



# #CONEXT

le salon du commerce intelligent

17 | 18 | 19 | OCTOBRE

REJOIGNEZ TOUS LES ACTEURS DU RETAIL

## COMMUNIQUÉ BILAN

### LE SALON DU COMMERCE INTELLIGENT #CONEXT CLÔTURE 3 JOURS DÉDIÉS AU RETAIL, À L'INNOVATION ET À LA PROSPECTIVE.

Ces 17, 18 et 19 octobre, plus de 10 000 visiteurs qualifiés ont parcouru les allées du salon #conext. Une fréquentation en progression et une édition de qualité, grâce à la mobilisation des acteurs de l'écosystème digital coordonnés par M.O.V.E et GL Events. Axé sur la Retail Intelligence, l'événement a confirmé sa réputation de salon d'anticipation et de prédiction, en décryptant durant trois jours les dernières tendances du commerce intelligent.

A travers trois grandes thématiques - Retail Intelligence, Data Intelligence et Consumer Intelligence – les acteurs du secteur ont pu assister à des conférences inspirantes, tester les innovations du retail de demain, mais aussi faire du business à travers plus de 400 rendez-vous d'affaires organisés sur les trois jours.

Retour sur cet événement inscrit au cœur de la French Tech et dédié aux enjeux actuels et futurs de toutes les formes de commerce.

#### DIDIER FARGE, PRÉSIDENT DU SALON #CONEXT



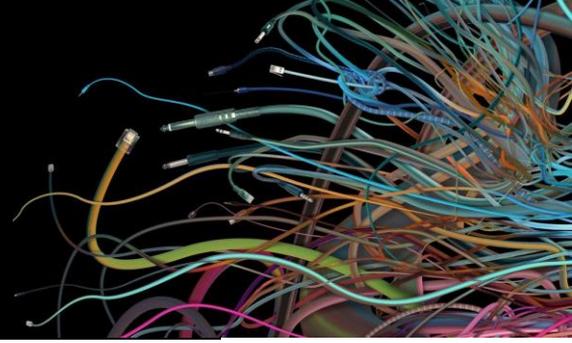
*Le salon #conext a réussi son pari, en alliant avec pertinence intelligence artificielle, data et émotion. Nous avons assisté à un événement n'ayant rien à envier aux salons américains, avec trois journées placées sous le signe de l'innovation et de la prospective. A souligner, la présence d'entreprises telles que Google, Amazon, Pinterest, Instagram, Facebook ou encore la qualité de l'espace innovation, riche des expertises d'Euratechnologies, du PICOM, de Blanchemaille, de Plaine Images et du CITC. Environnements logués, émergence des marketplaces, search, parcours client, UX, marketing d'influence, Internet des objets... les sujets ont été nombreux, et nous ont permis de mieux appréhender les enjeux et tendances qui nous attendent aujourd'hui et demain dans le commerce.*

Plateau TV



Connected Innovation Village





## UN VISITORAT DE HAUTE QUALITÉ ET DES CONFÉRENCES PLACÉES SOUS LE SIGNE DE L'EXCELLENCE.

Véritable concentré des tendances du secteurs, #conext se veut un événement à taille humaine. A l'affût des tendances du marché, le salon a accueilli des intervenants de haut vol tels que Laurent Guillaume, Directeur Général de **Kantar France** ; Jean-François Gomez, Expert transformation du retail **Microsoft** ; Mel Edwards, Vincent Druguet et Yannis Kotziagiaouridis, respectivement CEO, CEO France et Global Chief Analytics Officer **Wunderman** ; Pauline De Regis et Mona Rousefid, Responsable TPE PME et Partner Manager **Facebook**...

Parmi les temps forts de cette 21<sup>ème</sup> édition, la première keynote **Retail Innovation and Prospective** a mis en lumière les nouvelles tendances d'un secteur en perpétuelle mutation tandis que la keynote **Data and Retail Intelligence in Fintech** a proposé un éclairage sur les innovations dans le paiement.

Beau succès également pour le **cycle BtoB** et la conférence dédiée aux marketplaces qui a proposé un focus sur la place de marché Agoply un an après son lancement. Le plateau TV affichait complet pour l'annonce des startups sélectionnées par **Business France** pour représenter la France à la NRF - Retail's Big Show, la grand-messe annuelle américaine de l'innovation dans le retail. De même pour le **cycle social** centré sur les digital natives, le social selling et l'optimisation des réseaux sociaux. Sans oublier les temps forts tels que les **Trophées ComNext** organisés par le réseau professionnel Place de la Communication.

