

LOISIRS
CRÉATIFS

DRON

SCIENCES

ATELIERS
POUR
ENFANTS

BIOLOGIE

2018 Maker Faire Lille

9 > 11 FEVRIER 2018



Maker Faire Lille

DOSSIER DE PRESSE

Sommaire

Les Makers

Ensemble, ils réinventent le monde 4

Maker Faire

Bienvenue dans le futur 5

Maker Faire Lille

Portrait de l'édition 2018 6

6 tendances

emblématiques du mouvement Maker
au programme de Maker Faire Lille

- #1 Invente un monde meilleur 7
- #2 Recycle & upcycle 10
- #3 Rêve ta maison 14
- #4 Imagine ton robot 17
- #5 Tisse ta toile 20
- #6 Crée ta boîte 24

L'édition en pratique

- Programme 28
- Plan 29
- Partenaires 30



Les Makers

Ensemble, ils réinventent le monde

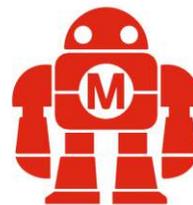
Partout dans le monde, le mouvement des makers ouvre de nouveaux horizons à la créativité, à l'ingéniosité...

Partant de l'idée que chacun peut innover, qu'il n'est pas nécessaire d'être un expert pour faire évoluer les choses, les makers reprennent le pouvoir transformant des idées en produits concrets et utiles.

Car aujourd'hui, les obstacles à la création tombent un à un. Les logiciels de conception sont devenus plus accessibles. Les technologies numériques comme l'impression 3D ou la découpe laser se démocratisent. En ligne, la culture du partage se propage favorisant l'émergence de communautés collaboratives.

Résultat : les makers s'inspirent les uns des autres pour concevoir des robots, des drones, des objets connectés, créer des vêtements, fabriquer des jouets, des instruments de musique... Dans des fablabs, des ateliers, sur des forums, ils tirent partie des technologies d'aujourd'hui pour inventer les solutions de demain.

Le mouvement est en marche. Chaque jour, aux quatre coins de la planète, des créations incroyables voient le jour qui transformeront notre futur.



Maker Faire

Bienvenue dans le futur !

Maker Faire est devenu l'événement mondial emblématique du mouvement makers.

De New-York à Tokyo, en passant par Rome, Lisbonne, Singapour, Oslo, Paris, chaque édition réunit des milliers de passionnés venus entrevoir le futur.

Dédiée à la science, à la technologie et à la culture du « faire soi-même », chaque Maker Faire propose des stands de démonstrations, des ateliers de découverte, des spectacles et des conférences autour des thèmes de la créativité, de la fabrication, des cultures du "faire soi-même" (Do It Yourself) et Makers.

Ces foires de l'innovation où foisonnent créations en tout genre et inventions technologiques sont également des espaces collaboratifs invitant chacun à échanger pour [re]découvrir sa capacité à inventer et fabriquer .

Avec un public de curieux comme de passionnés, les makers partagent ainsi leur savoir-faire et leurs connaissances.

Depuis 2016 Maker Faire est présente dans plus de 240 villes dans le monde.



Maker Faire Lille

Portrait de l'édition 2018

Du 9 au 11 février 2018, Maker Faire Lille réinvestit le Tripostal. De 7 à 77 ans, 11 000 visiteurs sont attendus pour partager leur envie d'inventer, de fabriquer et même de rêver ... Sur 5 500 m² et 120 stands, 400 makers viennent présenter leurs projets et participer à une programmation aussi inspirante qu'inventive.

Nouveautés 2018

- › Une boîte noire
- › Des animations de Cosplayers & co
- › Une piste de petites voitures DIY
- › Une zone économie circulaire
- › Une zone verte
- › Des ateliers codage pour petits et grands
- › Un atelier géant

6 tendances

emblématiques du mouvement makers
au programme de Maker Faire 2018

- #1 Invente un monde meilleur
- #2 Recycle & upcycle
- #3 Rêve ta maison
- #4 Imagine ton robot
- #5 Tisse ta toile
- #6 Crée ta boîte



PROGRAMME & RÉSERVATIONS
LILLE.MAKERFAIRE.COM

ENTREE ↓

#1 Invente un monde meilleur

Elle n'a pas encore de nom officiel mais certains l'appellent déjà la génération Alpha. Contrairement aux Z, qui sont nés avec le numérique, les Alpha naissent dans le numérique. Arrivant tout juste à l'école, ils sont déjà adeptes des jeux vidéo, ont déjà testé des applis sur un smartphone... Mais surtout, ils ont une imagination sans limite. Pour eux, Maker Faire Lille et ĪDKIDS.COMMUNITY ont concocté un programme à la mesure de leurs rêves ...

Ils seront présents à Maker Faire Lille

Fidèle à son rôle pédagogique, Maker Faire éveille les curiosités, stimule la créativité et favorise le partage d'idées. Dès le plus jeune âge, chacun est incité à faire, inventer, expérimenter, tester, fabriquer, programmer. Extraits d'une programmation aussi ludique qu'inspirante...

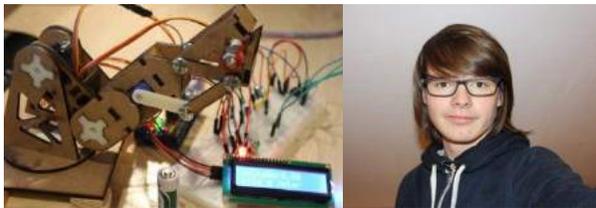
Le plus jeune Maker : Clément Delabroye

Pil'O'Bot : le robot testeur de piles

Depuis l'enfance, Clément Delabroye a le virus Maker. Depuis quelques années, il imagine, dessine, fabrique. Son dernier-né ? Le Pil'O'Bot : un robot trieur qui sépare les piles utilisables des piles à jeter. Le principe est simple. Pour vérifier sa pile, il suffit de la glisser dans le toboggan. Le robot s'anime alors. Il va chercher la pile à examiner, l'amène sur la zone de test et, en fonction de son voltage, la rend à l'utilisateur ou la met dans le bac de récupération. Un écran lui indique même à quoi sa pile peut encore servir.

