

LES BIGBOSS MODE & BEAUTÉ

DIGITAL ET INNOVATION AU CŒUR DE DEUX JOURS DÉDIÉS AU NETWORKING D'INFLUENCE

C'est au sein de l'Abbaye Royale de Fontevraud, vers Saumur, que s'est déroulé Les BigBoss Mode & Beauté, premier opus réunissant ces deux industries. En partenariat avec La Redoute, Hervé Bloch a réuni 90 décideurs des marchés de la mode et de la beauté - Agnès B, Birchbox, Clarins, Darjeeling, Estée Lauder, Etam, Le Slip Français, San Marina, The Kooples ou encore Vide Dressing...- et 30 prestataires triés sur le volet. Au programme de ce temps fort dédié au networking d'influence : des rendez-vous one-to-one en mode speed dating, une table ronde prospective, un dîner de gala, des activités ludiques...



LES BIGBOSS MODE&BEAUTÉ, L'ALCHIMIE PARFAITE ENTRE BUSINESS ...

Jeudi après-midi, les 160 participants ont initié l'opus Mode&Beauté avec le **BigBoss Dating**, des rendez-vous d'affaires permettant aux dirigeants de rencontrer, en quelques minutes, différents prestataires sur les sujets digitaux qui les intéressent. Ce sont ainsi plus de 1 200 datings qui ont été organisés au sein de l'Abbaye Royale de Fontevraud spécialement privatisée pour l'occasion. Vendredi midi, une **table ronde « L'avenir du secteur mode & beauté »** animée par la journaliste Catherine Petit a donné la parole à Renaud Montin, Directeur Digital **Eram**, Yannick Morillon, Directeur Ecommerce **L'Oreal**, Julia Turner, Directrice Digital et Ecommerce **Estée Lauder** et Jérémie Pelvat, Digital Europe Associate **Vilebrequin**. Au programme également, un déjeuner placé. L'enjeu pour les big boss : identifier facilement les sponsors, regroupés à une table dédiée, et poursuivre le networking entamé la veille.



...ET MOMENTS DE NETWORKING QUALIFIÉS.

Après un dîner de gala placé sous le signe de l'élégance, l'ensemble des participants a attaqué la seconde matinée en se prêtant à un Escape game géant, un jeu d'énigmes grandeur nature organisé au cœur de l'Abbaye.

Avant le départ, c'est une parenthèse enchantée qui s'est ouverte pour les participants. Dans le cadre féerique de l'Abbaye, chacun a été invité à deux **Gifts Suites** – déclinées au masculin et au féminin - dans lesquelles La Redoute, Maison Standards, Petit Bateau, PrescriptionLab et Mac ont offerts de magnifiques dotations. Véritable signature BigBoss, les Gifts Suites pilotées par Deborah Doukhan de SO-ID s'imposent à chaque édition comme l'un des temps forts de l'événement.