

DOSSIER DE PRESSE
FÉVRIER 2018



TECHSHOP ATELIERS LEROY MERLIN
FAIT SON ENTRÉE OFFICIELLE À STATION F



A Station F, TechShop accélère l'innovation

- › Portrait d'un makerspace
taillé pour les startups **4**
- › Des services sur-mesure **6**
- › Visite guidée **7**
- › Infos pratiques **8**

Ils prototypent chez TechShop Ateliers Leroy Merlin **9**

- › OWA, l'enceinte bluetooth lumineuse imprimée
en filament 3D recyclé
- › WATCHDOG, l'antivol moto connecté
- › WALDO, le robot polyvalent

Leroy Merlin Fédérer les écosystèmes innovants pour aller plus loin **11**

A STATION F,
TECHSHOP ACCÉLÈRE L'INNOVATION

TechShop
ATELIERS LEROY MERLIN

The logo consists of the word 'TechShop' in a large, bold, sans-serif font. The letter 'o' in 'Shop' is replaced by a stylized gear icon. Below 'TechShop', the words 'ATELIERS LEROY MERLIN' are written in a smaller, all-caps, sans-serif font. The entire logo is mounted on a dark blue wall.

UN MAKERSPACE TAILLÉ POUR LES STARTUPS

Après Ivry-sur-Seine et Lille, TechShop Ateliers Leroy Merlin inaugure son troisième atelier collaboratif de fabrication à Station F, le plus grand campus de startups au monde, réunissant plus de 1000 startups, incubateurs et acteurs du changement.

Situé dans la zone SHARE, le 3^{ème} TechShop Ateliers Leroy Merlin est le laboratoire hardware de Station F. Taillé pour les startups et les écosystèmes innovants, il agit comme un accélérateur d'innovation. En mode agile et rapide, il permet à ses membres de passer du concept au prototype.

Lieu d'inspiration, de fabrication et de rencontres fructueuses, ce nouveau TechShop propose ainsi sur 650 m² :

- › Des espaces ouverts à tous : un desk de customisation, une boutique et une salle dédiée aux évènements
- › Des espaces réservés aux membres : une zone de coworking dotée de suites logicielles 2D et 3D ainsi que des ateliers équipés de machines et outils numériques (imprimantes 3D, métrologie & scanner, moulage & résine, découpeuses laser, électronique et programmation, fraiseuse numérique...).

De l'esquisse jusqu'au prototype, une équipe d'accompagnateurs, designers, ingénieurs électronique ou mécanique, spécialistes CAO/DAO, usineurs..., intervient aux côtés des membres TechShop pour les former à l'utilisation des machines et les guider dans leurs projets.

Situé à quelques pas l'un de l'autre, les TechShop d'Ivry-sur-Seine et de Station F sont connectés. Les membres de TechShop Station F ont ainsi accès au parc de 150 machines d'Ivry-sur-Seine pour prototyper avec davantage de matières et exploiter d'autres technologies ou des machines de plus grand gabarit.

CHIFFRES-CLÉS

- › 650 m² dédiés au prototypage
- › 2 univers : coworking et ateliers
- › 30 machines et outils numériques
- › 15 accompagnateurs-projets

Pour les startupper, les acteurs de l'innovation comme les entreprises, TechShop Station F a imaginé une palette de prestations taillée sur mesure.

Aide au prototypage

De la conception à la réalisation de la preuve de concept (POC), les accompagnateurs-projets TechShop interviennent à la demande pour apporter leurs conseils sur le design, les propriétés des matériaux, valider un algorithme, modéliser une pièce ou même prendre en charge intégralement la fabrication d'un prototype.

Personnalisation d'objets

Pour accompagner les startupper dans le lancement de leur activité, le TechShop de Station F propose un espace dédié à la personnalisation avec des machines en libre-service. Besoin d'un t-shirt aux couleurs de leur entreprise, d'un objet insolite logotypé ? Tout est prêt pour se faire remarquer sur les salons ou autres rencontres décisives.