Aujourd'hui, Clément est en classe de 1ère STI2D (Science et Technologie de l'Industrie et du Développement Durable) au lycée Gambetta-Carnot à Arras.

<http://lille.makerfaire.com/maker/entry/133>



EuraTech'Kids

Créer et programmer son robot avec les Lego Wedo ? Programmer et jouer avec le robot Thymio ? Découvrir la création de jeux vidéo ? EuraTechnologies propose aux enfants des ateliers d'initiation au coding et à la robotique.



La course folle

Sous la houlette de Fabien Jonckheere, designer industriel qui invente aussi des jouets, il va falloir remonter ses manches pour participer à la course de bolides. Après l'assemblage de leur voiture à base de découpe laser et de recyclage, les apprentis mécano participent à la course folle.



3,2,1.. Partez ! Les roues vont crisser pour passer les différents obstacles. Qui sera le premier à franchir la ligne d'arrivée ?

Trezorim

Trézorium accompagne les structures éducatives à mettre en place des espaces de libération et de fabrication des idées avec une pédagogie récréative, par projet autour des technologies numériques et créatives (impression 3D, code créatif, Do It Yourself, robotique, électronique ...)

Pour la Maker Faire, Trézorium propose des animations inédites autour de l'espace afin de révéler l'astromaker qui sommeille en chaque enfant.

Sauvez Phliae



Imaginé et conçu par Frédéric Heurtaux, Sauver Phliae est un jeu enseignant aux enfants les bases de la programmation. Par le biais de défis, les enfants créent un thermomètre ou un feu tricolore pour sauver Phliae bloqué sur la comète Tchouri. Seule une équipe de programmeurs experts pourra lui injecter le code pour s'en sortir.

Les ateliers Cosplay

Découpage, assemblage, préparation et peinture. L'équipe Cosplay accompagne les enfants dans la fabrication d'une pièce d'armure en mousse.



İDKIDS.COMMUNITY : partenaire de la journée Éducation

Pour démarrer l'édition, İDKIDS.COMMUNITY se joint à **Maker Faire** pour orchestrer la Journée Education du vendredi 9 février. Offerte aux scolaires, cette journée accueillera près de 100 classes de la métropole lilloise, soit 2 000 enfants de 6 à 16 ans.

Agir pour et avec les enfants

Les marques de la communauté İDKIDS partagent avec **Maker Faire** le même souhait d'agir avec et pour les enfants. C'est pourquoi 3 d'entre elles animeront des ateliers.

Pour apprendre aux enfants à agir de façon plus éco-responsable, **Okaidi** proposera un atelier d'upcycling afin d'offrir une seconde vie à leur jean trop petit ou usé. Ils pourront également proposer, seuls, avec leur classe ou en famille, un projet pour changer positivement le monde qui les entoure sur la plateforme goodworld.fr qu'a initiée la marque depuis 2014.

Avec **Oxybul – Eveil et jeux**, artistes et architectes en herbe pourront développer leurs talents dans des ateliers de construction et détournement créatifs.

Et ce sont les animateurs d'**N'Joy**, marque experte des animations ludo-pédagogiques d'İDKIDS.COMMUNITY qui leur permettront de vivre des ateliers riches d'enseignements durant les 3 jours du salon.

Animées par le projet d'agir pour que le monde progresse au service de l'enfant depuis 20 ans, les marques d'İDKIDS.COMMUNITY sont très fières de participer à la **Maker Faire 2018**. Il n'est en effet jamais trop tôt pour semer dans l'esprit des enfants l'envie de faire !



okaidi

OBAİBI

oxybul

Jacadi

Rigole
Comme
La Vie!

N'JOY

BUBBLE

İDKIDS.COMMUNITY



#2 Recycle & upcycle

Rien ne se perd, tout se récupère et se transforme. L'upcycling investit progressivement tous les secteurs. Il redonne vie aux objets du quotidien dans les Repair Cafés, fait naître des accessoires de mode, des objets déco, inspire les artistes ...

En écho à ces nouvelles façons de créer et de consommer, Maker Faire Lille, avec la Métropole Européenne de Lille et le Groupe Ramery, invite les citoyens à s'interroger sur leurs pratiques et à rejoindre le mouvement.

Ils seront présents à Maker Faire Lille

Réparer plutôt que jeter avec les Repair Cafés de la métropole lilloise

On répare, on recoud, on rabote, on partage des savoir-faire... Les Repair Café de la métropole lilloise invitent les visiteurs à venir munis de leurs appareils défectueux pour les réparer.



Le Jardin des Bennes

Le Repair Café proposé sur Maker Faire Lille sera, cette année, animé par Le Jardin des Bennes, association qui développe, sur le territoire des Flandres Intérieures, un ensemble de projets axés sur la réduction des déchets, en proposant notamment des ateliers de réparation et de détournement d'objets.



Constructions-3D

Basée à Valenciennes dans la serre numérique, la société Constructions-3D développe une imprimante 3D capable d'imprimer des bâtiments avec pour ambition de rendre cette technologie révolutionnaire accessible à tous !



<https://lille.makerfaire.com/maker/entry/244>

Engagée auprès de la communauté Makers pour inventer un monde plus responsable, Maker Faire génère l'interaction illimitée des idées, des outils, des solutions qui font naître des innovations uniques, utiles, universelles et respectueuses de la planète. L'édition lilloise de Maker Faire présente un large éventail de ces innovations. Sélection...

La vie est belt Une collection d'accessoires de mode en matières recyclées



Allier recyclage et réinsertion, c'est le projet de La vie est Belt. A l'initiative d'Hubert Motte, ingénieur de 23 ans, La vie est Belt est une marque d'accessoires de mode créée à partir de matières recyclées. L'idée est venue d'un voyage en Colombie durant lequel Hubert Motte a voulu transformer les déchets omniprésents à Bogota en matière première. De retour dans le Nord, il crée La vie est Belt et lance, en juin 2017, la première collection de ceintures fabriquée à partir de pneus de vélos usagés. Avec l'aide d'Altereos à Tourcoing, La vie est belt fédère aujourd'hui une équipe de 4 personnes en situation de handicap qui travaille à la confection des ceintures et de leurs sacs d'emballage.

