

**AVEC L'AGENCE ON PREND UN CAFÉ, INTERSPORT REND NOEL SPORTIF**  
**#NOELSPORTIF #INTERSPORT**

A l'occasion des fêtes de fin d'année, Intersport a demandé à l'agence On prend un café, qui l'accompagne dans sa stratégie social média, la mise en place d'un dispositif original et inédit. L'enjeu, augmenter le trafic en ligne et en magasin mais aussi proposer aux clients une expérience nouvelle. Comment ? En ajoutant une petite touche sportive aux traditions de Noël !

Aux côtés des dispositifs Instagram et Facebook mis en place tout au long du mois de décembre, un Facebook live proposera le 22 décembre un principe d'interaction inédit entre Intersport et sa communauté. Pour la première fois, les internautes pourront ainsi agir en direct sur la mécanique de jeu imaginée par On prend un café en commentant en live la publication.

**INTERSPORT INTERAGIT AVEC SA COMMUNAUTÉ POUR RENDRE NOËL SPORTIF**

L'agence On prend un café a imaginé sur **Instagram un calendrier de l'Avent "Noël Sportif"** mettant photos, vidéos et animation au cœur du dispositif. Chaque jour, Intersport met en jeu un cadeau – sac de sport, gants de boxe, casque de ski, carte cadeau... Il suffit aux socionautes de suivre le compte intersportfr, de liker le post et d'identifier un ami en commentaire pour participer.

Pour **Facebook**, On prend un café a conçu **12 petites vidéos** illustrant comment injecter du sport dans Noël. La couronne de Noël transformée en panier de basket, le Père-Noël sur un skate pour livrer les cadeaux ou encore le judoka qui s'occupe de découper la bûche de Noël... autant de clins d'œil décalés et amusants pour célébrer les fêtes de fin d'année de manière sportive.



## LE 22 DÉCEMBRE : UN DISPOSITIF FACEBOOK LIVE INÉDIT POUR FAIRE INTERAGIR INTERSPORT AVEC SA COMMUNAUTÉ.

L'agence On prend un café a imaginé pour Intersport une animation interactive en direct sur Facebook, développant spécifiquement pour l'occasion un module technique.

Vendredi 22 décembre, dès 16h, les internautes verront apparaître au sein d'un décor deux boîtes, chacune contenant différents lots. En mettant #boite1 ou #boite2 en commentaire, chaque internaute pourra voter pour la boîte qu'il souhaite voir s'ouvrir sous ses yeux et ainsi en remporter le contenu. Au fur et à mesure des votes s'ouvriront progressivement les boîtes, en direct, grâce au module technique connecté à Facebook développé par l'agence.

Ce principe d'interaction inédit permettra pour la première fois d'agir sur le live grâce aux commentaires de chacun. Les fans auront ainsi le pouvoir de débloquent un maximum de cadeaux : plus ils commenteront, plus les boîtes s'ouvriront, et plus il y aura de gains.



### A PROPOS DE ON PREND UN CAFÉ

On prend un café est une agence de communication digitale créée en 2009 spécialisée dans le social media content. Son rôle : comprendre les usages sociaux et les traduire en contenus, opérations et médias sur les réseaux sociaux. Son approche : détecter comment et pourquoi les socionautes passent du temps sur ces réseaux afin de les fidéliser, les faire interagir et développer les différentes communautés liées aux marques et entreprises. On prend un café est membre de l'AACC (Association des Agences-Conseils en Communication) et de l'EBG (Electronic Business Group).

#### CONTACT PRESSE

Presse & Cie  
Laetitia Munoz  
06 20 49 90 39  
lmunoz@presse-cie.com