Matériauthèque

En partenariat avec MatériO', TechShop propose à ses membres un espace d'inspiration par la matière. Voir, toucher, manipuler... Une sélection de matériaux novateurs est présentée.

Formation à la demande

S'initier ou se perfectionner à l'utilisation d'une machine, appréhender un logiciel, TechShop propose un large éventail de formations dispensées par des professionnels expérimentés.

Location d'un espace au sein du makerspace

Séances d'idéation, de design thinking, de brainstorming... une salle de 80 m² implantée au cœur de TechShop Station F offre aux entreprises un environnement inspirant, propice à ce type d'exercices.

Desk Customisation



La Couveuse, atelier fabrication numérique



Boutique



La Forge, atelier usinage



Matériauthèque



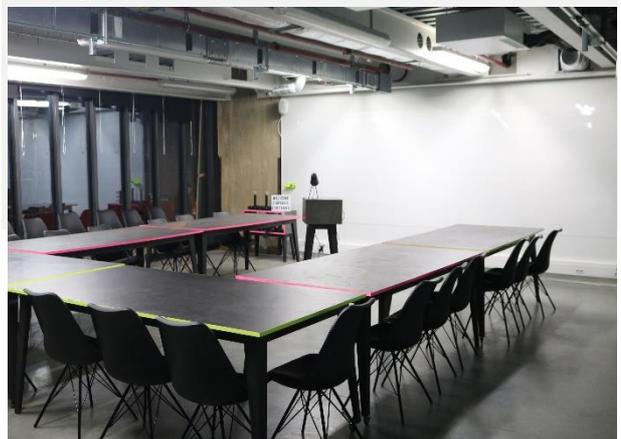
Electrobotics, atelier électronique



Espace coworking



Odysée – Salle évènements



INFOS PRATIQUES

TARIFS

*tarifs réservés à l'écosystème Station F

SEMAINE DÉCOUVERTE

7 jours consécutifs toute la journée

 **50 €** VALABLE SEULEMENT
UNE FOIS PAR PERSONNE

TOUT EN SOUPLESSE AVEC LES CARNETS DE TICKETS

 5 TICKETS 150 €	 10 TICKETS 250 €	 20 TICKETS 400 €
--	---	---

MEMBRE À PART ENTIÈRE DE LA COMMUNAUTÉ

Construisez votre format selon le moment de la journée où vous voulez venir et bénéficiez de tarifs dégressifs selon votre durée d'engagement, 1, 3 ou 12 mois :

JOURNÉE 9 h - 16 h (Station F et Ivry)	SOIRÉE 13 h 30 - 20 h (Station F) et 16 h - 22 h 30 (Ivry)	WEEK-END Vendredi 18 h à Samedi 21 h (Ivry seulement)
---	---	---

	PRIX MENSUEL		
	ENGAGEMENT 1 MOIS	3 MOIS	12 MOIS
JOURNÉE ou SOIRÉE ou WEEK-END	80 €	64 €	48 €
JOURNÉE+W-E ou SOIRÉE+W-E	120 €	96 €	72 €
JOURNÉE+SOIRÉE	160 €	128 €	96 €
ILLIMITÉ	200 €	160 €	120 €

LOCALISATION





ILS PROTOTYPENT
CHEZ TECHSHOP ATELIERS LEROY MERLIN



Ils sont startupper, ingénieurs, makers... et ont en commun l'envie d'innover et d'entreprendre. Pour prototyper leur idée, ils ont rejoint la communauté TechShop. Avec les accompagnateurs-projets, ils ont dompté découpe laser, imprimante 3D, fraiseuses et cartes électroniques. Galerie de portraits des ces inventeurs TechShop...