<https://lille.makerfaire.com/maker/entry/38>

Matrioshka - Quatorze, le mobilier urbain connecté tourné vers la transition énergétique

Matrioshka est un mobilier urbain connecté qui se veut être autant un espace de rencontre que de travail nomade. Cette installation se situe dans la lignée du faire-ensemble et prolonge l'évolution du format des réunions. Les citoyens peuvent s'en emparer pour organiser et participer à des réunions extérieures.

Matrioshka est aussi emblématique des nouveaux modèles de microproduction énergétique et vise à sensibiliser le public à l'enjeu majeur du renouvellement des modes de production. C'est un mobilier développé avec le réseau global Fabcity, participant à la production d'une ville productive, résiliente et auto-suffisante, définitivement tournée vers la transition énergétique mondiale.

<http://quatorze.cc/portfolio/matrioshka>



L'ours à paillettes : des objets déco créés à partir de produits détournés ou recyclés

L'Ours à paillettes c'est de la récup', du recyclage, du détournement et de la création DIY. C'est fabriquer un fauteuil à partir d'un vieux baril ou créer une lampe indus avec une marmite.

L'ours à paillettes propose ainsi des objets déco et des meubles refaçonnés souvent atypiques colorés et toujours uniques.



<https://lille.makerfaire.com/maker/entry/64>

Avec la MEL, le Groupe Ramery et Boulanger les bonnes pratiques se propagent sur Maker Faire Lille



Une métropole résolument citoyenne et créative pour impulser des changements de société

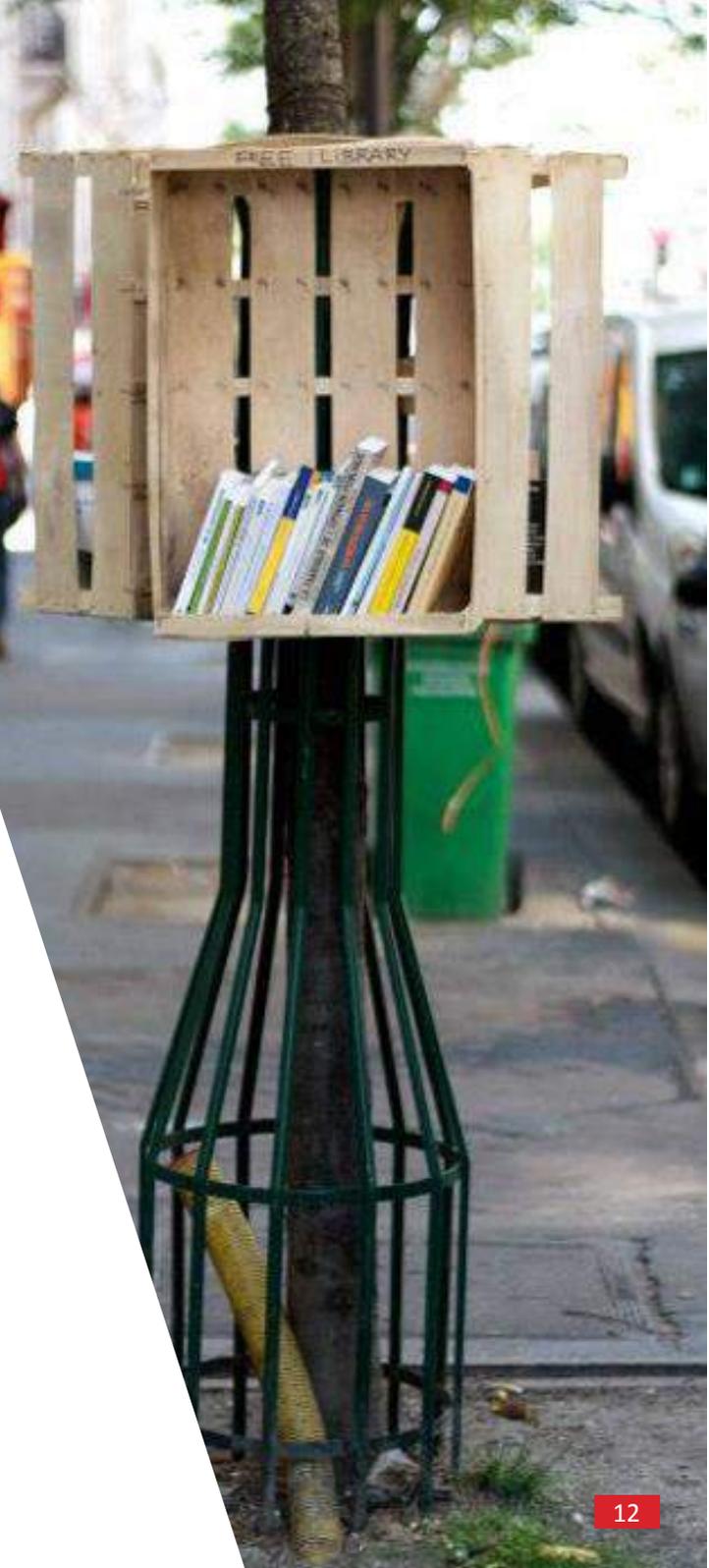
Avec un des écosystèmes de l'économie sociale et solidaire les plus développés de France, la Métropole Européenne de Lille accompagne le développement de la créativité, de l'innovation sociale et citoyenne et l'émergence de lieux créatifs et contributifs sur son territoire. Maker Faire sera l'occasion de mettre en lumière des initiatives de l'économie circulaire soutenues par la MEL.

Coup de projecteur sur des initiatives soutenues par la MEL

Des astuces de la Maison de l'Habitat Durable pour mieux maîtriser sa consommation d'énergie, en passant par le lombricompostage pour le recyclage de ses déchets et les nouveaux modes d'échanges entre les habitants... de nombreuses expériences seront proposées aux participants, petits et aux grands.

Lancement d'une opération de financement participatif de la MEL

La première opération de financement participatif de la MEL sera lancée, pour stimuler l'entrepreneuriat et soutenir les initiatives locales. Grâce à ce dispositif, la MEL met en avant les inventeurs de l'industrie de demain et permet à tous les métropolitains de soutenir des projets sur leur territoire.



