



Alibaba Group, Auchan Retail et Ruentex concluent une alliance stratégique en Chine

*Unir leurs expertises en commerce physique et en digital pour offrir
au consommateur chinois une nouvelle expérience de courses phygitale*

Hong Kong, le 20 novembre 2017 – Alibaba Group Holding Limited (NYSE : BABA, « Alibaba »), Auchan Retail S.A. (« Auchan Retail ») et Ruentex Group (« Ruentex ») ont annoncé ce jour une alliance stratégique leur permettant d'unir leurs expertises en commerce physique (offline) et en digital (online) pour bâtir le commerce phygitale alimentaire en Chine.

Dans le cadre de cette alliance stratégique, Alibaba Group investira un montant total de 22,4 milliards de HK\$ (soit environ 2,88 milliards d'US\$) pour détenir, directement ou indirectement, 36,16% du capital de Sun Art Retail Group Limited (code à la bourse de Hong Kong : 6808, « Sun Art »), après rachat d'actions précédemment détenues par Ruentex. A cette occasion, Auchan Retail renforce également sa participation au capital de Sun Art.

A l'issue de cette transaction, Auchan Retail, Alibaba Group et Ruentex détiendront respectivement 36,18 %, 36,16 % et 4,67 % du capital de Sun Art. Auchan Retail continuera à consolider sa filiale Sun Art dans ses comptes.

Sun Art est l'un des leaders de la distribution alimentaire multi-format en Chine. Au 30 juin 2017, il y exploitait une surface totale d'environ 12 millions de mètres carrés. Il compte, dans 29 provinces, régions autonomes et municipalités réparties sur le territoire chinois, 446 hypermarchés d'une surface maximale de 17 000 m² sous les enseignes « RT-Mart » (大润发) et « Auchan » (欧尚). Sun Art exploite également des superstore et des magasins phygitaux d'ultra-proximité sous la marque « Auchan Minute ».

Cette alliance illustre la vision « New Retail » d'Alibaba : capitaliser sur son approche online et les nouvelles technologies, tout en collaborant étroitement avec ses partenaires commerçants, pour répondre aux attentes de consommateurs chinois de plus en plus exigeants. Elle est également en totale cohérence avec la Vision 2025 d'Auchan Retail « Auchan change la vie ». En s'appuyant sur les atouts des trois partenaires, l'alliance entend proposer au 1,3 milliard de consommateurs chinois une nouvelle expérience d'achat, résolument phygitale.

« Aux côtés de ses nouveaux partenaires, le groupe Alibaba se réjouit de pouvoir dessiner le commerce de demain grâce à la transformation numérique », se félicite Daniel Zhang, CEO d'Alibaba Group. « Les magasins physiques sont incontournables dans le parcours de courses des consommateurs. A l'ère du digital, ils doivent être enrichis par des services personnalisés grâce aux nouvelles technologies de traitement des données. En réunissant totalement nos canaux online et offline et ceux de nos partenaires, nous nous réjouissons de proposer aux consommateurs chinois une expérience d'achat originale et plaisante. »

Pour Wilhelm Hubner, CEO d'Auchan Retail : « Cette alliance avec Alibaba a été facilitée par notre vision commune pour l'avenir du commerce en Chine. Réunir des partenaires majeurs du commerce mondial, leaders en Chine du commerce physique et du commerce digital, nous permettra d'offrir à des centaines de millions de consommateurs chinois une expérience d'achat intégrée et d'excellente qualité. »

« Ces dernières années, la demande des consommateurs s'est radicalement transformée grâce à l'essor de l'Internet mobile et Sun Art intègre ainsi la dimension online à ses activités offline », explique Peter Huang, Vice Chairman de Ruentex Group. Ruentex se félicite de cette collaboration mutuellement bénéfique entre Sun Art et Alibaba. Elle offre des synergies online et offline qui changeront la vie des consommateurs en leur offrant de meilleurs produits et des services plus efficaces. »

En combinant les points forts des trois entreprises, la nouvelle alliance permettra à l'ensemble des activités de Sun Art de bénéficier de l'écosystème digital d'Alibaba. Il les digitalisera et apportera aux magasins Sun Art (RT-Mart et Auchan) des solutions phygitales comme par exemple une exécution parfaite et une expérience client toujours plus personnalisée.

###

À propos d'Auchan Retail

Comptant parmi les 5 enseignes alimentaires les plus internationalisées, présente dans 17 pays, Auchan Retail (avec un chiffre d'affaires de 51,7 milliards d'euros en 2016) réunit tous les formats du commerce alimentaire avec 3 715 points de vente sous enseignes : hypermarchés, superstore, supermarchés et ultra-proximité, augmentés par le e-commerce et le drive dans certains pays. Pour construire un commerce conquérant et moderne, Auchan Retail met ses clients au cœur de toutes ses orientations en leur proposant prix discount, choix et diversité de l'offre, qualité du service, adaptation aux marchés locaux, prise en compte des comportements d'achat multicanaux. 35ème employeur mondial, l'entreprise compte 345 365 collaborateurs. En Chine, Auchan Retail est l'actionnaire principal de Sun Art Retail Group. www.auchan-retail.com

À propos d'Alibaba Group

La mission d'Alibaba Group est de faire en sorte que partout entreprendre soit simple. Le groupe a l'ambition de construire les futures infrastructures du commerce. Il imagine que ses clients se rencontreront, travailleront et vivront chez Alibaba, et que ce sera une entreprise qui vivra au moins 102 ans.

À propos de Ruentex Group

Pour Ruentex Group, le commerce consiste à proposer toujours plus de produits de meilleure qualité, à des prix de plus en plus bas, à des clients toujours plus nombreux, pour devenir le commerçant préféré, digne de confiance qui apporte du bonheur aux consommateurs.

À propos de Sun Art Retail Group

Sun Art est le leader chinois du commerce offline multi-format alimentaire. L'entreprise est présente dans tout le pays, dans 224 villes et 29 provinces, régions autonomes et municipalités, avec deux enseignes reconnues, Auchan et RT-Mart, au sein desquelles près de 140 000 employés exploitent 490 magasins de formats différents. Tout en visant l'excellence et en souhaitant devenir le commerçant auquel les consommateurs accordent le plus leur confiance, le groupe s'efforce d'être un employeur faisant la fierté de ses collaborateurs.

Contacts presse :

Alibaba Group

Asie-Pacifique :

Cathy Yan
Alibaba Group
+852 90125806
cathy.yan@alibaba-inc.com

Amériques :

Brion Tingler
Alibaba Group
+1 917 528 1992
brion.tingler@alibaba-inc.com

EMOA :

Maja Hauke
Alibaba Group
+44 (0) 20 7 3958330
maja.hauke@alibaba-inc.com

Auchan Retail

EMOA :

Antoine Pernod
Auchan Retail
+33 6 64 20 06 64
apernod@auchan.com

EMOA :

Marie Vanoye
Auchan Retail
+33 7 64 49 78 06
mvanoye@auchan.com

EMOA :

Véronique Rétaux
Presse & Cie
+33 6 30 07 93 35
vretaux@presse-cie.com

Ruentex Group

Nelson Hsu
Ruentex Group
+86 21 26100888
nelson@mail.rt-mart.com.cn

Sun Art Retail

Veron Ng
SPRG
+852 2864 4831
veron.ng@sprg.com.hk

Angela Ng
SPRG
+852 2864 4855
angela.ng@sprg.com.hk