OWA

l'enceinte bluetooth lumineuse imprimée en filament 3D recyclé

Issu de la rencontre entre le design, l'industrie et l'écologie, le projet DOT rassemble de jeunes entrepreneurs qui ont choisi de transformer leurs façons de travailler, d'inventer et de produire les objets du quotidien. ARMOR 3D, avec TechShop Ateliers Leroy Merlin, a donné l'impulsion de ce projet de création collaborative et écologique. Avec l'agence de design Bold, le créateur d'imprimante 3D Dood, et la startup Sector pour la conception électronique de l'objet, ARMOR 3D a mis au point l'enceinte bluetooth OWA, un speaker lumineux revêtu d'une cloche personnalisable grâce à l'impression 3D dépôt de fil.

Labellisé French Tech et présenté au CES de Las Vegas en janvier 2018, le projet fait l'objet d'une campagne de financement participatif sur Kickstarter depuis le 30 janvier dernier.



WATCHDOG

l'antivol moto connecté

Véritable système « plug and play », Watchdog est un bloque disque mécatronique, compact et ultra résistant qui se glisse aisément sous la selle des motos. Conçu par des motards, il offre une ergonomie totalement repensée et simplifiée. Doté de capteurs et d'un algorithme de reconnaissance de mouvements (Machine Learning), il détecte le moindre risque et alerte en temps réel le propriétaire et les motards à proximité connectés via l'application Watchdog System.

