



lesBigBoss

Mode & Beauté

2017

Lieu tenu secret
19 & 20 octobre 2017

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
SEPTEMBRE 2017

LES BIGBOSS ET LA REDOUTE S'ASSOCIENT POUR UN ÉVÉNEMENT DIGITAL MODE & BEAUTÉ LES 19 ET 20 OCTOBRE 2017

Pour ce premier événement Mode & Beauté placé sous le signe du digital et de l'innovation, Hervé Bloch, créateur du format Les BigBoss, s'associe à La Redoute, leader français du e-commerce en mode et maison. Jeudi 19 et vendredi 20 octobre, c'est dans un lieu encore tenu secret à deux heures de Paris que se réuniront 100 décideurs des marchés de la mode et de la beauté et 25 prestataires triés sur le volet. Au programme de ce temps fort dédié au networking d'influence : des rendez-vous one-to-one en mode speed dating, une table ronde prospective, un dîner de gala, des activités ludiques...

LES BIGBOSS MODE&BEAUTÉ, UN FORMAT VERTICAL ALTERNATIF AUX 2 OPUS ANNUELS

En complément des opus Winter et Summer, qui réunissent deux fois par an plus de 500 personnes au soleil ou sur les pistes de ski, Hervé Bloch a souhaité proposer une nouvelle approche. Un format plus court, plus intimiste, réunissant les grands noms et spécialistes d'un secteur dédié, mais toujours fidèle à l'esprit « business & fun » qui a fait le succès des BigBoss. Fort de la réussite de la première verticale Tourisme proposé à Marseille en avril dernier, Hervé s'est associé à La Redoute pour cette rencontre inédite dédiée à la mode et à la beauté. Les CEO, CMO ou CDO de grands noms du secteur tels que Agnès B, Birchbox, Clarins, Darjeeling, Estée Lauder, Etam, Le Slip Français, San Marina, The Kooples, Vide Dressing... ont déjà confirmé leur présence.



DU BUSINESS LE JEUDI ET DES ACTIVITÉS PROPICES AU NETWORKING LE VENDREDI

Rendez-vous est donné jeudi matin à Montparnasse pour une destination inconnue à deux heures de Paris. Premier temps fort le jeudi après-midi avec le BigBoss Dating, des rendez-vous d'affaires qui permettent aux big boss de rencontrer, en quelques minutes, différents prestataires sur les sujets digitaux qui les intéressent. L'enjeu n'est pas de conclure de deal mais de prendre un premier contact avant de poursuivre les échanges au cours des autres activités. En fin de journée, place à la Gift Suite opérée par Deborah Doukhan de l'agence So-ID, avant le dîner de gala. La matinée du vendredi sera consacrée à une table ronde « L'avenir du secteur mode & beauté » ainsi qu'à des activités de team building.

