client phygital « fluide », en simplifiant la commande des produits d'exposition sur écran digital grâce à des boutons connectés reliés aux produits physiques. Un parcours phygital sans couture et un taux de transformation optimal.

LA MOBILERY / LA REDOUTE **THE DESIGNER ASSISTANT**

Pas toujours facile de choisir un nouveau meuble pour son intérieur. The Designer Assistant permet de tester, en direct, un nouveau meuble en l'intégrant dans son intérieur grâce à la réalité augmentée et la nouvelle technologie Tango.

Un coach déco est également à disposition du client pour comprendre au mieux ses besoins en fonction de ses envies, ses usages, sa personnalité ou tout simplement à partir de la photo d'un meuble... Il suggère ainsi des articles pouvant correspondre aux recherches.

CREZEO / ONEY **IN STORE LIFE TCHAT**

Le concept : établir un pont entre les communautés de clients et optimiser l'expérience du client en magasin, notamment en phase de décision d'achat.

Les points clés :

1. Réconcilier les points de contact on & off line en dynamisant l'affichage d'informations produit sur le lieu de vente.
2. Activer les synergies en offrant une interaction (consultation de contenu, discussion) avec la communauté clients au sujet d'un produit (avis, commentaire, essais, recettes...)
3. Optimiser le retour sur investissement en disposant d'une visibilité plus mesurable des bénéfices de la communauté en termes d'aide à la vente et de transformation vers l'acte d'achat par un tracking des interactions.



SII / AUCHAN

PIPELIGHT

La solution Pipelight permet de télécharger un album de musique ou un livre directement depuis le rayon culture & loisirs de son magasin Auchan. Plus besoin d'attendre chez soi pour se connecter à une plateforme de téléchargement. Il suffit de scanner la pochette du media en rayon avec son mobile ou sa tablette, de se placer sous la lumière Lifi (Light Fidelity) et de le télécharger en quelques secondes. Réalisé par SII en partenariat avec Phillips, cette application exploite les caractéristiques du transfert de données à très haut-débit portées par la lumière.



KOOLJAK / KILOUTOU

UN-LOC

Un-loc permet de supprimer les temps d'attentes en caisse. Il suffit de scanner le code-barre du produit et de le payer.

Avec Kiloutou, Kooljak applique ce concept à la location de matériel en agence. Le client choisit son matériel dans une zone libre-service, sélectionne les caractéristiques de son contrat (date de début, durée...) puis valide. Un cadenas connecté s'ouvre et libère la machine. Le client repart aussitôt pour commencer ses travaux.

MY-TEX / GÉMO

KIDLAB

Avec Kidlab, My-Tex propose une expérience créative et familiale. Petits et grands viennent personnaliser leurs vêtements dans un espace récréatif. Les dessins prennent vie grâce à une application ludique qui permet de designer son vêtement et de le produire en magasin. La technologie et l'innovation au service de la famille et des enfants.

COLISWEB / INRIA / KILOUTOU

SAME DAY DELIVERY DYNAMIC (S3D)

Maximisez vos revenus en ajustant vos prix de livraison aux variations de la demande, et boostez vos performances de vente grâce à un service de livraison au plus proche des attentes clients. Comparable aux systèmes de prix dynamiques des compagnies aériennes ou ferroviaires, S3D (ou Same Day Delivery Dynamic) permet de proposer une livraison le jour même sur rendez-vous, avec des tarifs dynamiques optimisés sur chacun des créneaux horaires proposés afin d'augmenter la conversion d'achat.

S3D c'est :

- Le nouveau standard de livraison en moins de 2 heures et sur rendez-vous (petit et gros colis)
- Un système intelligent de mutualisation des kilomètres parcourus
- Un modèle unique d'anticipation des tarifs de vente basé sur un algorithme de calcul en temps réel co-développé avec l'équipe Inocs de l'INRIA



MCQ / POLYTECH / LEROY MERLIN

ROBOT SCANNER

Pixi, le robot qui scanne les rayons du magasin. Pixi visualise l'état des rayons d'un magasin en temps réel. Il est la clé pour réduire, voire éliminer les écarts de stocks dans les rayons. Un tableau de bord permet aux équipes de gestion de suivre les informations recueillies et de prendre les décisions appropriées.