Pour partager son engagement en faveur d'une économie plus créative, plus économe en ressources, plus responsable et plus collaborative, le Groupe Ramery s'associe avec Arcadis, et son chantier d'insertion Fibr'&Co qui réemploie le bois pour construire des emplois durables.

Ateliers up-cycling

On détourne palettes, planches usagées... Durant Maker Faire Lille, chacun est invité à fabriquer des objets à partir de chutes de bois.

Galerie Récup'

On se laisse inspirer par les créations aussi design que fonctionnelles tout droit sorties du chantier Fibr'&Co.

Fibr'&Co, le chantier d'insertion d'Arcadis

Quand le réemploi du bois construit des emplois durables ! Fibr' & Co, chantier d'insertion porté par l'association roubaisienne Arcadis, permet à des jeunes en insertion, de créer du mobilier neuf à partir de matières usagées. Avec Fibr'&Co, l'intelligence collective se mobilise autour d'une activité valorisante d'utilité sociale et environnementale.

A découvrir durant Maker Faire Lille:

Des pièces uniques signées Fibr' & Co, Made in Roubaix. Les performances design proposées par les jeunes de l'atelier Fibr'&Co qui peaufineront sur place quelques pièces de mobilier .



Afin de lutter contre l'obsolescence, chacun doit pouvoir réparer ses produits high-tech et électroménager. C'est dans cet esprit que Boulanger a décidé de lancer une démarche Open Source inédite sur les pièces détachées : la plateforme « [happy3D](https://www.happy3d.fr/) ». Cette première mondiale, Boulanger l'initie en publiant les plans de ses propres marques exclusives en souhaitant que rapidement les grandes marques internationales la rejoignent. En cas de panne, nos clients peuvent désormais télécharger la pièce à changer et la produire librement à l'aide d'une imprimante 3D.



Sur Maker Faire Lille, Boulanger présentera « happy 3D » et initiera les visiteurs à la fabrication de pièces détachées de ses produits Listo et essentiels dont les modèles sont téléchargeables gratuitement depuis la plateforme.

<https://www.happy3d.fr/>



#3 Rêve ta maison

D'après une étude réalisée par L'Observatoire Société et Consommation (ObSoCo), 50 % des Français affirment "vouloir consommer différemment". 80% d'entre eux se disent adeptes du "faire soi-même » et 61% placent le bricolage en tête de liste de leurs activités préférées.

Pour accompagner cette tendance, Maker Faire Lille, en partenariat avec Leroy Merlin, invite la communauté à rêver sa maison. Echanges avec des makers, ateliers de bricolage... il n'y a plus qu'à se laisser guider.

Ils seront présents à Maker Faire Lille

La tête Dans Les Nuages

Les bean bags éco friendly & 100% upcyclés

La tête Dans Les Nuages, est une jeune marque éthique et écoresponsable qui propose des coussins géants fabriqués en montgolfières, emballages en polystyrènes et bâches publicitaires upcyclés.



<http://lille.makefaire.com/maker/entry/237/>



Skog Wood design

Apprendre à créer ses meubles en bois

Micro-entrepreneur lillois, Camille Crépin est un artisan designer numérique qui mêle tradition et nouvelles technologies pour réaliser du mobilier et autres objets en bois. Il conçoit et fabrique des kits permettant de réaliser son propre mobilier. Durant la Maker Faire de Lille, Camille présentera plusieurs modèles comme un tabouret, une table basse, une lampe ou encore un coffre à jouets...

<http://lille.makefaire.com/maker/entry/152>

Craft'n sound

L'enceinte responsable

Craft'n Sound est le projet un peu fou de François et Nicolas, deux frères amateurs de technologie et de musique. Ils ont créé une enceinte sans fil, faite à partir de matériaux écoresponsables. Vendue en kit, elle est ultra simple à monter. Tout le monde peut ainsi fabriquer, s'approprier et personnaliser son enceinte.

<https://lille.makefaire.com/maker/entry/162>



Start-up basée à Aix-en-Provence, Morphée a mis au point une "Meditation Box" déconnectée, qui aide à trouver le sommeil, diminue les réveils nocturnes et génère un sommeil profond et réparateur. Objet nomade, Morphée se dépose sur toutes les tables de nuit. Composé de plus de 100 séances de méditation guidée, il permet de déplacer son attention depuis ses cogitations, ruminations, qui empêchent de trouver le sommeil, vers son corps et sa respiration, générant ainsi calme et détente.

<https://lille.makefaire.com/maker/entry/208>

Leroy Merlin libère l'imagination avec les idées Make It!

Plus qu'une simple tendance, le mouvement maker célèbre la créativité. Avec les idées Make It, Leroy Merlin invite chacun à se réaliser soi-même en lui donnant la possibilité d'exprimer son potentiel et d'apporter un style vraiment personnel à son intérieur. Matériaux, outils, idées et tutoriels en ligne... tout est fait pour aider à mettre en œuvre les projets les plus créatifs ! Leroy Merlin s'entoure toute l'année des meilleurs talents créatifs pour donner des idées inspirantes. Présentés au cœur de la Maker Faire, 4 d'entre eux présentent leurs idées d'objets et de meubles Make It. Portraits...

Heju : architectes d'intérieur, Hélène et Julien signent des projets d'aménagement épurés. Ils forment le tandem Heju et composent un univers créatif mixant des influences japonaises et scandinaves. Ils sont les auteurs du livre « Design It Yourself » aux éditions Hachette.

Mamie Boude : addicts aux voyages et découvertes, Lisalou et Guillaume sont passionnés de cuisine et de bonnes adresses, sont amoureux de déco et de bricolage. Ils partagent sur leurs réseaux leurs coups de cœur, leurs DIY et leurs carnets d'escapades !

Pierre Lota est formé à l'école Nationale Supérieure des Arts Décoratifs de Paris, l'école Boulle et Olivier de Serres. Il réalise des projets design en partenariat avec des marques, écrit des rubriques pour des magazines de déco. Il est l'auteur du livre « 1 heure 1 objet » présentant ses créations aux éditions Hoëbeke.