## L'ESPACE INNOVATION, CENTRE NÉVRALGIQUE DU SALON #CONEXT.

Sur une surface de 600 m<sup>2</sup>, l'espace innovation, soutenu par le Conseil Régional des Hauts-de-France et la Métropole Européenne de Lille (MEL), a proposé aux visiteurs de découvrir les startups innovantes du **Connected Innovation Village** porté par le Pôle Ubiquitaire – Euratechnologies et les projets innovants des PME de **New Shopping Experience 2017, by PICOM**. Un Connected Innovation Village repensé, et arborant un rooftop propice au networking et aux échanges. « *Nous avons souhaité profiter de notre position centrale sur le salon pour proposer quelque chose d'attractif* explique Samuel Tapin, Directeur Blanchemaille by Euratechnologies. *Nous avons donc imaginé ce rooftop offrant une vision 360° sur les 11 startups sélectionnées mais également sur l'ensemble du salon. Le CIV a clairement été un lieu de vie, jouant le rôle de place du village, bénéficiant d'un flux continu et drainant les visiteurs jusqu'à l'arrière du salon* ».

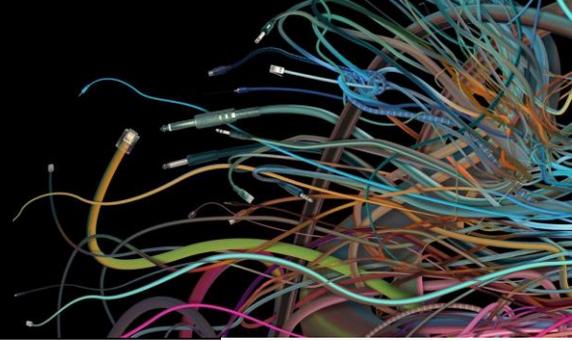
Un constat également positif du côté du PICOM. « *NSE a bénéficié d'un visitorat très qualifié* commente Bruno Dubois, en charge du NSE au sein du PICOM. *Cette année, les innovations étaient davantage centrées sur l'usage, en capacité d'être rapidement développées. Résultat : Un impact plus important pour les startups et PME innovantes impliquées dans les projets construits en collaboration avec les grandes enseignes, concrétisé par de véritables contacts métiers pouvant déboucher sur de réelles opportunités business.* »

Réalité augmentée, coach déco, chatbot, robot scanner, nouveau modèle de livraison... l'espace innovation a une fois encore attiré tous les regards. Sans oublier les startups de la Plaine Images ou de Blanchemaille by Euratechnologies, ou encore le stand du CITC (Centre d'Innovation des Technologies Sans Contact) qui proposait de découvrir différentes innovations autour du parcours d'achat d'un client.



New  
Shopping  
Experience  
2017





## LE #CONEXT STORE TOUR BY PICOM : À LA DÉCOUVERTE DE NOUVEAUX CONCEPTS.

Une trentaine de retailers ont participé au #Conext Store Tour organisé par le Silab (Shopping Innovation Lab) dans le cadre du salon #conext. La matinée a été dédiée à la visite de trois lieux : **Techshop Ateliers Leroy Merlin**, un espace collaboratif de fabrication; **Alive by Décathlon**, le nouvel environnement de l'enseigne dédié à l'innovation, et enfin **Better Primeur**, un nouveau concept de primeur amélioré mixant achats de produits frais et points de restauration.

## LA FORMATION ET LE RECRUTEMENT AU CŒUR DES ENJEUX DU SALON #CONEXT.

L'après-midi du jeudi a été dédié au recrutement, avec l'organisation d'un **Jobdating** durant lequel se sont rencontrés acteurs majeurs du marché, écoles et candidats. Au programme également, un **atelier Google Digital Active** ayant vocation à sensibiliser aux opportunités professionnelles dans le digital, un secteur qui recrute trois fois plus vite que l'ensemble de l'économie.

Enfin, #conext a été l'occasion de présenter en Région Hauts-de-France **1000emplois/1000entreprises**, un dispositif expérimental au profit des entreprises de la filière communication & numérique proposé par Pôle Emploi en partenariat avec l'Observatoire COM MEDIA. Dans un contexte de pénurie de talents, ce programme permet aux entreprises d'intégrer et de former durant quatre mois leurs futurs collaborateurs préalablement à leur prise de poste, dans un cadre réglementaire et financier garanti par Pôle Emploi.

## UN SALON DÉDIÉ AU BUSINESS.

La vocation business de #conext s'est concrétisée avec plus de 400 rendez-vous d'affaires personnalisés entre exposants et visiteurs. Avec un visitorat professionnel renouvelé et de grande qualité, représentatif de l'ensemble du commerce organisé, la Métropole lilloise et la région Hauts-de-France ont plus que jamais, durant les 3 journées très denses du salon #conext 2017, mérité leur réputation de "berceau français du Retail. Rendez-vous en 2018 pour une nouvelle édition du salon #conext, repensée autour des thèmes de l'innovation et du consommateur.

# Nos partenaires



# Un événement organisé par



# Avec le soutien de

# Avec la participation de