PHOCEIS / NUUKIK / WERELDHAVE

JARDUS : L'IA VOUS ACCUEILLE ET VOUS ORIENTE DANS UN CENTRE COMMERCIAL

Les récents progrès de l'IA et du Machine Learning ont conduit à la création d'agents « intelligents » nommés chatbots. Le but de Jardus est d'extraire ces chatbots des outils de messagerie traditionnels sur smartphone pour leur donner vie sous forme d'un avatar présent sur l'écran d'un robot mobile. En conversant avec cet avatar en langage naturel, les clients seront guidés dans leur parcours au sein du centre commercial des Docks Vauban du Havre (localisation de magasins, recherche de produits, de restaurants...).

LIMPIDUS / INTERMARCHÉ

TICKET ACTIF

Le ticket de caisse du client dématérialisé est shooté en live sur son smartphone plutôt que d'être imprimé. La copie parfaite du ticket de caisse est présentée à l'écran.

L'innovation consiste à proposer un mode de lecture « smart » qui sera la porte d'entrée vers un univers 100% omnicanal où les items produits deviennent cliquables. Le client peut ainsi accéder aux fiches-produits, noter ces produits et en sélectionner certains pour commencer son prochain panier drive. En d'autres termes, l'innovation proposée étend aux points de vente physique des services jusqu'alors réservés aux e-clients.

SMARTBE.IO / BRICOMARCHÉ

SMARTCART.IO

SmartCart est une solution e-commerce intelligente, prédictive et cognitive qui fera gagner du temps aux visiteurs. Elle propose aux clients et prospects le meilleur article au bon moment en fonction de leurs goûts et leur personnalité grâce au Big Data (des données des réseaux sociaux et professionnels) et aux critères environnementaux tels que la géolocalisation, la météo... SmartCart allie l'intelligence artificielle et le Machine Learning au service du e-commerce.

IVS / PROMOD

IVSTREET

IVStreet mesure le trafic et le comportement des passants devant la vitrine d'un magasin grâce à la technologie d'analyse d'image. IVStreet capte le nombre de passants, leur trajectoire, le temps passé à regarder la vitrine et surtout quel article les a incités à entrer dans le magasin. Ces données sont restituées sur application et tableau de bord. Elles sont comparables aux données de trafic et parcours en magasin. IVStreet mesure l'attractivité des vitrines pour mieux les améliorer.

R&D / FLUNCH

ICIRESTO

ICIresto est un réseau innovant et écoresponsable de micro-points de livraison mobile qui cible les zones dépourvues de restauration classique et non desservies par la livraison. ICIresto c'est simple : après avoir passé commande sur une application ou sur un site web, les plats sont préparés, livrés et maintenus au chaud et/ou au froid grâce à un système de « casiers » autonomes en énergie. ICIresto présente l'avantage de regrouper plusieurs commandes en un seul lieu de livraison, mais aussi de multiplier les points de collecte sur une même plage horaire pour toucher un maximum de nouveaux clients.

VÉKIA / GROUPE ERAM

OPTIMISATION PREVISIONS VIA DONNEES EXOGENES

Les enseignes Gémo et Eram doivent garantir un fort taux de disponibilité produit à leurs clients. Cela passe par une prévision de vente optimale.

Prévision optimisée = disponibilité optimale = client satisfait et fidèle.

Par ce projet, Vékia, expert de la Supply Chain du retail et du Machine Learning, va augmenter la qualité des prévisions de vente par la prise en compte de données exogènes. Leurs chercheurs vont construire des algorithmes utilisant des données ayant intuitivement un effet sur les ventes, mais rarement utilisées pour modéliser un comportement d'achat : météo, avis client, réseaux sociaux...

ADRENALINE / SEIZE / ERAM

SHOPPING VR

Shopping VR est une expérience de shopping 100% immersif en réalité virtuelle. Equipé d'un casque de réalité virtuelle, le client plonge dans l'univers des produits Eram, sélectionne et manipule les articles qui l'intéressent, constitue son panier avant de finaliser son achat.

A l'heure où 70% des Français déclarent connaître la réalité virtuelle et 24% souhaitent l'utiliser pour acheter, Shopping VR offre un aperçu de ce que sera cette nouvelle mutation du commerce : le v-commerce.

BLUEGRIOT / OXYBIL

MON TAPIS DE QUARTIER

Le « tapis de ville » avec routes, ronds-points et casernes de pompiers est un jeu incontournable de la chambre d'enfant qui n'avait jamais été modernisé. Parce que nos enfants créent, jouent et sont uniques, BlueGriot a imaginé « mon tapis de quartier », une version personnalisable, moderne et ludique, qui intègre des dimensions éducatives novatrices comme la sensibilisation au code de la route, au repérage dans le temps et dans l'espace. Grâce à un configurateur tactile et à la fabrication numérique accessibles dans les magasins de la communauté IDKIDS, les enfants et leurs parents recréent leur propre quartier ou un monde imaginaire, théâtre de leurs prochaines histoires.