Studio ADC : l'atelier de curiosité est un studio de création composé d'Aloÿse, Axel et Deborah, aux personnalités et talents complémentaires. Ils partagent la même passion des belles choses et proposent des projets DIY avec un supplément d'âme.

+ d'idées DIY Make It sur leroymerlin.fr



#4 Imagine ton robot

Domaine de prédilection des Makers, la robotique se conçoit aujourd'hui en mode communautaire. Aux quatre coins du monde, les connaissances se partagent, les idées les plus improbables passent du concept au prototype. Traitement du langage naturel, vision par ordinateur, apprentissage automatique... l'intelligence artificielle réinvente le monde.

De la main articulée disponible en open source au robot entièrement conçu en matériaux recyclés, les Makers connectent le monde physique au monde digital.

Avec RS Components, Maker Faire Lille invite tous les inventeurs à rejoindre le mouvement.

Ils seront présents à Maker Faire Lille

L'invité :

Jose Vicente Salatino de Barcelone

Autodidacte, Jose Vicente Salatino est autodidacte. Devenu maker passionné quand il a découvert l'Arduino il aime construire des machines simples et accessibles. Il a ainsi créé le Portrait painter robot : un robot capable de peindre n'importe quel portrait sans point, ni trait, comme un humain.

Le robot, utilise un palette de peinture, rince son pinceau entre chaque utilisation et ce de manière totalement autonome.

<http://lille.makerfaire.com/maker/entry/171>



Stinger

un humanoïde de récupération

Star des Maker Faire de Paris et Nantes, Stinger arrive à Lille. Stinger est un robot entièrement créé à partir de métal. A seulement 20 ans Vladimir, son créateur, a réussi à faire de Stinger un robot capable de marcher, avec plusieurs degrés de liberté et qui possède un système de reconnaissance de cibles lui permettant de suivre des objets ou des personnes.

Ce passionné de robotique a commencé la création de Stinger il y a deux ans avec un seul leit motiv "rien ne se perd, rien ne se crée, tout se transforme » Stinger est fabriqué à partir de pièces récupérées venant de parties de réacteurs d'avions jusqu'aux moteurs jouets.

<http://lille.makerfaire.com/maker/entry/142>



R2-D2 envahit Maker Faire Lille

Le R2-D2 Builders Club France, communauté francophone des constructeurs de R2, présente des répliques des droïdes inspirés de Star Wars et construits par des fans. Pour tout savoir sur les techniques de construction, piloter un des droïdes ou le croiser dans les allées... rendez-vous à Maker Faire Lille !

<http://lille.makerfaire.com/maker/entry/37>



Maxime Hirt et son Mrobot

A 20 ans, Maxime est étudiant à Lille 1 à l'IUT GEII (Genre Electrique Informatique Industriel). Il est aussi l'inventeur d'un bras articulé imprimé en 3D qu'il présentera sur Maker Faire Lille.

InMoov, le premier robot Open Source à taille humaine entièrement imprimé en 3D.

Répliquable sur n'importe quelle petite imprimante 3D avec une surface d'impression de 12x12x12cm, celui-ci est conçu comme une plateforme de développement autant pour les Universités, les Laboratoires que pour les Hobbyistes. Son concept basé sur le partage et la communauté, fait qu'il est déjà répliqué pour un bon nombre de projets partout à travers le monde. Sur Maker Faire Lille, Gaël Langevin, créateur d'InMoov, sera accompagné de 4 makers qui ont imaginé des clones du robot. <http://lille.makerfaire.com/maker/entry/212>



Sur Maker Faire Lille, RS Components démocratise la robotique

DESIGNSPARK

Aider les inventeurs à réaliser leur rêve d'enfant

Devenir un ingénieur ou un inventeur est bien plus qu'un choix, c'est souvent un rêve d'enfant. Animé par cette conviction, RS Components participe à Maker Faire Lille avec la volonté de montrer à chacun que son rêve est accessible.

Fournisseur officiel de la zone robotique et de l'atelier soudure, RS Components présente également sa plateforme DesignSpark. Sur ce site communautaire des centaines de milliers d'utilisateurs partagent et échangent des connaissances avec d'autres experts. Source d'inspiration, centre de ressources, DesignSpark donne également un accès gratuit à de puissants outils de conception électronique, mécanique et électrique. De quoi faire aboutir les rêves les plus ambitieux !



#5 Tisse ta toile

Ils sont designers, stylistes, créateurs, cosplayers, industriels ou startupers et pensent le textile différemment. Car aujourd'hui les fibres se connectent, les matières se recyclent, les disciplines se rencontrent, les outils numériques ouvrent de nouvelles voies... A l'affût de ces nouveaux usages, Maker Faire Lille s'associe à Damart pour offrir aux visiteurs une New Textile Experience !

Ils seront présents à Maker Faire Lille

Le Plateau Fertile

Porté par Nord Crea, association nordiste d'entreprises tournée vers le travail collaboratif et organisatrice des Fashion Tech Days, Plateau Fertile est un projet réunissant les porteurs de projets, les grandes entreprises, les start-up et les créatifs de la filière textile. Le lieu propose un espace de coworking, un fablab (atelier d'expérimentation mettant à disposition du matériel, un studio photo, un studio vidéo) et des services (coaching, formation, mécénat). L'objectif est que les porteurs de projet, les grandes enseignes et les créateurs puissent interagir et coopérer.



<http://lille.makefaire.com/maker/entry/186>

Aline Humez

Créatrice de mode watrelosienne, Aline Humez privilégie l'éco-conception en utilisant pour les surplus de production.

Sur Maker Faire, elle invite les visiteurs à découvrir l'up-cycling. On fabrique son torchon, son tote bag ou même son tablier inspiration Maker à partir de vieux jeans. Du démontage au patronage en passant par l'assemblage, toutes les étapes seront détaillées, avant de passer au flocage.

Libs Cosplayer

Cosplayer du Nord de la France, Libs Cosplay a réalisé l'an dernier un costume de près de 2m40 du personnage de Reinhardt (Overwatch). Sur Maker Faire Lille, les cosplayers Libs Cosplay présentent certaines de leurs réalisations ainsi qu'une frise chronologique des différentes étapes de réalisation d'une pièce.



