



LES BIGBOSS WINTER EDITION 2017

PRÈS DE 600 PARTICIPANTS CONQUIS PAR L'ÉVÉNEMENT BUSINESS QUI RÉENCHANTE LE NETWORKING.

Du vendredi 1^{er} au dimanche 3 décembre, 360 patrons du digital représentant à eux seuls 452 milliards de chiffres d'affaires dont 25 milliards en ligne et 100 sponsors se sont retrouvés au sein du prestigieux et flambant neuf Club Med de Val Thorens. Entre mises en relation personnalisées et affinitaires, contacts qualifiés, temps forts business et moments de détente, Hervé Bloch signe avec ce 9^{ème} opus une édition de qualité mettant plus que jamais l'humain au cœur des échanges et du business.



Il y a 4 ans, la toute première édition des BigBoss réunissait à la Plagne 176 participants. Désormais, j'accueille à chaque opus 600 personnes triées sur le volet. Au total, près de 1 000 big boss ont déjà participé à au moins une édition. Ces chiffres résument bien le besoin qu'ont les annonceurs et les prestataires de se voir ailleurs que sur les traditionnels salons. Ils veulent se regarder dans les yeux, prendre le temps d'échanger, vérifier qu'ils partagent les mêmes valeurs... et pas seulement faire du business. Replacer l'humain au centre, voilà la force du format BigBoss.

Hervé Bloch, Fondateur LesBigBoss

4 700 RDV BUSINESS VIA INTELLIGENCE ARTIFICIELLE.

Dès leur arrivée en station, big boss et sponsors ont enchaîné sur LE temps fort de l'événement : le BigBoss Dating. De quoi détecter les premières affinités business. Via l'Intelligence Artificielle et un algorithme spécialement développé pour Les BigBoss et raffiné d'édition en édition par l'agence Netisse, une quarantaine de rendez-vous par prestataire a été calé avec les big boss ayant notifié leur intérêt. Sept minutes précieuses qui, sans avoir vocation à finaliser un deal, ont permis aux big boss de déterminer quels sponsors pouvaient répondre à leurs attentes. Au total, 4 700 rendez-vous ont été organisés en quatre heures



Contact presse
Presse&Cie
Laetitia Munoz
Tél. 06 20 49 90 39
lmunoz@presse-cie.com

lesBigBoss

Business as it should be

NETWORKING ET CONVIVIALITÉ AU CŒUR DES ÉCHANGES.

Après la partie formelle, place au relationnel ! Le reste du week-end, big boss et sponsors ont poursuivi les échanges dans une ambiance conviviale et détendue propice au networking. Sessions de ski par affinités business, ballades en raquettes ou en chiens de traîneaux, escalade, spa, dîner de gala... les occasions ont foisonné tout au long des 3 jours.

Sans oublier la Gift Suite opérée par Deborah Doukhan de l'agence SO-ID qui a permis de gâter hommes et femmes grâce aux marques Birchbox, Bizzbee, Bonne Gueule, Burton of London, LaBoxHomme, Nuxe, Uriage.



UN NOUVEAU FORMAT POUR LES « BIGBOSS IDOL ».

Une cérémonie programmée le samedi, un format plus court et très dynamique : la nouvelle version des BigBoss Idol a séduit les participants. Animée par Hervé Bloch, l'ouverture de cérémonie a été assurée avec brio par le célèbre journaliste et spécialiste de l'économie sur TF1 Jean-Marc Sylvestre qui est intervenu sur les enjeux transgénérationnels autour du digital. Ce temps fort incontournable offre la possibilité aux sponsors de présenter leur activité à travers une vidéo drôle et/ou décalée de 1 minute. Sur les 23 vidéos envoyées en amont au jury, celui-ci en a sélectionné 4 pour leur efficacité business et 6 pour leur force créative.



lesBigBoss

Business as it should be

Dans le **Top Business** ont ainsi été récompensés **Uptilab** (4^{ème}), **Quanta** (3^{ème}), **Influence4You** (2^{ème}) et enfin **Youlovwewords**, qui pour leur première participation aux BigBoss ont remporté 1er prix.

Dans le **Top Créa**, les vidéos de **Samothrace** (6^{ème}), **Oney** (5^{ème}), **Ametix** (4^{ème}), **BNP Paribas** (3^{ème}), **Effilocal** (2^{ème}) ont été particulièrement appréciées. Le 1^{er} prix a été remis à **Gammed!**

Enfin, le **Trophée coup de cœur** du jury a été remis à **Effilocal**.

La soirée des Idols a également été l'occasion de remettre les **Trophées « BigBoss à vie »** qui récompensent les big boss les plus prolifiques. Dans la **catégorie « BigDeal »**, Caroline Puechoultres d'**Intermarché** et Olivier Guilhot de **Sodexo** ont été salués pour les contrats de plusieurs centaines de milliers d'euros signés avec Teemo (ex Databerries) et AB Tasty. Dans la catégorie **« ManyDeal »**, Marilyne Lacaze de la **Compagnie des Alpes** et Béatrice Mariton de **Burton of London** ont remporté un trophée pour avoir signé avec plus de 10 prestataires rencontrés sur les éditions précédentes.

UN PRÉSIDENT DE JURY EMBLÉMATIQUE.

Cet opus était présidé par **Xavier Court**, co-fondateur de vente-privee.com et vice président de la Fevad, élu personnalité e-commerce de l'année en 2013. Participant pour la première fois au format BigBoss, Xavier Court a largement salué l'efficacité du format en termes de mise en relation et de potentiel business.

Tradition oblige, Hervé Bloch a révélé lors des Idols le nom du successeur de Xavier Court. Et c'est **Maud Bailly**, Chief Digital Officer d'AccorHotels, qui présidera le jury de la Summer 2018 (10^{ème} opus). L'occasion pour elle de souligner les enjeux très forts de transformation digitale que connaît le secteur hôtelier.



lesBigBoss

Business as it should be

UN NOUVEAU MODÈLE ÉCONOMIQUE.

Inspiré du modèle Saas, ce nouveau modèle économique repose sur un abonnement mensuel permettant aux sponsors de choisir les temps forts sur lesquels ils souhaitent se positionner : opus Winter et Summer, verticales thématiques, diner VIP... A chaque événement correspond un certain nombre de Linx, la monnaie virtuelle créée par Hervé Bloch.

« Il ne s'agit plus de vendre un événement, mais de construire une collaboration à l'année à travers un abonnement allant de 2 à 8 K€ par mois explique Hervé Bloch. C'est une solution transparente, simple, flexible, et financièrement intéressante. L'autre force de ce modèle est la création au sein de ma structure d'un poste de "customer success manager" dédié au SAV des datings et au succès de la relation big boss / sponsor. Et les clients ne s'y trompent pas. 67 prestataires ont déjà adopté ce nouveau modèle. Mon objectif est d'en avoir 100 d'ici le début 2018. »

Vidéo officielle Winter Edition : vimeo.com/245634311

Prochains rendez-vous : BigBoss Summer Edition du 1^{er} au 3 juin

Bancassurance jeudi 15 février 2018

Tourisme jeudi 5 et vendredi 6 avril 2018

Pour s'inscrire preselection.lesbigboss.fr