LE CONNECTED INNOVATION VILLAGE



ADICTIZ

La startup Adictiz propose une solution en ligne qui permet aux marques de simplifier la création de leurs jeux marketing afin de les aider à mieux recruter, engager et convertir leurs clients.

La plateforme Adictiz Box, accessible par abonnement, compte 50 mécaniques de jeux 100% personnalisables donnant la possibilité de créer de multiples scénarii marketing en fonction des objectifs de la marque et de sa cible. Les jeux peuvent ensuite être diffusés simultanément sur tous les points de contact de la relation : web, mobile, réseaux sociaux et bornes magasins. Enfin, un dashboard intégré à la plateforme permet de suivre et d'exploiter en temps réel toutes les données récoltées au sein des jeux.

Adictiz travaille avec plus de 170 grandes marques telles que les franchisés Mc Donald's du Nord de la France, Auchan, Bonduelle, Boulanger, Castorama, Chronodrive, Cyrillus, Belin, Eram, Flunch, Feu Vert, Kiabi, Jules, Lidl, Lotus Bakeries, Orange, Peugeot, Pilot, Président, Universal Music, voyages-sncf.com, Vorwerk, Pilot Pen, Vente Privée...

DELAPLACE.PRO

Delaplace.pro est la marketplace du stockage entre professionnels. Cette start-up propose une plateforme de mise en relation entre professionnels sur les problématiques de stockage et de logistique. Une solution simple, flexible et sécurisée pour trouver une surface de stockage et les services logistiques associés.

A la recherche d'un besoin de stockage ? Il suffit de renseigner sur le site le cahier des charges en quelques clics : ville, surface, type de produits, services logistiques. Grâce à un système d'algorithmes, l'utilisateur reçoit par e-mail les annonces des partenaires répondant au mieux à ses attentes, photos à l'appui. Il ne reste plus qu'à comparer les offres reçues. Engie, OVH ou encore la Poste Immo sont partenaires de Delaplace.pro.

PERMETTEZ-MOI DE CONSTRUIRE

Les démarches administratives sont le premier obstacle à la réalisation d'un projet d'habitat en France. Permettez-moi de construire facilite ces démarches pour favoriser la réalisation des projets de construction, de rénovation et d'aménagement. La start-up s'appuie sur un réseau national de facilitateurs, d'experts projets habitants internes et d'outils en ligne.

Dans un premier temps, les internautes décrivent précisément leur projet sur la plateforme web, puis Permettez-moi de construire leur propose un service personnalisé. Un outil de qualification permet de collecter et d'organiser une data précieuse sur les habitants et leurs projets tout en détectant leurs projets à différents stade de maturité.

Permettez-moi de construire a été incubée pendant 18 mois au sein des équipes e-commerce et de la cellule Entrepreneuriat et Innovation de Leroy Merlin France. L'enseigne de bricolage lui a permis d'accéder rapidement au marché et de confronter son service à une audience très qualifiée. Aujourd'hui, la start-up a établi un partenariat commercial avec l'enseigne basé sur la proposition du service sur le site web de Leroy Merlin et l'exploitation et monétisation de sa data.

ORIGAMI

Créateurs et éditeurs de la place de marché de cadeaux originaux CommentSeRuiner.com, Origami a décidé de proposer à ses clients son expertise dans le domaine des places de marchés. La startup a ainsi mis en place une solution modulaire de marketplace B2C, B2B, C2C de produits ou de services. Une solution SaaS clé en main qui permet de lancer facilement et rapidement sa place de marché de produits ou de services.

LE CONNECTED INNOVATION VILLAGE



ITDM

Startup belge créée en 2012 et implantée à Dottignies et Roubaix (Blanchemaille), ITDM est spécialisée dans le développement de solutions informatiques innovantes. L'entreprise propose une double approche du métier : d'une part le développement de logiciels sur mesure pour les entreprises, qui regroupent autour d'une base de données les différents volets de leur activité : gestion des stocks, des ventes, production, ressources humaines... D'autre part, ITDM développe des sites web. Sur #conext, ITDM présente un système de marketplace innovant permettant une administration simple et rapide.

WORLDSSELLERS

Expert de la transformation digitale et du développement international, Worldsellors propose sur #conext un système tout en un de gestion de l'activité e-commerce (supply chain, front office, back office). Le système intègre un avec robot de traduction automatique pour accompagner les ventes à l'export.

