



> NOVEMBRE 2017

EXPÉRIMENTATION

AVEC LE GROUPE APRR, TAKTUS INSUFFLE DU DIGITAL À LA TRADITIONNELLE AIRE D'AUTOROUTE ET CONÇOIT À BEAUNE TAILLY UN CORNER DÉDIÉ AUX VINS DE BOURGOGNE.

APRR (Autoroutes Paris-Rhin-Rhône), 2ème groupe autoroutier français et filiale d'Eiffage, a confié à la startup Taktus la mission de digitaliser une partie de l'aire d'autoroute de Beaune Tilly, sur l'A6. En lien avec la Maison de la Bourgogne, une mise en scène autour du vin a ainsi été imaginée. Depuis quelques semaines, les automobilistes découvrent une table tactile pédagogique conçue et développée par Taktus, une startup experte des expériences digitales et émotionnelles destinées à développer le collaboratif entre vendeurs et clients.

Informations sur les cépages et les terroirs, présentation de certains producteurs régionaux, quizz pour découvrir le vin qui convient le mieux à notre tempérament... tout a été prévu pour proposer un moment à la fois récréatif et instructif. Et pour compléter l'expérience, les clients pourront passer commande sur une borne d'achat e-commerce située à côté de la table tactile. Pas envie d'encombrer le coffre pendant les vacances ? Il suffit de programmer la livraison à son retour. Zoom sur un dispositif inédit et original testé pour la première fois.

UN CORNER DIGITAL DEDIE AUX VINS DE BOURGOGNE : UNE EXPERIENCE INEDITE PROPOSEE AUX AUTOMOBILISTES.

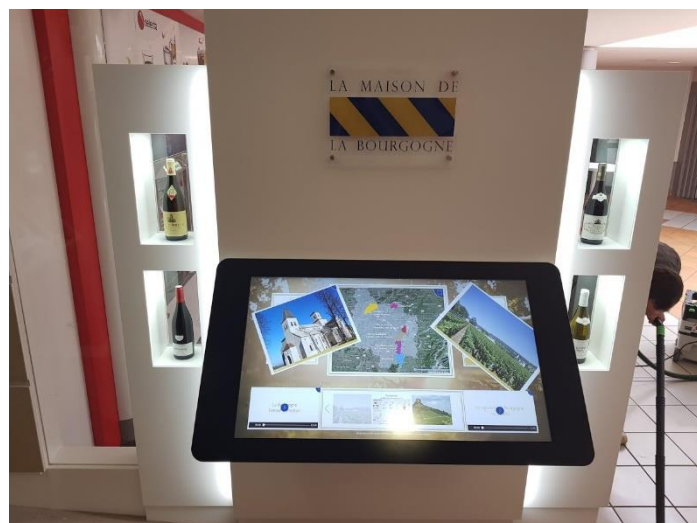
Sur l'aire d'autoroute de Beaune Tilly (dans le sens Lyon-Paris), La Maison de la Bourgogne présente au sein de son magasin des produits représentatifs de la Bourgogne viticole et gastronomique. Au cœur de la démarche : la volonté des viticulteurs bourguignons d'aller à la rencontre des touristes qui ne traversent pas la ville de Beaune et sa région. Si la boutique est accessible dans les deux sens via une passerelle surplombant l'autoroute, le magasin souffre d'un manque de visibilité dans le sens Paris-Lyon.

Afin d'optimiser cette visibilité, le groupe APRR a décidé de digitaliser une partie de l'offre, en conservant la démarche de promotion du territoire. Le Groupe a ainsi fait appel à la startup Taktus, qui conçoit des expériences digitales et émotionnelles destinées à développer le collaboratif entre vendeurs et clients. A la clé, une table tactile de 42 pouces installée aux abords de la passerelle et qui invite les automobilistes à s'arrêter quelques instants.

INFORMATIVE ET LUDIQUE, UNE TABLE TACTILE POUR TOUT SAVOIR SUR LES VINS DE BOURGOGNE

Maillon central de cette aire de services qui se met à l'heure du numérique : la table tactile Taktus. Ludique et intuitive, elle offre de multiples possibilités. Elle présente ainsi des informations sur les procédés de vinification, de fabrication, les différents cépages...

Elle propose également une carte, géolocalisée, sur laquelle sont recensés les différents terroirs - Chablis et Grand Auxerrois, Châtillonnais, Côte de Nuits, Côte de Beaune, Côte Chalonnaise, Mâconnais. Un effleurement sur l'appellation choisie suffit à faire apparaître toutes les informations dédiées.





TAKTUS
le tactile, le piquant en plus



> OCTOBRE 2017

DIS MOI CE QUE TU AIMES, JE TE DIRAI QUEL BOURGOGNE CHOISIR

Hésitant sur le vin à choisir ? Un test spécialement élaboré par Taktus permettra de définir le type de Bourgogne s'alliant le mieux à votre caractère. Choix du film pour une soirée ciné à la maison, ville de prédilection où vous souhaiteriez vivre, programme d'une soirée exceptionnelle, plat de la gastronomie française le plus inspirant...

Ce quizz de 8 questions permettra de mieux cerner la personnalité du client - subtilité, sensualité, vivacité, curiosité – et de lui proposer une sélection de vins. Vous êtes fonceur et croquez la vie à pleine dent ? Optez pour l'arôme de poivre du Pommard ou la saveur d'amande du Pouilly-Fuissé. Expert en bons plans, vous aimez sortir des sentiers battus ? A vous l'arôme de Chèvrefeuille du Mâcon-Villages ou celui de réglisse du Maranges dans la Côte de Beaune.



CONTACT PRESSE

Presse & Cie | Laetitia Munoz | Tél. 06 20 49 90 39 | lmunoz@presse-cie.com