Durant l'évènement, ils réaliseront une armure en live et proposeront des ateliers cosplay géants.
<http://lille.makefaire.com/maker/entry/27>

Aurélie Damon & Anne Laure Eustache

L'une – Aurélie Damon – est artiste plasticienne, créatrice d'image. L'autre - Anne-Laure Eustache, est directrice de style et créatrice de vêtements. Sur Maker Faire Lille, inspirées par les visiteurs, elles combinent leurs univers pour créer des motifs inédits réalisés sous nos yeux en impression numérique..

Sur Maker Faire Lille, Damart et Decathlon Makers proposent une « New Textile Experience »

L'inventeur de l'iconique Thermolactyl - 400 millions d'exemplaires vendus à ce jour ! - ne cesse d'innover et d'explorer de nouvelles fibres, de nouveaux champs d'application. Sur l'événement Maker Faire Lille, Damart présente son savoir-faire textile, l'évolution de sa fibre mythique et ses dernières innovations inscrites dans l'ère de l'ultra-personnalisation et des vêtements connectés. De collaborations inédites au lancement de projets en mode start-up, Damart orchestre son grand retour, dans sa région berceau. Innovant, personnalisé, connecté,... le Thermolactyl du futur est déjà chez Damart & à découvrir sur Maker Faire !

Le Thermolactyl : symbole de 65 ans d'expertise textile par Damart

65 ans après sa création, le Thermolactyl est entré dans le langage commun. Qui connaît une véritable cure de jouvence ! Andrea Crews, Chantal Thomass, ModeTrotter ou encore Maison Standards,... la dynamique de collaborations engagée par la marque replace le Thermolactyl au cœur des conversations de toutes les générations. Présenté sur Maker Faire Lille, le site mydamart.fr permet également de personnaliser à l'envie le mythique Thermolactyl 102, l'original.

La R&D Damart au cœur d'un éco-système innovant

Le Groupe Damartex s'appuie sur de nouvelles formes de collaborations pour favoriser le développement de projets, de manière plus agile. Dans ce domaine, le projet E-wear solutions représente le premier mené en intraprenariat. Présenté en avant-première sur Maker Faire Lille, le t-shirt Feelyh, développé en France, allie expertise des textiles techniques et développement de solutions connectées pour la collecte de données physiologiques. Des capteurs en fils d'argent tricotés dans la maille, imperceptibles au toucher, permettent de détecter précisément le signal cardiaque. Objectif : calculer & analyser le niveau de bien-être et ainsi bénéficier de conseils personnalisés pour favoriser cette sensation. Bienvenue dans le futur !

**« Le Lab » & le « 102 » : 2
espaces de créativité &
d'inspiration pour les clients...
et les collaborateurs**

La Maker Faire de Lille représente une vitrine pour le conceptstore Damart installé au 22 rue Faidherbe et inauguré fin 2017. Un nouveau concept de magasin qui invite à une visite expérientielle, émotionnelle et immersive au sein de la saga Damart, de l'innovation textile et de la matière. Un espace « Lab » propose une programmation inédite mêlant : conférence prospective, rencontre avec les créateurs autour des collab', ateliers DIY... Marker Faire Lille est également un rendez-vous pour les collaborateurs de la marque, comme une préfiguration du « 102 », le Fablab d'entreprise qui ouvrira ses portes en mars 2018. La marque à l'éclair n'a pas fini de cultiver sa fibre de l'innovation !

**Ateliers Thermol'custom by
Damart**

La matière vue par...

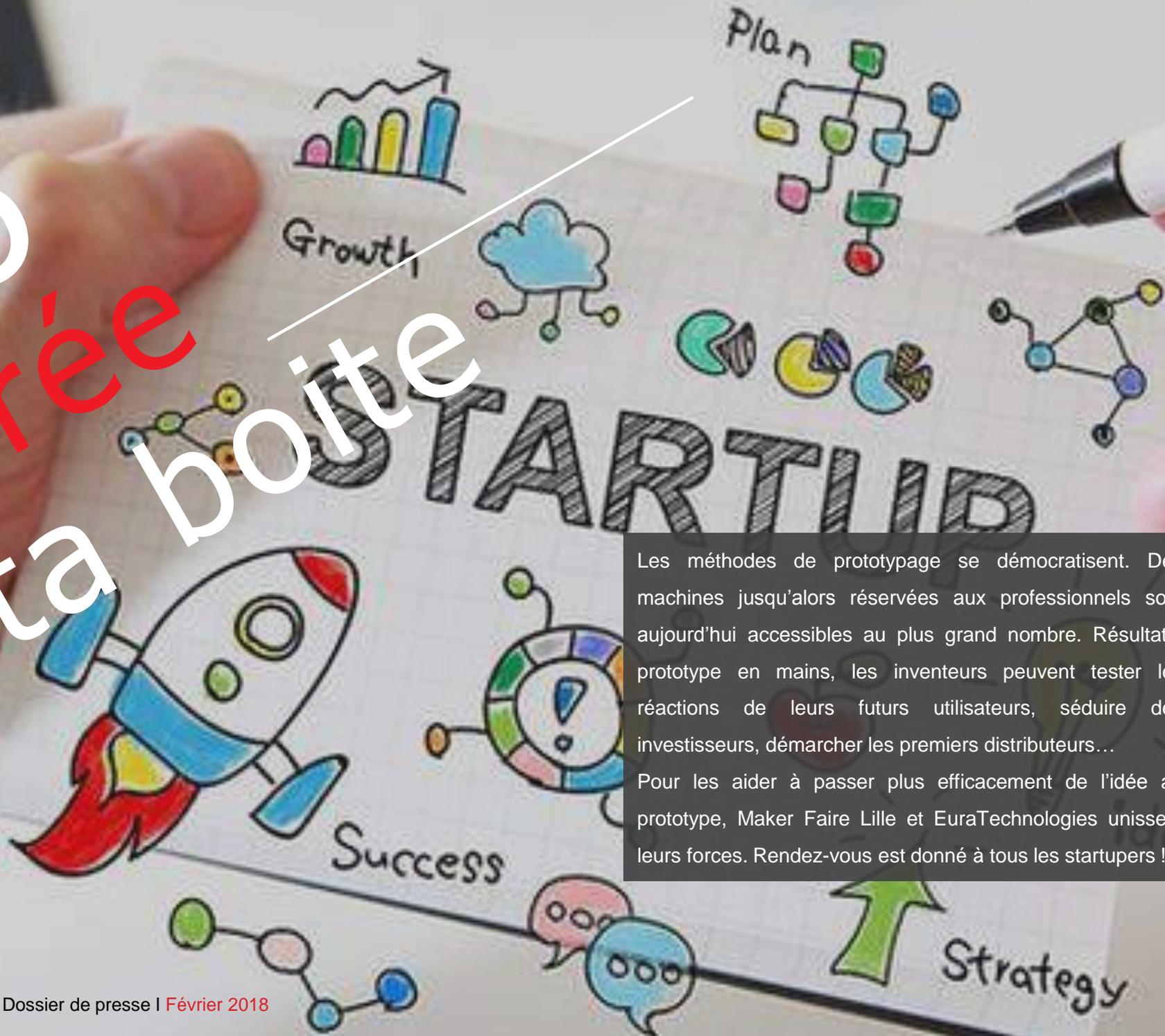
- Atelier Zut et ses doudous tout doux pour les kids et autres objets déco
- La couture sur Thermol' version Wundertute
- Le headband so couture so hot de la blogueuse Oh et puis !