JACKPOT-IO

Jackpot est la première solution d'affiliation auprès des sites de commerce CtoC, avec deux promesses inédites aux enseignes : l'acquisition de clients captifs et l'encaissement d'une avance de trésorerie. Autrement dit, grâce à Jackpot, les revenus touchés par les particuliers sur les sites de commerce CtoC seront dépensés dans ces points de vente et sites marchands.

PUMPUP

Startup de 35 collaborateurs spécialisés dans le conseil marketing en ligne et e-business, PumpUp a développé un système DAAC, une suite de solutions et accompagnements innovants centrée sur un outil de Data Conciergerie. PumpUp permet avec un même budget d'augmenter la performance des campagnes marketing de ses clients et ainsi de proposer une optimisation continue des actions marketing digitales à travers des Algorithmes Innovants et du Machine Learning. PumpUp accompagne plus de 250 entreprises - TPE, PME et Grands Comptes - dans le développement de leur stratégie digitale.

TRY&FIT

TRY&FIT est un éditeur de solutions d'intelligence artificielle. TRY&FIT permet aux entreprises de réussir leur transformation digitale 4.0. TRY&FIT permet d'augmenter la rentabilité des entreprises grâce à l'exploitation intelligente de ses données média et contenu. Simple et efficace, les api de TRY&FIT garantissent une transformation rapide les données entreprises vers le smart data.

STARDUST

Leader du test et de l'assurance qualité, Stardust accompagne les enseignes dans la validation et l'optimisation des projets digitaux. Spécialiste du mobile et expert du test depuis sa création en 2011, StarDust est doté de la plus grande « mobilethèque » d'Europe avec plusieurs centaines de terminaux, toutes configurations confondues. Sur #conext, Stardust présente BugTrapp : le premier outil Saas de gestion de la qualité d'un projet digital permettant le pilotage des scénarios de test, des anomalies et des testeurs à travers le monde.

L'INTERNET DES OBJETS BY CITC



Le stand du CITC a vocation à faire découvrir aux visiteurs différentes innovations liées au parcours d'achat d'un client : la commande en ligne au domicile, l'achat en magasin avec l'assistant vocal, le robot panier assistant d'achat dans le point de vente ainsi que la préparation des articles dans l'entrepôt – espace logistique 100% automatisé.



Dans son salon, une cliente consulte un site e-commerce, elle sélectionne et valide sa commande avec une tablette. Munie de son casque de réalité virtuelle, elle découvre son magasin. Elle peut sélectionner et toucher les articles, puis visualiser son article dans son environnement.

Dans un magasin, la cliente recherche des articles sur une tablette ou avec l'assistant vocal. Dès son arrivée, le robot panier l'accompagne et lui donne l'inventaire de son panier au fur et à mesure des achats. La liste envoyée instantanément sur smartphone peut être utilisée directement en caisse pour payer de façon totalement sécurisée.

Dans l'entrepôt, un espace logistique 100% automatisé est proposé. Les étagères de l'entrepôt sont tractées par des robots Robotino®. Reliées au système informatique, ces étagères autonomes se déplacent en toute sécurité devant le robot picker, qui récupère l'article correspondant à la commande pour le donner au vendeur dans le point de vente. Bien entendu, le réapprovisionnement de l'entrepôt est également 100% automatisé. L'ensemble de ces robots intelligents et collaboratifs permettent une fluidification des process et une amélioration de la qualité tout en évitant aux opérateurs humains des troubles musculo-squelettiques dûs aux tâches pénibles et répétitives.

LE #CONEXT STORE TOUR BY PICOM

UNE JOURNÉE SOUS LE SIGNE DU RETAIL CONNECTÉ

Le #conext Store Tour propose de visiter les points de vente les plus innovants, ceux qui testent les dernières trouvailles. Trois visites pour s'enrichir des best practices et échanger avec des représentants de chaque enseigne.



#1 TECHSHOP : UN ESPACE COLLABORATIF DE FABRICATION

Leroy Merlin a ouvert à Lille, en mai dernier, l'un de ses premiers TechShop. Sur 2 400 m², cet atelier de fabrication collaboratif donne accès à 150 machines traditionnelles et numériques, jusque-là réservées aux professionnels. Réparties en 10 ateliers, elles permettent le travail du bois, du métal, du plastique, du tissu, et bien plus encore. Animé par une équipe d'experts qui accompagnent les membres, TechShop Ateliers Leroy Merlin est aussi un lieu de prototypage et de formation où chacun peut, en toute sécurité, s'initier ou se perfectionner au maniement des équipements : imprimante 3D, découpe laser, imprimante UV, thermoformeuse, tour de précision, brodeuse numérique...



