

---

**Aux côtés du Conseil Régional des Hauts-de-France,  
Auchan Retail lutte contre le gaspillage alimentaire**

---

A l'occasion de la journée nationale de lutte contre le gaspillage alimentaire du 16 octobre 2017, Auchan Retail et le Conseil Régional des Hauts-de-France unissent leurs voix pour sensibiliser les consommateurs à cet enjeu sociétal. Ensemble, ils soutiennent le lancement de TheFoodLife, une application gratuite permettant la localisation des magasins et associations partenaires dans la lutte contre ce gaspillage.

Mobilisée pour réduire le gaspillage alimentaire, Auchan Retail œuvre depuis plus de 20 ans, à travers de multiples actions allant du don alimentaire à la vente de produits en vrac en passant par des opérations de sensibilisation des consommateurs. En France, par exemple, entre octobre 2016 et septembre 2017, les partenariats noués par les équipes des magasins et les associations, dont les banques alimentaires, ont permis la distribution de 19 820 485 millions de repas, dont 5 099 939 dans les Hauts-de-France.

**TheFoodLife : une application contre le gaspillage alimentaire**

Lancée ce lundi 16 octobre à Lille, l'application TheFoodLife est accessible gratuitement. Elle propose une carte interactive affichant les magasins et les associations partenaires mobilisés dans la collecte des invendus consommables.

**Auchan Retail se mobilise contre le gaspillage alimentaire depuis plus de 20 ans**

Entreprise responsable, Auchan Retail lutte activement contre le gaspillage alimentaire. En France, d'octobre 2016 à septembre 2017, les partenariats noués par les équipes des magasins et les associations, ont permis la distribution de 19 820 485 millions de repas, dont 5 099 939 dans les Hauts-de-France.

Pour aller plus loin, les équipes d'Auchan Retail France œuvrent chaque jour à la réduction du gaspillage à travers de multiples initiatives. A titre d'exemples, elles développent la vente assistée de fruits et légumes, elles favorisent la vente de produits en vrac, permettant à chacun de choisir la quantité correspondant à ses vrais besoins, elles adaptent les portions à l'évolution des modes de consommation contribuant ainsi à réduire les déchets.

### Un partenariat novateur pour permettre à chacun de lutter contre le gaspillage

Dans la même dynamique, les équipes d'Auchan Retail France officialisent, ce lundi 16 octobre, un partenariat inédit avec Agro Paris Tech en association avec le Ministère de l'Agriculture, l'ADEME, l'INRIA et l'association *De mon assiette à notre planète*. Ensemble, ils vont coproduire un MOOC (massive open online course), 1er dispositif d'enseignement à distance français dédié à la lutte contre le gaspillage. Accessible au printemps 2018, sans aucun prérequis et entièrement gratuit, ce MOOC permettra à chacun de devenir un acteur anti gaspi.



*« Le gaspillage alimentaire est, tout à la fois, une absurdité économique, une aberration écologique, mais aussi et surtout, un scandale éthique. Alors que plus de 800 millions de personnes souffrent de la faim à travers le monde, que plus de 8 millions de Français vivent sous le seuil de pauvreté, comment accepter que 30 à 50 % de la production alimentaire soit gaspillée, perdue ou jetée entre le champ et l'assiette ? C'est pourquoi, depuis plus de 20 ans, les collaborateurs d'Auchan Retail se mobilisent pour lutter contre le gaspillage alimentaire. »*

#### **Régis Degelcke**

Président du Conseil d'Administration d'Auchan Retail

### **A propos d'Auchan Retail**

11ème groupe alimentaire mondial, présent dans 17 pays, Auchan Retail réunit tous les formats du commerce alimentaire avec 3 715 points de vente : hypermarchés, supermarchés et magasins de proximité augmenté par le e-commerce et le drive dans certains pays. Pour construire un commerce conquérant et moderne, Auchan Retail met ses clients au cœur de toutes ses orientations : prix discount, choix et diversité de l'offre, qualité du service, adaptation aux marchés locaux, prise en compte des comportements d'achat multicanaux. 35ème employeur mondial, l'entreprise compte 345 365 collaborateurs. [www.auchan-retail.com](http://www.auchan-retail.com)

---

#### **CONTACTS PRESSE**

##### **AUCHAN RETAIL**

Antoine Pernod – Directeur de la communication - [apernod@auchan.com](mailto:apernod@auchan.com) - +33 6 64 20 06 64

Marie Vanoye - Responsable communication externe - [mvanoye@auchan.com](mailto:mvanoye@auchan.com) - +33 7 64 49 78 06

##### **PRESSE & CIE**

Véronique Rétaux - [vretaux@presse-cie.com](mailto:vretaux@presse-cie.com) - +33 6 30 07 93 35