



VOYAGE DE PRESSE EN RUSSIE | SEPTEMBRE 2017

DOSSIER DE PRESSE

Auchan | RETAIL



SOMMAIRE

EDITO	5
AUCHAN RETAIL - VISION 2025 AUCHAN CHANGE LA VIE !	7
AUCHAN RETAIL RUSSIE PORTRAIT	9
COMMERCANT MULTIFORMAT ET PHYGITAL AUCHAN RETAIL RUSSIE MET LE CAP VERS UNE MARQUE UNIQUE	11
INNOVATION AUCHAN RETAIL RUSSIE EXPERIMENTE LE COMMERCE NOUVELLE GENERATION	13
MILITANTS DU BON, DU SAIN ET DU LOCAL AUCHAN RETAIL RUSSIE AGIT AU QUOTIDIEN EN FAVEUR DE SES CLIENTS, DE SES COLLABORATEURS, DE LA SOCIÉTÉ ET DE LA PLANÈTE	15
PLACER L'HUMAIN AU CŒUR DE TOUTES SES ACTIONS AUCHAN RETAIL RUSSIE ELU TROIS FOIS MEILLEUR EMPLOYEUR DE L'ANNÉE	17

Auchan | RETAIL

2002



Ouverture du premier hypermarché Auchan dans la ville de Mytitschi, dans la banlieue de Moscou.

Rachat des hypermarchés « Ramstor » au turc Enka. Auchan Russie devient propriétaire d'un hypermarché et obtient les droits de location à long terme sur les autres 11 hypermarchés.

2007



2009



Ouverture du premier Nacha Radouga à Kalouga. Fort du succès de ce test, Auchan Retail compte aujourd'hui 10 magasins Nacha Radouga.

Auchan Retail Russie lance le programme d'actionnariat pour les employés. Aujourd'hui plus de 28 800 des 41 000 employés (69%) sont actionnaires de l'entreprise.

2010



Lancement de l'activité e-commerce.

2012



Rachat des magasins Real en Europe Centrale et Orientale à METRO Group. Auchan Retail Russie devient propriétaire de 16 hypermarchés Real passés depuis lors sous enseigne АшаН.

Lancement du projet Filière pour offrir aux fermiers cofinancement, formation et partenariat à long terme et démarrage de la construction de l'atelier de transformation de viande dans la région de Tambov.

2015



2016



Lancement du site « Voix des fournisseurs », portail pour faciliter les partenariats avec les fournisseurs locaux.

Ouverture du premier magasin LillaPois à Moscou, format de différenciation beauté & droguerie.

Ouverture de l'atelier de transformation de viande dans la région de Tambov.

2017



Ouverture du 1^{er} Moy АшаН, magasin d'ultra-proximité, à Moscou.



Pour son 15^{ème} anniversaire, Auchan Retail Russie compte 41 000 collaborateurs et 307 magasins dans 112 villes et est le 1^{er} employeur étranger dans le pays.

ÉDITO

Bienvenue chez Auchan Retail Russie.

Ici, comme dans nos 14 pays, Auchan Retail se réinvente, animé par notre Vision 2025 : ***Auchan change la vie***, pour permettre aux 8 milliards d'habitants de notre planète de vivre mieux tous les jours en 2025.

Cette vision, co-construite avec nos collaborateurs, fixe notre cap à l'horizon 2025. De la Russie au Portugal, en passant par la Hongrie, l'Espagne, la France, l'Italie, la Chine, le Sénégal... Auchan Retail devient un commerçant multiformat phygital et réinvente l'expérience client.

Engagés dans le commerce phygital, nous faisons converger tous nos formats physiques – hypermarché, superstore, supermarché, ultra-proximité – vers une marque unique par pays en les augmentant de la puissance et de la souplesse du digital. Dans chaque pays, en réponse à des contextes locaux, nous apportons également des réponses sur-mesure en inventant de nouveaux modèles, nos formats de différenciation.

Militants du bon, du sain et du local, nous redonnons du sens au métier de commerçant en agissant chaque jour pour contribuer au bon équilibre alimentaire de chacun, collaborateurs et clients, tout en veillant au respect de la planète.

En Russie, comme partout dans le monde, notre transformation est en marche. Les formats historiques jalonnent le parcours client sous une marque enseigne unique : **Ашан**. En relais, des modèles de différenciation comme LillaPois, concept de droguerie, ou Nacha Radouga, enseigne discount, apportent de nouvelles réponses.

3^{ème} distributeur alimentaire du pays, Auchan Retail Russie multiplie également les initiatives en faveur du bon, du sain et du local en participant notamment au développement de l'agriculture russe ou encore à la promotion d'une alimentation de qualité.