#2 ALIVE BY DECATHLON, LE NOUVEL ENVIRONNEMENT DÉDIÉ À L'INNOVATION

Innover, échanger, explorer, partager... Alive favorise l'exploration et l'expérimentation pour créer toujours plus de valeur pour tous. Alive incarne le partage des idées, des envies, des bonnes pratiques pour booster l'innovation et concrétiser les idées.



#3 BETTER PRIMEUR, LE PRIMEUR AMÉLIORÉ

L'espace de 1 000 m² propose à ses visiteurs d'acheter des produits frais ou de les consommer sur place grâce à de nombreux points de restauration. Le pari est ambitieux : vendre des produits frais et locaux « dans la mesure du possible » et utiliser ces mêmes produits pour l'élaboration d'une carte de restaurant qui change au gré des stocks et des livraisons du jour.

UN SALON ÉGALEMENT DÉDIÉ AU BUSINESS



Aux côtés des innovations et des conférences plénières, le salon #conext c'est également 200 exposants qui durant 3 jours apporteront aux 10 000 visiteurs des solutions concrètes en termes de commerce connecté.

Loin d'être un salon de technologie pure, #conext est un salon d'usage. Il est possible d'y rencontrer des enseignes, d'y découvrir de nouvelles solutions et d'y faire du business.

Cette année encore, #conext propose aux visiteurs les Business Meetings #conext. Ces rendez-vous d'affaires personnalisés sont organisés en fonction des besoins et des disponibilités des visiteurs et permettent d'optimiser sa visite tout en gagnant du temps. En 2016, plus de 250 business meetings ont ainsi été planifiés sur les 3 jours.



QUELQUES TEMPS FORTS DE #CONEXT



MARDI 17 OCTOBRE

- 10h00 Inauguration
- 11h00 Keynote Retail Innovation and Prospective
- 14h30 - 15h15 Conférence French Tech
- 17h30 - 18h00 Conférence de Parrainage du Master Marketing de l'IAE –Lille 1

+ de 150 conférences

UNE SÉLECTION DE SPEAKERS



Ken Prepin
Recherche et innovation
PRICEMINISTER



Mel Edwards
CEO
WUNDERMAN



François Goujon
Directeur Marketing et Digital
CONRAD ELECTRONIC FRANCE



Gaël Oizel
Social Media manager group
RAJA Group



Adrien Boyer,
Country Manager France & Southern Europe
PINTEREST



Laurent Guillaume
Directeur Général
KANTA France



Cédric Bailly
SR, Partner Manager
AMAZON PAY



Arnaud Cassonnet
Consultant Supply Chain
VEKIA



Pauline de Régis
SMB Program Manager
FACEBOOK



Christèle Merter
Directrice
La Gentle Factory
GRUPE HAPPYCHIC



Pascal Héliard
Directeur relation clients et commerce digital
ALICE DELICE



Christophe Danion
Directeur marketing et digital (CMO & CDO)
GEMO (Groupe ERAM)

MERCREDI 18 OCTOBRE

- 09h00 - 12h00 Congrès International ISMD > The Future of Retailing.
- 11h15 - 12h15 Keynote Conference > Where Data and Creativity Meet !
- 14h30 Keynote > Data and Retail Intelligence in FINTECH.
- 16h30 Trophées #ComNext (Place de la Communication).
- 17h30 Trophées CLIADIS.

JEUDI 19 OCTOBRE

- 9h00 - 12h00: Event SRS Innovation – AFM.
- 11h00 - 12h00 Keynote > Préparer le futur de vos entreprises – Facebook.
- A partir de 13h00 Emploi #ConextTalent, un après-midi dédié au recrutement :**
- 14h00 - 16h : Jobdating #Conext pour rencontrer les acteurs majeurs du marché (retail, e-commerce, relation client, supply chain...) mais aussi les écoles et acteurs de la formation.
- 13h30 - 15h : Atelier Google Digital Active : Recrutement et Opportunités dans le Digital.

LES PARTENAIRES OFFICIELS



REGION HAUTS-DE-FRANCE

Au cœur d'un bassin de 78 millions de consommateurs, le plus riche d'Europe, les Hauts-de-France ont une implantation exceptionnelle, des infrastructures multimodales remarquables, avec trois grands ports maritimes (Dunkerque, Calais et Boulogne-sur-Mer), 27 ports fluviaux, et deux aéroports internationaux (Lille-Lesquin et Beauvais-Tillé). Connectée à toute l'Europe, notre région offre donc de nombreuses opportunités aux entreprises pour s'implanter et partir à la conquête de nouveaux marchés.

