

JEUDI 5 ET VENDREDI 6 AVRIL PROCHAIN, 150 DÉCIDEURS DU TOURISME ET PARTENAIRES DU DIGITAL INVESTISSENT CABOURG POUR LES BIGBOSS TOURISME 2018.

Après Marseille en 2017, c'est à Cabourg que se déroulera la seconde verticale BigBoss dédiée au tourisme. Organisé en partenariat avec TourMaG.com, l'événement disruptif du digital accueillera comme invité d'honneur Grégory Sion, VP Digital & Sales Groupe Pierre & Vacances Center Parcs.

"Nous sommes ravis de réitérer l'opus tourisme, après une première édition dans la cité phocéenne. Le tourisme est le secteur marchand le plus digitalisé et il nous paraissait évident d'organiser un événement BigBoss afin de réunir les personnalités emblématiques du secteur et les prestataires phares du digital et de l'innovation. Cabourg sera le cadre idéal de cette parenthèse enchantée placée sous le signe du business et du networking d'influence"

Hervé Bloch, fondateur du format BigBoss

LE TOURISME, SECTEUR MARCHAND LE PLUS DIGITALISÉ.

L'e-tourisme pèse aujourd'hui 18 milliards d'euros et représente le premier secteur de l'e-commerce. Un marché en pleine mutation, dû notamment à la digitalisation et à l'expansion des nouvelles technologies. Cet événement sera l'occasion d'échanger sur les dernières solutions proposées pour accompagner ce développement.



BUSINESS, NETWORKING ET DATINGS QUALIFIÉS.

Le rendez-vous est donné jeudi matin aux 150 participants, tous décideurs du tourisme et partenaires du digital. Destination Cabourg, où big boss et sponsors se retrouveront au Grand Hôtel, le prestigieux établissement où a vécu l'écrivain Marcel Proust. L'après-midi sera consacré au BigBoss Dating, des rendez-vous d'affaires qui permettent aux big boss de rencontrer, en 7 minutes, différents prestataires sur les sujets digitaux qui les intéressent. 1 000 datings seront ainsi organisés grâce à un algorithme maison créé et affiné au fur et à mesure des opus et destiné à créer le « matchmaking » parfait. Au programme du reste des deux jours : un déjeuner placé par affinités business pour poursuivre les échanges, une conférence sur l'avenir du secteur, une Gift Suite, des activités de team building, un dîner de gala...

Près d'une trentaine de big boss d'entreprises telles que que Thomas Cook, AccorHotels, Les Villages Clubs du Soleil, Air France, Sibliu ou encore Showroomprivé et Expedia ont déjà confirmé leur participation (premiers inscrits détaillés page suivante).

POUR S'INSCRIRE : <http://bit.ly/PreselectionTourisme18>



INVITÉ D'HONNEUR

Gregory Sion
VP Digital & Sales
Groupe Pierre & Vacances Center Parcs.



LES 1ERS INSCRITS

Sébastien Gaffori, Head of Relationship Marketing, **AccorHotels**
Chloé Rocher, Responsable E-Commerce, **Aigle Azur**
Florence Estra, VP Digital Marketing, **Air France**
Benoist Eraville, Directeur Digital Marketing Lab, **Air France**
Barbara Salameh, Head of Marketing & Direct Sales, **Avis Budget Group**
Matthieu Pihery, Chief Marketing and Commercial Officer, **Belambra**
Annika Gummesson, Directrice Générale, **Costa Croisières**
Nathalie Walschaerts, Director Market Manager France, **Expedia**
Axel Mazerolles, Directeur Général, **FTI Voyages**
Maurice Schulmann, Directeur Marketing, **Groupe Partouche**
Grégory Sion, VP Digital & Sales, **Groupe PVCP**
Sébastien Boucher, Directeur Digital & Relation Client, **Havas Voyages**
Marie Hardel, Country Manager, **Hotel Tonight**
Olivier Breton, Directeur E-commerce, **Mama Shelter**
Clément Guerin, Responsable Medias, **Oui.sncf**
Stephanie Ginies, Directrice CRM Group, **Pierre & Vacances Center Parcs**
Jean-Marie Guivarc'h, Managing Director Travel & Leisure, **Showroomprive.com**
Mikael Quilfen, Directeur Général France, **Siblu**
Jerémy Stern, Directeur de l'Innovation, **Taxis G7**
Pauline Rouri, Directrice Marketing, **Thomas Cook**
Hervé Witasse, Directeur E-commerce, **ThomasCook**
Hervé Kozar, DGA Marketing & Commercial, **Transavia France**
Barbara Guerin, Directrice Marketing Voyages, **vente-privee.com**
Catherine Miquel-Gerard, Directrice Marketing & Communication, **Villages Clubs du Soleil**
Charles Daumas, Overseas Head of e-Commerce, **Voyages-sncf.com**
Nicolas Faesch, Directeur Accélération & Transformation, **Voyages-sncf.com**

VIDEO TEASER vimeo.com/242391091