VISION 2025 : AUCHAN CHANGE LA VIE !

En mars 2017, l'entreprise dévoilait sa vision, co-construite grâce à la contribution de 210 000 collaborateurs de tous métiers et de tous pays. Les enjeux ? Intégrer le digital dans nos métiers pour en tirer le meilleur et apporter des réponses citoyennes aux nouvelles attentes des collaborateurs et des consommateurs. Ainsi, sous l'étendard *Auchan change la vie*, l'entreprise se réinvente pour permettre, en 2025, aux 8 milliards d'habitants de notre planète de vivre mieux tous les jours.



MULTIFORMAT PHYGITAL

Chez Auchan Retail, format se prononce désormais multiformat phygital.

Pour partir à la conquête de consommateurs résolument omnicanaux, Auchan Retail met en œuvre le commerce phygital, maillage du physique et du digital.

Augmentés grâce au digital, les magasins, quel que soit leur format, donnent accès à un choix XXL. L'offre du plus grand est désormais accessible dans le format le plus petit.



MILITANTS DU BON, DU SAIN ET DU LOCAL

Auchan Retail redonne du sens au métier de commerçant en fédérant l'ensemble de ses parties prenantes autour d'un vaste mouvement : « Militants du bon, du sain et du local ». A travers cette initiative durable, lancée en avril 2017, dans 14 pays, Auchan Retail entend contribuer activement au bon équilibre alimentaire de chacun, au plaisir de se nourrir tout en veillant au respect de la planète.

Sélection de produits locaux, frais et de saison, développement de filières exemplaires, soutien d'associations à travers ses fondations, formation des collaborateurs et actions en faveur de leur bien-être... partout dans le monde, les 345 000 collaborateurs d'Auchan Retail militent en faveur d'un discount responsable et d'une entreprise qui place l'humain au cœur de ses attentions.





Auchan.ru

ПРОДОЛЖАЙТЕ ПОКУПКИ ОНЛАЙН

Товары для дома и семьи



Ашан
ГАРАНТ НИЗКИХ ЦЕН



Auchan.ru
ПРОДОЛЖАЙТЕ ПОКУПКИ ОНЛАЙН



Ашан
ГАРАНТ НИЗКИХ ЦЕН

ГИГИЕНА

50

МАКАРОНЫ

ПРОВЕРКА

Н

КРУПЫ

МЯСО

КА

Н

98

61

82

75

19

72

ЖЕНСКОЕ ПОДВ

ЖЕНСКОЕ НИЗКО

49

ОБУВА

81

АЛКОГОЛЬ

НАПИТКИ

8

2

1

74

AUCHAN RETAIL RUSSIE

PORTRAIT

Auchan Retail s'implante en Russie en 2002 avec l'ouverture d'un premier hypermarché à Mytitschi, dans la banlieue de Moscou. Aujourd'hui, l'entreprise est présente dans plus de 112 villes, de Saint-Pétersbourg à Barnaoul ou bien sûr à Moscou.

Avec 307 magasins développés dans quatre formats (hypermarché, superstore, supermarché, ultra-proximité), tous augmentés par un site marchand lancé en 2010, Auchan Retail Russie sert aujourd'hui 475 millions de clients. Sur le podium de la distribution alimentaire russe, l'entreprise compte 41 000 collaborateurs, ce qui en fait le 1^{er} employeur étranger du pays.

307 magasins

3^{ème} distributeur alimentaire de Russie

41 000 collaborateurs

1^{er} employeur étranger en Russie

COMMERÇANT MULTIFORMAT ET PHYGITAL

AUCHAN RETAIL RUSSIE MET LE CAP VERS UNE MARQUE UNIQUE

15 ans après son arrivée en Russie, Ашан s'est imposée comme la marque favorite des consommateurs du pays. Pour la 3^e année consécutive, elle se hisse sur la première marche du podium des marques préférées des consommateurs russes dans la catégorie distribution.

Par leur vote, 200 000 personnes ont ainsi plébiscité la qualité des produits et services fournis par les collaborateurs d'Ашан en Russie.

En ligne avec la vision portée par Auchan Retail dans le monde, Auchan Retail Russie fait aujourd'hui converger sous cette marque forte l'ensemble de ses formats alimentaires - hypermarchés, supermarchés, superstores et ultra-proximité - tous augmentés par le site auchan.ru.