L'innovation est aussi un atout de poids, avec notre pôle de compétitivité "Industries du commerce" (PICOM) que vous pourrez découvrir sur notre espace et le démonstrateur du commerce du futur, "New shopping experience". Nous avons cette ambition d'être la place du commerce du futur, et déjà tout le potentiel : fleuron de la French Tech et grand hub logistique.

Région pro-business tournée vers l'avenir, nous accompagnons les entreprises qui veulent développer des projets et créer de l'emploi dans les Hauts-de-France. C'est pourquoi, nous avons mis en place un guichet unique pour les entreprises. En appelant le **03 74 27 00 27**, vous bénéficierez d'un accompagnement personnalisé et de solutions sur-mesure.



LE SNCD

Le Syndicat national de la communication directe, de la data à la logistique, est l'organisation professionnelle des prestataires de la communication directe et du marketing relationnel. Il regroupe aujourd'hui près de 200 membres qui se sont engagés à proposer leurs services dans le respect de la déontologie, de l'éthique et des bonnes pratiques de la profession.

Ces professionnels intègrent les nouveaux canaux de communication et les technologies performantes sur l'ensemble de la chaîne des métiers : acteurs des marketing services ; courtiers et propriétaires de fichiers ; hébergeurs, gestionnaires de bases de données ; acteurs de l'e-marketing, de l'e-mailing, du SMS, de la data ; SSII ; éditeurs et intégrateurs CRM ; opérateurs du courrier, du marketing postal, du routage de presse, de la logistique et de l'impression ; sociétés d'études, de conseil, d'analyses statistiques ; spécialistes des médias sociaux et de la mobilité...

Le Sncd propose et met à disposition de ses adhérents des études chiffrées sur l'évolution des métiers, des moments d'échanges entre les acteurs de la communication directe, du marketing relationnel, de la data et de la logistique, des rencontres professionnelles thématiques, une veille technologique et juridique, des conditions privilégiées pour les salons professionnels, des conférences et des événements Sncd.



LA MÉTROPOLÉ EUROPÉENNE DE LILLE

La VAD, la distribution et l'e-commerce sont des filières prioritaires de la Métropole Européenne de Lille (MEL). La labellisation du pôle de compétitivité "Industries du commerce" confirme la puissance économique de ces activités dans le territoire métropolitain. C'est pourquoi la MEL est partenaire du pôle de compétitivité et soutient l'équipe d'animation et les projets de recherche-développement de ses entreprises.

Pour conforter le dynamisme de ces filières, la Métropole Européenne de Lille participe également à l'organisation du salon #conext, en soutenant l'animation du «Connected Innovation Village» et accompagne les entreprises dans leurs projets d'implantation, de développement et d'innovation.



CCI GRAND LILLE

Gagnez en visibilité avec la CCI Grand Lille au salon #Conext !

La CCI Grand Lille, co-fondateur et co-organisateur du salon, vous donne rendez-vous stand J34 à la 21ème édition de #Conext, le rendez-vous international du retail les 17, 18 et 19 octobre à Lille Grand Palais.

Acteur incontournable de la création et du développement des entreprises, la CCI Grand Lille collabore depuis plusieurs années avec des experts emblématiques pour vous plonger dans les enjeux actuels et futurs du commerce. Pour cette 21ème édition de #Conext, la CCI Grand Lille vous invite à échanger avec les leaders du digital : Google, Facebook, Pinterest, Sarbacane...

Des keynotes et workshops pour vous inspirer des acteurs visionnaires du retail et du digital

- Atelier emailing : exploitez les nouvelles tendances de l'emailing pour prospecter et fidéliser avec Sarbacane
- Atelier Facebook & Instagram : gagnez de nouveaux clients et apprenez à créer du contenu créatif depuis votre mobile
- Keynote Facebook : Préparez le futur de votre entreprise « mobile, visuel, personnel »
- Keynote Pinterest : Boostez votre visibilité et votre engagement
- Keynote Google digital active : découvrez le recrutement et les opportunités dans le digital

Un photographe professionnel sur le stand J34 de CCI Grand Lille !

Posez, souriez devant un photographe professionnel sur notre stand et repartez gratuitement avec votre photo de profil pour les réseaux sociaux !