Expérience de réparabilité, fabrication DYI, entretien d'un produit, prototypage d'une idée...Decathlon Makers est reconnu pour permettre au sportif de transmettre des savoir-faire, de concrétiser sa créativité, ses rêves, et partager ses expériences.

Sur Maker Faire Lille, Decathlon Makers animera un atelier d'assemblage textile et présentera un prototype de machine universelle de comptage de points multi-sports

#6 Crée ta boîte



Les méthodes de prototypage se démocratisent. Des machines jusqu'alors réservées aux professionnels sont aujourd'hui accessibles au plus grand nombre. Résultat : prototype en mains, les inventeurs peuvent tester les réactions de leurs futurs utilisateurs, séduire des investisseurs, démarcher les premiers distributeurs... Pour les aider à passer plus efficacement de l'idée au prototype, Maker Faire Lille et EuraTechnologies unissent leurs forces. Rendez-vous est donné à tous les startupers !

Ils seront présents à Maker Faire Lille

Ils sont startups. Sur Maker Faire Lille, ils viennent partager leur expérience et présenter leurs projets. Rencontres...

Zocus

Du proto au pro

Zocus part d'un constat simple : aujourd'hui, il est difficile de travailler efficacement sans être interrompu par des notifications, des appels ou même la tentation d'aller sur les réseaux sociaux, ... Basé sur la fameuse méthode de planification appelée Pomodoro, PomodorIO est un boîtier connecté à un smartphone par Bluetooth. Il met en place tout un processus garantissant une concentration maximum, selon les préférences renseignées.

Il peut couper toute source de distraction (applications, e-mail,...), estimer l'urgence d'une situation avant de vous interrompre, rappeler les objectifs en cours, calculer, grâce à l'historique, les conditions qui favorisent votre concentration pour vos prochaines sessions travail...

<http://lille.makefaire.com/maker/entry/194>



Les Petits Radis

La box pour apprendre à cultiver ses légumes

Reconnecter les enfants à la terre est la mission que se sont donnés Les Petits Radis. Grâce à une box ludique et surtout pédagogique, les enfants redécouvrent tout le cheminement de la graine du légume à l'assiette.

Le Kitkipouss, leur box mensuelle disponible sur abonnement, leur propose des graines, des plants, des activités à faire autour du potager et même une recette. Sur un balcon, une terrasse ou un jardin, les enfants se créent leur potager de légumes de saison.

<http://lille.makefaire.com/maker/entry/116>



Kiiway

L'inventeur de la Kiibox

Start-up française dédiée aux objets connectés pour les enfants et les adolescents : Kiiway a créé la Kiibox : une box étudiée pour éveiller le quotient digital des nouvelles générations.

