

SALON CRÉER 2017 L'ÉVÈNEMENT BUSINESS POWER DE LA RENTRÉE

Créer, accélérer, oser, innover..., les 11 et 12 septembre, le Salon Créer était sans conteste l'évènement Business Power de la rentrée. Parrainée par Thomas Bouret, directeur général de Leroy Merlin France, co-construite avec des chefs d'entreprise et des centaines d'experts de l'entrepreneuriat, la nouvelle formule a réuni 10 000 startup, créateurs, chefs d'entreprise, étudiants, experts... Avec sa programmation inventive, ses focus sur les nouvelles tendances entrepreneuriales, ses nouveaux formats propices aux rencontres profitables, l'édition 2017 a su catalyser les énergies pour accompagner l'émergence et la croissance des entreprises du territoire.

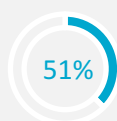
LES CHIFFRES À RETENIR

Pour sa 11^{ème} édition, le Salon Créer a accueilli 10 000 visiteurs venus s'inspirer, se former, capter les nouvelles tendances de l'entrepreneuriat, rencontrer les réseaux d'accompagnement ou encore faire le plein d'énergie et d'idées innovantes. Pari gagné : la parité entre chefs d'entreprise et créateurs est atteinte.



10 076
participants

6 000 participants
aux conférences
et ateliers

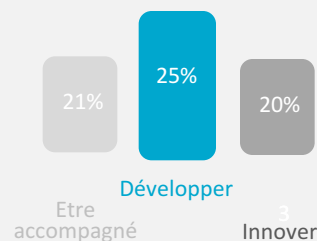


Porteurs
de projet
et créateurs



Chefs
d'entreprise
et dirigeants

MOTIVATIONS A VENIR AU SALON



UNE NOUVELLE FORMULE PLÉBISCITÉE

Nouveau format condensé sur deux jours, nouveaux horaires adaptés au rythme des chefs d'entreprise, nouvelle programmation orientée pro-business... le Salon Créer s'est réinventé avec succès. Plus de 7 000 personnes ont participé aux conférences et ateliers.

L'AFTERWORK

Pour sa première édition, l'afterwork a réuni 1500 participants autour de conférences, ateliers et remises de prix. Mention spéciale aux lauréats du concours pépite qui a enthousiasmé le public.



LES BUSINESS BREAKFAST

Top départ dès 8h30, le mardi 12/09. Les 5 business breakfast menés en simultanément ont réuni 129 participants qui, ayant bravé les manifestations, ont partagé les clés pour innover, miser sur l'intelligence collective, s'intégrer dans les réseaux, animer ses communautés digitales.

#SALONCREER – PREMIÈRES IMPRESSIONS

Dynamisant, énergisant, innovant, éclectique, efficace... le Salon Créer a manifestement convaincu. Florilège de témoignages.



KARINE CHARBONNIER
Vice-présidente
de la Région Hauts-de-France

Dynamisant : concentrer et faire se croiser autant d'énergies positives durant deux jours permet de booster concrètement son projet.

CELINE SCAVENNEC

Entrepreneur à l'origine de Nijji, la lunch box durable qui milite pour le zéro déchet.

Le salon est un parfait tremplin où j'ai pu rencontrer les personnes nécessaires pour mener à bien mon projet.



ALAIN GRISET
Président de la Chambre
régionale de Métiers et de
l'artisanat Hauts-de-France

Un moment privilégié pour accompagner les créateurs et dirigeants d'entreprises artisanales dans leurs projets.



STÉPHANE LEDUC
Responsable du pôle Animation
Marché des Professionnels Crédit
Agricole Nord de France

Booster – Une étape réussie du Salon Créer vers le Salon de l'Entrepreneuriat avec tout un écosystème régional mobilisé.

Tanguy JEANNEAU

Etudiant, membre de la junior entreprise Centrale Lille Projet

Grâce au Salon Créer, je suis clairement renforcé dans mon idée de création d'entreprise.



LAURENT DEGROOTE
Cofondateur du Salon Créer au
titre des CCI

Innovant – Une édition innovante qui a su impulser une nouvelle dynamique pour répondre aux attentes de chefs d'entreprise et porteurs de projet déterminés.

JEAN SAMPER

FBC - Franchise business Club

Le salon est une superbe structure propice aux échanges d'expériences.