CERCLE MARKETING CLIENT

Le **Cercle Marketing Client** réunit près de 400 adhérents. Il organise, chaque année, plus de 30 manifestations dans toute la France, à Paris, et aussi dans les délégations régionales Nord (Lille), Est (Strasbourg), Rhône-Alpes (Lyon), Méditerranée (Aix/Nîmes/Marseille/Nice).

Le Cercle est le **réseau de référence des professionnels du marketing relationnel**. Véritable espace convivial de rencontre, de partage et d'intelligence au service de ses membres, il propose à ses adhérents de nombreux services : conférences, les #Ateliers du Cercle, revue de presse collaborative, e-newsletter, workshops, assistance juridique, annuaire des membres ...

Nos missions :

- **Créer** une émulation et des échanges entre les professionnels du marketing relationnel et digital, lors de conférences, formations, tables rondes, débats...
- **Diffuser** la culture du marketing de la relation et de l'interaction, et celle du client, dans les entreprises et auprès des professionnels du marketing, dans l'ensemble des secteurs et activités économiques et sur tout le territoire.
- **Développer** une image positive de nos métiers auprès des médias, des consommateurs, des pouvoirs publics nationaux et internationaux.
- **Partager** via une veille permanente, les pratiques innovantes et performantes, françaises ou internationales.
- **Connecter** annonceurs, prestataires, agences, enseignants, institutionnels, étudiants, et tous les acteurs de notre filière.
- **Favoriser** toute démarche de déontologie professionnelle relative à nos métiers et à nos pratiques.
- **Encourager** les démarches de formation, tant universitaire que professionnelle, à nos métiers et activités.



FEVAD - FÉDÉRATION E-COMMERCE ET VENTE À DISTANCE

La Fédération du e-commerce et de la vente à distance, créée en 1957, fédère aujourd'hui 600 entreprises et 800 sites internet. Elle est l'organisation représentative du secteur du commerce électronique et de la vente à distance. La Fevad a notamment pour mission de recueillir et diffuser l'information permettant l'amélioration de la connaissance du secteur et d'agir en faveur du développement durable et éthique de la vente à distance et du commerce électronique en France.



M.O.V.E - MAIL ORDER VALLEY OF EUROPE

M.O.V.E est un réseau de partenaires, d'experts et de professionnels dont l'ambition est d'accompagner et d'aider le développement d'entreprises dans leurs projets liés au commerce connecté et digital. M.O.V.E est porté par les entreprises et les institutions de la région Hauts-de-France.



EURATECHNOLOGIES

EuraTechnologies, 1er accélérateur en France et dans le top 10 des accélérateurs d'Europe, développe 100 hectares d'opportunités digitales pour faire émerger et accompagner les pépites du numérique de demain.

Plus de 3 700 salariés, 500 événements et 50 000 visiteurs chaque année, des centaines de projets accompagnés depuis sa création, plus de 100 M€ levés, une offre technologique full service, un réseau dense à l'échelle internationale (San Francisco, Dubaï, Shanghai, New-York, Belo Horizonte).

Partenaire du salon CONEXT, EuraTechnologies* propose, sur 600 m², un espace innovation unique en Europe, le Connected Innovation Village, autour de 4 thématiques appliquées aux usages du commerce connecté.

*via le Pôle Ubiquitaire



VILLE DE LILLE

La Ville de Lille accompagne les initiatives économiques sur son territoire et contribue à réunir les conditions de leur développement dans un environnement adapté. Elle accompagne la mise en œuvre de Conext qui constitue un temps fort de la filière e-commerce, marketing direct et Conext est une source de renouvellement permanent des pratiques commerciales. La mise en perspective des innovations et le pragmatisme dans leurs applications qu'offre le salon contribuent ainsi à structurer ces activités. Avec plus de 20.000 emplois répertoriés dans le commerce, la ville de Lille est évidemment attentive à l'évolution de ces pratiques commerciales.

LES PARTENAIRES OFFICIELS



LE PICOM

Le lancement du pôle de compétitivité des industries du commerce, le 2 février 2006, a permis de rapprocher deux univers très différents : celui des entreprises de distribution et de vente à distance et celui de la recherche publique. Plus de 120 entreprises sont aujourd'hui partenaires du pôle dont la moitié de PME technologiques, ainsi que 15 laboratoires de recherche regroupant plusieurs centaines de chercheurs principalement spécialisés dans les TIC.