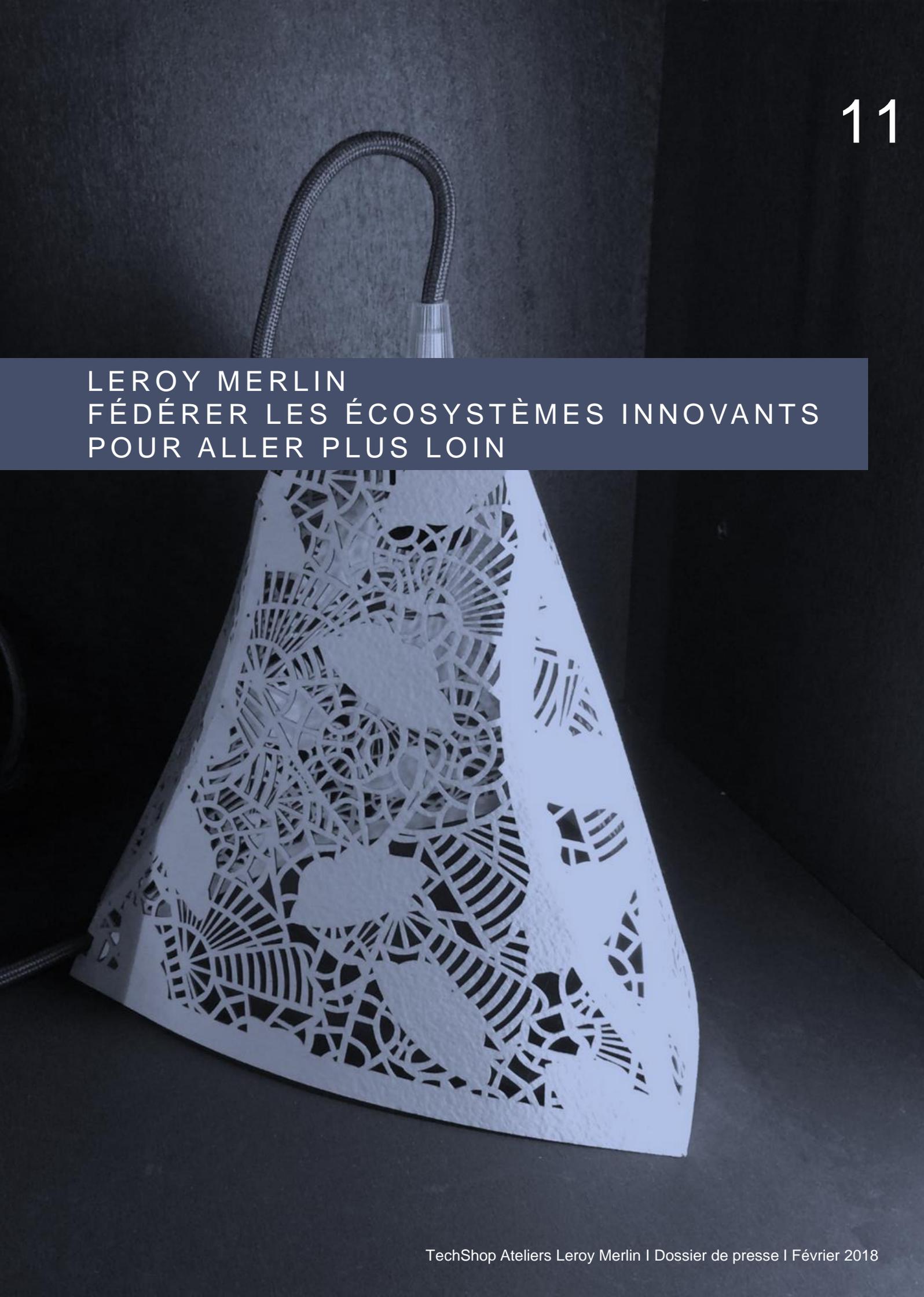
WALDO

Le robot polyvalent

Imaginé par la start-up Immersive Robotics, Waldo est un robot humanoïde qui fait la synthèse entre la robotique de service et la réalité virtuelle. Avec ses LIDARs, ses sonars, ses caméras 3D, son système de reconnaissance vocale et sa voix de synthèse, il parle, se déplace, reconnaît les objets, récolte des informations, alerte en cas d'incident... Résultat : il est ultra-polyvalent. Accueillir des clients, veiller à la sécurité d'un lieu, guider des visiteurs, assister des personnes à l'autonomie réduite, rien ne l'arrête. Equipé de son bras optionnel, il est aussi capable d'appeler un ascenseur, de participer à un inventaire, de seconder un ouvrier sur une chaîne de montage...

Plus innovant encore, Waldo ouvre la voie à des visites immersives à distance. Il suffit de s'équiper d'un casque de réalité virtuelle ou de lunettes 3D, pour voir à travers ses yeux. Un mouvement de la tête et le robot suit la même trajectoire. Waldo fonctionne comme un avatar personnel.





LEROY MERLIN
FÉDÉRER LES ÉCOSYSTÈMES INNOVANTS
POUR ALLER PLUS LOIN

Construire avec tous les nouvelles façons d'habiter pour mieux vivre demain, telle est l'ambition que se sont donnée les 22 000 collaborateurs de Leroy Merlin France.

Cette idée forte guide aujourd'hui tous les secteurs de l'entreprise. Elle est naturellement le fil conducteur de sa politique innovation.

Ouvert sur le monde qui l'entoure, Leroy Merlin est en permanence à l'affût des signaux faibles qui préfigurent des nouveaux usages. Pour y répondre, l'entreprise explore de nouveaux horizons, parfois inattendus ou atypiques.

En fédérant ses écosystèmes, la communauté makers, les startupper ou encore les acteurs de l'innovation, Leroy Merlin casse les codes, brise les conventions établies pour inventer de nouvelles façons d'habiter aujourd'hui et demain.

Avec la communauté des makers, Leroy Merlin réhabilite la culture du faire et de l'innovation

Partant de l'idée que chacun peut innover, qu'il n'est pas nécessaire d'être un expert pour faire évoluer les choses, les makers reprennent le pouvoir transformant des idées en produits concrets et utiles. Convaincue que ce mouvement changera le monde, Leroy Merlin s'est immergé dans cette communauté pour mieux la comprendre. Partenaire de la première Maker Faire de Paris, l'entreprise est devenue organisatrice en France de ces foires incroyables où l'on découvre les projets insolites de ceux qui imaginent des objets et de nouveaux usages. Parallèlement, Leroy Merlin a créé TechShop Ateliers Leroy Merlin, ces makerspaces XXL, véritables plateformes dédiées à l'innovation et au prototypage. Après Ivry-sur-Seine et Lille, un troisième atelier vient d'ouvrir à Paris, au sein de Station F laissant entrevoir de nouvelles collaborations avec les startupper-makers.