HELENE PETIT

Porteur de projet

Le salon est une bonne opportunité. Notamment pour ceux qui changent de voix et qui souhaitent défricher pour créer son entreprise.

JOHANN CARLIER

Animateur de Territoire Grande Métropole
Cerfrance Nord - Pas-de-Calais

Eclectique : Des projets variés portés par des chefs d'entreprise plus nombreux que les années précédentes. Une forte affluence sur nos conférences avec un public captif et participatif.



JACQUES RICHIR
Président de Lille Grand Palais,
Adjoint au Maire de Lille

Energisant - Pari gagné pour cette nouvelle formule qui a su réunir à parité les chefs d'entreprise et les créateurs.



Thibault SARELS

Repreneur

Le Salon est un excellent moyen pour développer ses idées, récolter des expériences et surtout être accompagné dans son futur projet.

Découvreur de talents, le Salon Créer a également l'occasion mis à l'honneur étudiants et entrepreneurs de la Région récompensés à travers différentes initiatives. Retour sur la start-up Week-end, le concours i-LAB, 5' pour convaincre, la startup battle, le concours Crea'Sup ou encore la promotion 2017 du Réseau Entreprendre Nord.



CONCOURS I-LAB

Au palmarès de la 19^{ème} édition du concours national d'aide à la création d'entreprises de technologies innovantes (concours I-LAB 2017), 4 entreprises régionales ont été saluées lors de la conférence inaugurale du Salon Créer.

Antoine DESWARTE a développé HNL, un outil de mesure permettant de quantifier l'intensité émotionnelle provoquée par tous types de contenus audiovisuels.

Antoine RENUIT conçoit et développe au sein de sa startup - Les Companions - des assistants robotiques pour le bâtiment.

Laurent HUBARD, fondateur de TIAMAT, imagine des batteries sodium-ion (Na-ion), solutions de stockage innovantes.

Antoine NOEL propose au sein de JAPET MEDICAL DEVICES des solutions de prise en charge autonome des lombalgies chroniques.

CONCOURS CREA'SUP

Porté par FORMASUP Nord-Pas-de-Calais, le concours CREA'SUP a présenté ses lauréats de sa 11^{ème} édition sur le Salon Créer.

Témoignage de Clément HENNEUSE, 1^{er} prix de la mission intraprenariale

« Gagner le premier prix intraprenarial me donne une belle visibilité pour accélérer le lancement de mon entreprise. »

START-UP WEEK END

Pour sa seconde édition, le start-up weekend franco-belge organisé à la CCI Grand Lille a récompensé 3 projets et un coup de cœur :

En 1^{ere} place, « TIP ME NOW », qui a déjà annoncé une création d'entreprise avant la fin de l'année 2017.

En deuxième place, « CARE ». L'équipe annonce qu'ils se lanceront en test avec des partenaires ayant déjà exprimé leur intérêt et ce, dans les prochaines semaines !

Et en troisième place : « FINE BOUCHE », la suite du projet est en cours de réflexion. Si cela se concrétise, le projet Fine Bouche devrait être lancé en mode Intraprenariat.

Et le prix coup de cœur : « Fresh'R », qui réalisera très prochainement quelques tests de sa plateforme auprès d'établissements lillois.

RÉSEAU ENTREPRENDRE NORD

Dévoilés sur le Salon Créer, la promotion 2017 du Réseau Entreprendre Nord est découverte sur le site du réseau.

5 MIN POUR CONVAINCRE - CERFRANCE

Franc succès pour cette nouvelle édition de 5' pour convaincre. Plus de 50 candidats ont défendu avec ardeur leur projet. Les lauréats seront dévoilés en Novembre prochain sur la page Facebook.

START-UP BATTLE

Devant un jury composé de 5 experts, 160 start-up se sont affrontées lors de la Start-up Battle. Une seule start-up en est sortie vainqueur : Praline&Priape boutique en ligne de produits pour adultes créée par Elodie Vermast.

CONTACTS PRESSE

SALON CRÉER

Marine Merveillie

mmerveillie@presse-cie.com – 06 75 39 59 12

Véronique Rétaux

vretaux@presse-cie.com – 06 30 07 93 35

ÉVÈNEMENT ORGANISÉ ET FINANCÉ PAR



PARTENAIRES OFFICIELS

