

L'AGENCE ON PREND UN CAFÉ FAIT DÉCOLLER LA STRATÉGIE SOCIAL MEDIA D'ARIANEGROUP.

L'agence On prend un café accompagne depuis avril 2016 ArianeGroup, l'un des leaders mondiaux de lancement de fusée, dans l'élaboration et le déploiement de sa stratégie social media. Animation et community management, création des contenus, lancement de dispositifs digitaux, campagnes influenceurs... l'enjeu est de communiquer auprès du grand public via Facebook, Twitter et Instagram.

A l'occasion du lancement dans l'espace du satellite Galileo, le 12 décembre, On prend un café a souhaité profiter de l'événement pour annoncer sa collaboration avec ArianeGroup.



18 MOIS DE COLLABORATION EN QUELQUES CHIFFRES.

Après une compétition initiée par ArianeGroup, On prend un café a pu travailler en amont le positionnement de la marque sur les réseaux sociaux...avant même la création officielle de la société. Aujourd'hui, ArianeGroup est suivie par **371 000 fans Facebook**, **73 500 followers Twitter** et **5 000 abonnés Instagram**. En 18 mois, les publications Facebook ont atteint en moyenne 561 000 utilisateurs par mois tandis que les posts twitter ont en moyenne généré 1 163 000 vues mensuelles.



« Nous avons aimé la vision décalée du métier que propose On prend un café, leur manière de se placer du côté des socionautes afin de capter et comprendre les sujets qui les intéressent et la manière dont ils interagissent sur les réseaux sociaux. Nous avons réalisé ensemble un gros travail éditorial, en prenant le temps de regarder ce qui se faisait, de détecter les sujets qui les intéressaient, de capter les conversations existantes... Notre stratégie de social media reflète cela. Notre approche, quelque peu décalée pour notre secteur, se veut au plus proche des attentes des gens, afin de toucher le plus grand public possible. »

Olivier DERY, Head of Digital Communication ArianeGroup



« C'est une grande fierté de travailler avec un leader mondial de l'accès à l'espace. Cette collaboration nous offre la chance et l'opportunité d'intervenir sur des projets emblématiques européens tels qu'Ariane 6, de côtoyer des ingénieurs extraordinaires et de faire rêver toute une communauté de passionnés. Nos équipes permettent à chacun d'être aux premières loges d'opérations jusqu'alors réservées à quelques privilégiés. Nous souhaitons créer et renforcer le lien entre une entreprise emblématique comme ArianeGroup et le grand public. »

Lionel DAMM, Directeur associé On prend un café

A PROPOS DE ON PREND UN CAFÉ

On prend un café est une agence de communication digitale créée en 2009 spécialisée dans le social media content. Son rôle : comprendre les usages sociaux et les traduire en contenus, opérations et médias sur les réseaux sociaux. Son approche : détecter comment et pourquoi les socionauts passent du temps sur ces réseaux afin de les fidéliser, les faire interagir et développer les différentes communautés liées aux marques et entreprises. On prend un café est membre de l'AACC (Association des Agences-Conseils en Communication) et de l'EBG (Electronic Business Group).

CONTACT PRESSE

Presse & Cie
Laetitia Munoz
06 20 49 90 39
lmunoz@presse-cie.com