Avec les startups, Leroy Merlin expérimente de nouvelles solutions

En étroite relation avec des incubateurs comme ceux de RocketSpace à San Francisco, Station F à Paris ou EuraTechnologies à Lille, Leroy Merlin est au cœur de l'univers des startups. Avec elles, l'entreprise teste et déploie de nouvelles solutions comme Frizbiz première plateforme de jobbing en France, Trusk pour la livraison d'objets encombrants ou encore Lineberty qui rend la file d'attente virtuelle.

Avec ses partenaires, Leroy Merlin démocratise la maison connectée

Toujours en lien avec sa vision – construire avec tous les nouvelles façons d'habiter pour mieux vivre demain-, Leroy Merlin a conçu Enki : un agrégateur de produits et de services connectés qui rend la maison intelligente accessible à tous. Créée avec son écosystème, Enki permet, avec son application et sa box, la gestion des objets et des équipements de marques et de protocoles différents. Lancée en avril 2017, elle fédère aujourd'hui 20 partenaires et plus de 120 références.

A 22 000, Leroy Merlin va plus loin

Cette capacité à repousser les limites de son métier, l'entreprise la tient d'une remise en question permanente. Irriguée par une culture d'entreprise qui prône l'autonomie et la confiance, elle construit sa Vision à dix ans en impliquant chacun de ses 22 000 collaborateurs.

Ensemble, on va plus loin. C'est animés par cette conviction que nous fédérons nos écosystèmes pour construire avec eux les nouvelles façons d'habiter pour mieux vivre demain.

Leader sur le marché français de l'amélioration de l'habitat et du cadre de vie, nous créons des ponts entre les startups, les makers et les entreprises. Avec ces communautés innovantes, nous explorons de nouvelles voies, nous tirons parti des technologies émergentes, nous apprenons de nouveaux modes de collaboration...

Notre présence à Station F, à travers TechShop, est emblématique de cette démarche collaborative. Au sein du plus grand campus de startups au monde, nous apprenons de ceux qui font différemment et accélérons nos processus d'innovation.

*Thomas Bouret
Directeur Général Leroy Merlin France*

A propos de TechShop Ateliers Leroy Merlin

TechShop Ateliers Leroy Merlin s'est donné pour mission de démocratiser le prototypage en rendant accessible à tous l'utilisation de machines jusque-là réservées aux professionnels (imprimantes 3D, découpe laser, imprimantes UV, thermoformeuse, fraiseuse numérique...).

Dans ses 3 ateliers, Paris-Ivry, Paris-Station F et Lille, TechShop Ateliers Leroy Merlin anime une communauté de makers qui viennent s'initier ou se perfectionner, guidés par des accompagnateurs-projets. Sur place, dans un esprit résolument collaboratif, ils partagent leurs connaissances, travaillent ensemble pour passer du concept au prototype.

<https://www.techshoplm.fr/>

A propos de Leroy Merlin

Entreprise pionnière de Groupe Adeo, la société Leroy Merlin est aujourd'hui en France l'enseigne leader sur le marché de l'amélioration de l'habitat et du cadre de vie. Spécialisée dans la vente de produits, projets et services, Leroy Merlin France s'est donné pour ambition de construire avec tous les nouvelles façons d'habiter pour mieux vivre demain, et met la satisfaction de ses clients au cœur de son métier. Plus de 22 800 collaborateurs dans 137 magasins en France portent aujourd'hui cette idée. Leroy Merlin France réalise aujourd'hui un chiffre d'affaires annuel de plus de 6,64 Mds € (CA 2017).

<https://france.leroymerlin.com/fr>



CONTACT PRESSE

Presse& Cie

Marine Merveillie | 06 75 39 59 12 | mmerveillie@presse-cie.com

Véronique Rétaux | 06 30 07 93 35 | vretaux@presse-cie.com

Visuels téléchargeables sur : <http://bit.ly/2DPjRxL>

<https://www.techshoplm.fr>



STATION F