HYPERMARCHÉ

Cultivant son pouvoir d'attraction en déroulant toute l'offre et les dernières innovations, l'hypermarché est le premier et le plus grand format d'Auchan Retail Russie. C'est en 2002, à Mytischki, dans la banlieue de Moscou qu'Auchan Retail inaugurerait son premier hypermarché. Aujourd'hui, 62 hypermarchés **Ашан**, de 8 000 à 20 000 m², proposent jusqu'à 55 000 références.

E-COMMERCE

auchan.ru augmente l'offre pour le client en non alimentaire dans chacun des formats. En 2010, Auchan Retail Russie lance son site marchand. Il compte désormais 40 000 références. Connecté à tous les formats physiques pour en augmenter l'offre, il propose également une livraison dans 2 000 points de retrait à travers le pays, ainsi que la livraison à domicile.



SUPERMARCHÉ

Dès octobre 2016, un premier supermarché **Ашан** a vu le jour à Moscou, proposant un nouveau modèle résolument multicanal. Destinés à couvrir les besoins quotidiens des habitants et offrant, dans des surfaces allant de 500 m² à 3 000 m², un assortiment varié en alimentaire et non alimentaire, les 189 supermarchés russes passeront progressivement sous enseigne **Ашан** avant fin 2018. 23 ont d'ores et déjà adopté le nouveau concept, accueillant par exemple une véritable boulangerie.



SUPERSTORE

Roi de la ville avec son marché frais magnifié et son non-alimentaire essentiel, le superstore est un magasin de 2 000 à 6 000 m² qui mise sur la puissance des produits frais traditionnels et propose jusqu'à 15 000 références. Passionnées, les équipes d'artisans bouchers, boulangers, poissonniers... y magnifient leurs produits et apportent un conseil personnalisé aux clients. La livraison en cœur de ville apporte un plus à l'expérience client. En Russie, Auchan Retail a ouvert 30 superstores Auchan City.



ULTRA-PROXIMITÉ

Les deux premiers magasins d'ultra-proximité Moy **Ашан** inaugurés en 2016 ont créé la surprise au cœur des quartiers les plus vivants de Moscou. D'une surface variant de 200 m² à 600 m², ce format propose un grand choix de produits du quotidien et également une gamme de prêts à consommer, de pains et de pâtisseries « maison », en faisant le rendez-vous du snacking tendance. Auchan Retail Russie compte aujourd'hui 13 magasins d'ultra-proximité.

INNOVATION

PROTOTYPAGE DE POINTS DE VENTE,
ENRICHISSEMENT DE L'EXPÉRIENCE CLIENT,
FORMATS DE DIFFÉRENCIATION...

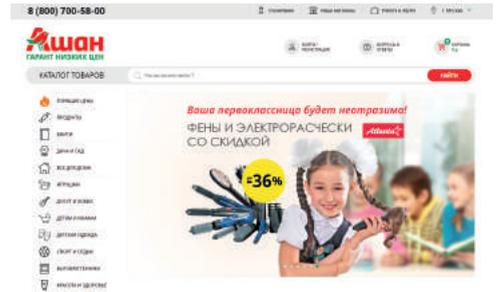
AUCHAN RETAIL RUSSIE EXPÉRIMENTE LE COMMERCE NOUVELLE GENERATION

EN MODE COLLABORATIF, AUCHAN RETAIL RÉINVENTE L'EXPÉRIENCE CLIENT

L'innovation n'est plus une option, c'est un état d'esprit. En Russie, comme partout dans le monde, Auchan Retail anime un écosystème innovant pour offrir à ses clients une expérience sans cesse enrichie. Déployé depuis 2014, le Click & Collect est aujourd'hui présent dans tous les magasins. Résultat : 85 % des commandes passées sur Internet en Russie sont retirées dans les espaces retrait libre-service.

Auchan Retail Russie met également le cap vers le m-commerce. Développée en collaboration avec 2 startup, son appli mobile sera lancée fin 2017 et accueillera, début 2018, Auchan Pay : une solution de paiement (wallet).

Chez Moy **Ашан**, Auchan Retail Russie implante des technologies innovantes pour le marché russe et réenchante ainsi le parcours client : écrans et éclairages led, balisage électronique, aroma marketing...



AVEC LES AUDASTORES AUCHAN RETAIL PROTOTYPE SES DIFFÉRENTS FORMATS EN MODE RAPIDE

Né de la Vision d'Auchan Retail, l'Audastore est un magasin qui devient un laboratoire de prototypage grandeur nature où sont testées en conditions réelles de nouvelles méthodes de merchandising, d'implantation, d'expression de la marque... Chaque pays est aujourd'hui engagé dans la création d'un Audastore par format.

En Russie, deux Audastores sont d'ores et déjà opérationnels. Basés à Moscou, le premier est dédié au format hypermarché, le second à l'ultra-proximité.