La politique de R&D du pôle des industries du commerce s'est organisée autour de plusieurs axes de recherche dont celui des univers ubiquitaires principalement illustré par la présentation des projets s'inscrivant dans la démarche «New Shopping Experience». Dans sa dernière feuille de route, le PICOM a structuré son offre de service autour de 5 marques fortes.

 Mise à disposition d'une ingénierie de projets dédiée à l'innovation dans le commerce

 Une vitrine technologique ouverte aux entreprises les plus innovantes

 Accompagnement financier des entreprises innovantes

 Accès à un centre d'innovation unique en Europe, implanté au cœur d'un site emblématique pour les TIC

 Une offre de service dédiée à la prospective dans le commerce



PLACE DE LA COMMUNICATION

Place de la Communication est le plus important réseau professionnel de communicants au Nord de Paris. Il réunit plus de 350 membres présents dans les grandes entreprises, PME, institutions, collectivités territoriales, agences, écoles... .

Sa vocation est d'être pour les communicants un lieu d'échange sur les métiers et les pratiques professionnelles autour de la communication, du marketing et du digital. C'est aussi un lieu de rencontres pour tisser et développer un réseau relationnel, voire pour créer des partenariats régionaux.



SKEMA BUSINESS SCHOOL

Avec plus de 8 000 étudiants et 40 000 diplômés, SKEMA Business School, née en 2009 de la fusion de l'ESC Lille et du CERAM, est une école globale qui, par sa recherche, ses programmes d'enseignement, sa structure multi sites internationale forme et éduque les talents dont ont besoin les entreprises du XXIe siècle. L'école est présente sur 6 sites : 3 en France (Lille, Sophia-Antipolis, Paris), 1 en Chine (Suzhou), 1 aux Etats- Unis (Raleigh - NC) et 1 au Brésil (Belo Horizonte). SKEMA est accréditée EQUIS, AACSB et AMBA. Cette distinction permet à SKEMA de faire partie du cercle très fermé des 1% des business schools mondiales à bénéficier de cette triple accréditation.

SKEMA est l'aboutissement d'un projet ambitieux : créer une école du leadership présente dans le monde entier pour former des décideurs capables de comprendre leur environnement, de s'y adapter et de générer de la performance durable.

Notre corps professoral, international, est spécialisé dans l'enseignement et la recherche dans l'économie de la connaissance.

Les programmes d'enseignement de SKEMA reflètent les dernières recherches en matière de management de projets Hi-Tech et innovants, le management de l'information, les relations clients, la globalisation et la dynamique de l'économie. SKEMA a développé notamment un programme Mastère Spécialisé en Marketing Direct & Commerce Electronique qui accueille, chaque année sur les campus de Lille et de Paris, des cadres en formation continue et des étudiants en formation initiale.



CITC

Le CITC (Centre d'Innovation des Technologies sans Contact) est un cluster dédié à l'Internet des Objets, il est composé de plus de 110 membres (entreprises, start-up, porteurs de projets, acteurs académiques, ...). Le CITC est aussi un Centre de Ressources Technologiques et d'Expertises des technologies sans contact.



ADETEM

L'Adetem est le 1er réseau de marketers en France. Notre mission principale est d'offrir à nos adhérents un lieu nourri d'échanges et de rencontres pour progresser en permanence dans leur métier et bénéficier d'un réseau relationnel unique et qualifié de dirigeants, de marketers et d'experts. Veille, réflexion, prospective et partage nous permettent d'offrir à nos membres un contenu très riche concernant tous les aspects, toutes les dimensions, toutes les problématiques du marketing.



LA PLAINE IMAGES

La Plaine Images est un site dédié aux industries créatives : audiovisuel, jeux, nouvelles réalités. De la start-up à l'entreprise internationale, la Plaine Images favorise le développement des entreprises à travers un cadre de travail qualitatif, un programme d'animation et d'accompagnement. La Plaine Images c'est : 106 entreprises, 1 800 salariés, chercheurs, étudiants, 3 écoles, 1 incubateur...

INFOS PRATIQUES



SALON #CONEXT
17, 18, 19 OCTOBRE 2017
 Le mardi 17 octobre de 9h00 à 19h00
 Le mercredi 18 octobre de 9h00 à 21h00
 Le jeudi 19 octobre de 9h00 à 17h00

ENTREE GRATUITE
Lille Grand Palais
1 Boulevard des Cités Unies
59777 Lille Euralille
www.salon-conext.com

Nos partenaires

Un événement organisé par



Avec le soutien de

Avec la participation de



Contact presse

Presse & Cie - Laetitia Munoz – 06 20 49 90 39 – lmunoz@presse-cie.com