**DANS CHAQUE PAYS,
AUCHAN RETAIL DÉVELOPPE
DES FORMATS ADAPTÉS AU
CONTEXTE LOCAL**

En complément des formats standards, Auchan Retail répond aux spécificités de chaque pays à travers des modèles de différenciation apportant ainsi des réponses locales, ajustées aux besoins des consommateurs.

> LILLAPOIS

Le 19 août 2016, Auchan Retail lançait à Moscou un nouveau concept : LillaPois. Déclinaison pour les consommateurs russes du format de différenciation lancé en 2014 en Italie, cet espace de 200 m² est dédié au soin, à l'hygiène et à la beauté. Aujourd'hui, le pays compte 3 magasins.



> NACHA RADOUGA

Nacha Radouga, c'est le format discount des magasins Auchan, conçus pour des villes de 100 000 à 500 000 habitants.

Misant sur les caisses libre-service, la polyvalence du personnel et ce modèle discount, lancé en 2009, a été reconnu meilleur concept de l'année en Russie en 2011.

Sur 4 000 à 5 000 m², les 10 Nacha Radouga proposent 12 000 références (70% en alimentaire, 30% en non alimentaire).

MILITANTS DU BON, DU SAIN ET DU LOCAL

AUCHAN RETAIL RUSSIE AGIT AU QUOTIDIEN EN FAVEUR DE SES CLIENTS, DE SES COLLABORATEURS, DE LA SOCIÉTÉ ET DE LA PLANÈTE

Partout où il opère, Auchan Retail déploie ses savoir-faire pour offrir aux consommateurs du bon, du sain et du local, veillant ainsi au bien-être de ses clients ou de ses collaborateurs, à une société plus humaine et au respect de la planète. Cette démarche militante se décline pays par pays pour s'adapter au plus près des réalités locales.

3^{ème} distributeur alimentaire du pays, Auchan Retail Russie participe ainsi activement au développement de l'agriculture ou encore à la promotion d'une alimentation de qualité.

Au bénéfice de ses collaborateurs, l'entreprise a également lancé *Quizz*, le Moot bien-être signé Auchan Retail. En relais, les magasins déploient des initiatives spécifiques co-développées avec les collaborateurs.



AUCHAN RETAIL RUSSIE PREND SOIN DE SES COLLABORATEURS

En juillet 2017, Auchan Retail Russie lançait son projet Santé avec la mise en service de *Quizz*, le Moot bien-être signé Auchan Retail et déployé dans tous les pays. Une question sur un ingrédient ? Besoin d'un conseil santé ? *Quizz* est une plateforme pédagogique et ludique qui fourmille de recommandations, d'astuces et d'informations pratiques pour mieux prendre soin de soi et de sa famille.

En parallèle, les collaborateurs prennent l'initiative, à l'image des hôtes de caisse d'Auchan Sokolniki qui ont proposé une formation spécifique à leur métier. Avec leurs exercices permettant de pratiquer les meilleures postures, les deux premières sessions dispensées ont été plébiscitées.

A TAMBOV, AUCHAN RETAIL CRÉE LA PREMIÈRE FILIÈRE VIANDES DE RUSSIE

Pionnier, depuis plus de 20 ans, dans la création de partenariats durables avec le monde agricole, Auchan Retail exporte son savoir-faire en Russie. En juillet 2017, l'entreprise a ouvert son propre centre de transformation de viande dans la région de Tambov, près du village de Streltsy, à 450 km de Moscou. L'enseigne offre ainsi des débouchés durables aux éleveurs locaux tout en garantissant à ses consommateurs russes la traçabilité d'une viande de qualité.

En phase de démarrage, cet atelier a vocation à transformer le porc. Dès 2018, viandes bovines et autres petits bétails y seront traités. Dans un premier temps, les capacités de production se situeront autour de 250 tonnes de produits finis par semaine, l'objectif final étant d'atteindre le volume de 1 400 tonnes hebdomadaires d'ici à 5 ans.

51 millions d'€ d'investissement

14 000 m²

300 collaborateurs

UN COLLÈGE D'EXPERTS RUSSES POUR FAVORISER UNE ALIMENTATION SAINÉ

Pour accompagner ses clients vers une alimentation plus saine, Auchan Retail a créé, dans tous les pays, des collèges d'experts réunissant des scientifiques indépendants. Médecins nutritionnistes, oncologues, allergologues, toxicologues et sociologues y partagent leurs connaissances avec les équipes d'Auchan Retail, formulent des recommandations, valident des partis pris et améliorent la composition des produits Auchan. En Russie, ce collège compte notamment parmi ses membres des représentants de l'Institut russe de recherche de l'alimentation et biotechnologie, de l'Institut russe de recherche de médecine de travail ou de l'Université de médecine N1 de Moscou.



Le traitement
des carcasses
et des demi-carcasses



La réception
de la viande
de bœuf sous
la contrôle
du service vétérinaire



Le désossage
sur les lignes
verticales, le parage



La fabrication
des demi-produits



L'emballage,
l'étiquetage
et la logistique



La vente

PLACER L'HUMAIN AU CŒUR DE TOUTES SES ACTIONS

AUCHAN RETAIL RUSSIE ÉLU TROIS FOIS MEILLEUR EMPLOYEUR DE L'ANNÉE

UN AMBITIEUX PROJET HUMAIN ENRICHIS EN LOCAL

Pour changer la vie de ses clients, Auchan Retail mise en tout premier lieu sur ses 345 000 collaborateurs. Dans cette optique, l'entreprise a développé un projet visant à prendre soin de chacun d'entre eux, à chaque moment de leur vie Auchan. Co-construit notamment au travers des attentes issues du Baromètre d'engagement et de satisfaction 2016, au cours duquel 84% des collaborateurs se sont exprimés, il porte sur 3 enjeux majeurs : "je veux du bien-être", "je veux me réaliser", "je veux un métier qui ait du sens". Pour y répondre, Auchan Retail a pris 9 engagements qui se concrétisent dès 2017 à travers des initiatives globales et locales.



DES PARCOURS BONNE ALIMENTATION EN MAGASIN

Mobilisés, les collaborateurs d'Auchan Retail Russie accueillent en magasin des enfants des orphelinats et des établissements sociaux voisins pour les sensibiliser aux bases de la bonne alimentation. A partir d'un panier de courses, ils découvrent quelques règles simples pour cuisiner des plats à la fois bons et sains. Une façon de redonner du sens à leur métier.



6 JEUNES TALENTS RUSSES INTÉGRÉS À L'EXECUTIVE GRADUATE PROGRAM

En 2016, Auchan Retail a lancé la 1^{ère} promotion de son Executive Graduate Program, parcours international certifiant de 4 ans mené en partenariat avec deux grandes écoles françaises, l'Essec et CentraleSupélec. Ouverte aux jeunes managers d'Auchan Retail comme aux jeunes diplômés d'universités ou de grandes écoles d'ingénieurs et de commerce, la 1^{ère} promotion a réuni 21 participants de 9 pays (Chine, Espagne, France, Hongrie, Italie, Pologne, Portugal, Roumanie et Russie).

Ce dispositif permet d'intégrer des talents de tous les horizons, de les former aux métiers et aux organisations d'Auchan Retail pour que, dans 4 ans, ils puissent accéder à des postes à responsabilité dans chaque pays.

Oksana, Karina et Vladislav sont les 3 talents russes de la promotion 1. Ils suivent actuellement ce parcours construit autour de cours théoriques et pratiques (« blended learning », co-développement, « reverse mentoring », expérience de 6 mois à l'étranger, séminaire d'étude en Chine...).

Fort du succès de la première édition, l'Executive Graduate Program vient de lancer en septembre sa 2^{ème} promotion. Elena, Anna et Alexey viennent de rejoindre le dispositif.



A PROPOS D'AUCHAN RETAIL

Les enseignes d'Auchan Retail sont présentes dans 17 pays, Auchan Retail réunit tous les formats du commerce alimentaire avec 3 715 points de vente : hypermarchés, superstores, supermarchés et magasins de proximité augmentés par le e-commerce et le drive dans certains pays. Pour construire un commerce conquérant et moderne, Auchan Retail met ses clients au coeur de toutes ses orientations : prix discount, choix et diversité de l'offre, qualité du service, adaptation aux marchés locaux, prise en compte des comportements d'achat multicanaux.

CHIFFRES 2016

51,7 milliards d'€ de CA HT

35^{ème} employeur mondial

345 365 collaborateurs

262 977 collaborateurs actionnaires

11^e distributeur alimentaire mondial

2,7 milliards de passages client en caisse

www.auchan-retail.com

www.rapportannuel2016.auchan-retail.com



@Auchannews



Auchan Retail

CONTACTS PRESSE

AUCHAN RETAIL

- Antoine Pernod - Directeur de la communication
apernod@auchan.com / +33 6 64 20 06 64
- Marie Vanoye - Responsable communication externe
mvanoye@auchan.com / +33 7 64 49 78 06

PRESSE & CIE

- Véronique Rétaux
vretaux@presse-cie.com / +33 6 30 07 93 35