<http://lille.makefaire.com/maker/entry/44>



EuraTechnologies

Passer du concept au prototype

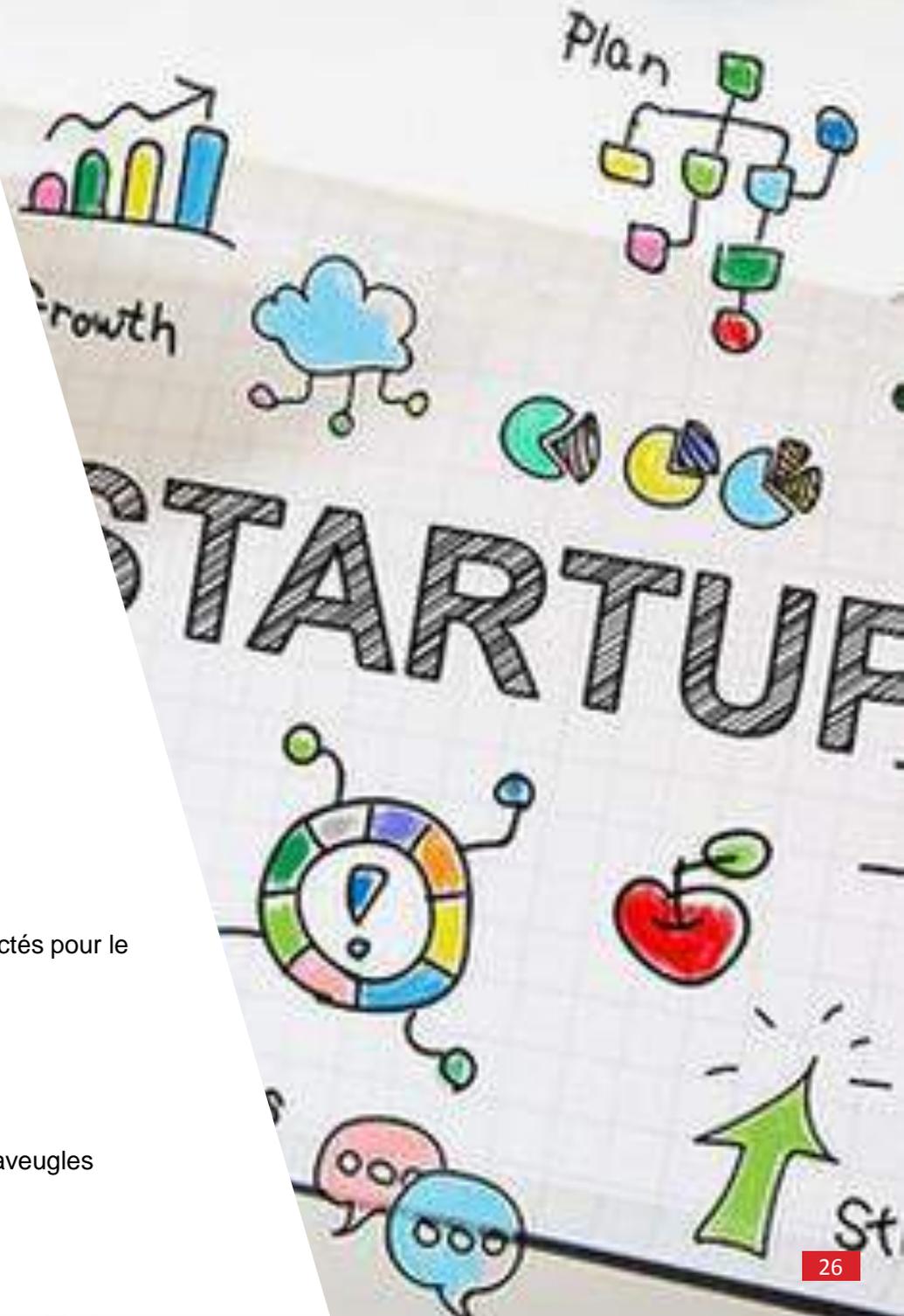
Passer de l'idée au prototype en 80 jours : EuraTechnologies invite tous les inventeurs à découvrir son programme Start.

Lancé en mai 2016, ce programme est dédié aux futurs entrepreneurs seuls ou en équipe qui ont commencé l'étude de leur concept en digital, e-retail, IoT, hardware, mobilité, agritech... sans avoir encore créé leur start-up. Particulièrement nourri, le programme Start by Euratech propose une vingtaine d'ateliers et de formations thématiques animés par des experts, des rencontres avec des entrepreneurs confirmés, des experts métiers et des business angels, un coaching individuel dédié durant toute la durée du programme, le arrainage d'entrepreneurs de l'écosystème EuraTechnologies et d'autres écosystèmes partenaires en France et à l'International ainsi que l'accès à l'offre de partenaires.

Plus d'une centaine de projets ont déjà intégré le programme au sein de l'incubateur EuraTechnologies à Lille et à Blanchemaille by EuraTechnologies à Roubaix. Le #batch 7 est ouvert. Les candidats ont jusqu'au 13 avril 2018 pour postuler et peut-être faire partie des entrepreneurs sélectionnés.

Durant Maker Faire Lille, EuraTechnologies accueillera sur son stand 6 start-up :

- › **IDStep**
coussin gonflable pour la pratique Step
<http://lille.makefaire.com/maker/entry/122>
- › **Orchid**
système de capteurs connectés pour le jardinage
- › **Zocus**
smart timer connecté et communautaire
<http://lille.makefaire.com/maker/entry/194>
- › **Elax System**
Ballon électrique connecté
- › **Niryo**
robots collaboratifs
<http://lille.makefaire.com/maker/entry/147>
- › **Kompagn**
bracelet connecté pour les aveugles



Ulule

Donner du pouvoir aux créateurs et aux entrepreneurs, à grande échelle.

Plateforme pionnière du financement participatif, Ulule permet aux projets créatifs, innovants et solidaires de collecter des fonds, tester une idée, réunir et faire grandir une communauté.. En l'espace de 6 ans, Ulule est devenu le premier site de financement participatif européen avec plus de 21 000 projets financés, plus de 1,9 million de membres dans le monde entier.

Animée par l'ambition de donner du pouvoir aux créateurs et aux entrepreneurs, à grande échelle, Ulule a naturellement rejoint le mouvement Maker Faire !

Sur l'édition lilloise, de nombreux projets soutenus par Ulule seront présentés dont :

- › **Babaplaya**
Jeu de plage/accessoire de snorkeling innovant pour observer et attraper les poissons sans les blesser
<http://lille.makerfaire.com/maker/entry/120>
- › **Botaki**
Jeu qui reconnecte les enfants de 5 à 10 ans à la nature et leur apprend à jardiner
<http://lille.makerfaire.com/maker/entry/129>
- › **Family Flag**
Logo familial apposé sur un drapeau et des bracelets pour éviter de perdre les enfants à la plage
<http://lille.makerfaire.com/maker/entry/199>
- › **La CoFabrik**
Espace de travail partagé dédié aux métiers d'art, implanté au cœur de Lille
<http://lille.makerfaire.com/maker/entry/210>
- › **Matrioshka – Quatorze**
Le mobilier urbain connecté tourné vers la transition énergétique
<http://quatorze.cc/portfolio/matrioshka>
- › **Morphée**
Meditation Box nomade
<http://lille.makerfaire.com/maker/entry/208>
- › **Regen Box**
Régénérateur de piles en open source
<https://regenbox.org>

social and more...



Maker Faire Lille

Programme des conférences

Samedi 10 février

11h > 12h	Pour une école liquide, créative et inclusive : la pensée Maker & les Ed-techs au service de l'éducation du futur...	Éducation, Impression 3D, Enfants et famille, Jeune Maker (-18ans)
12h > 13h	Adimaker	Éducation, Electronique, Ingénierie, Science
13h > 14h	Marketing pour les makers	Ingénierie, Science
14h > 15h	Enjeux de propriété intellectuelle et impression 3D	Impression 3D, Art & Design
16h > 17h	Programme VULCA	Makerspaces, Éducation, Maker Professionnel, Développement durable

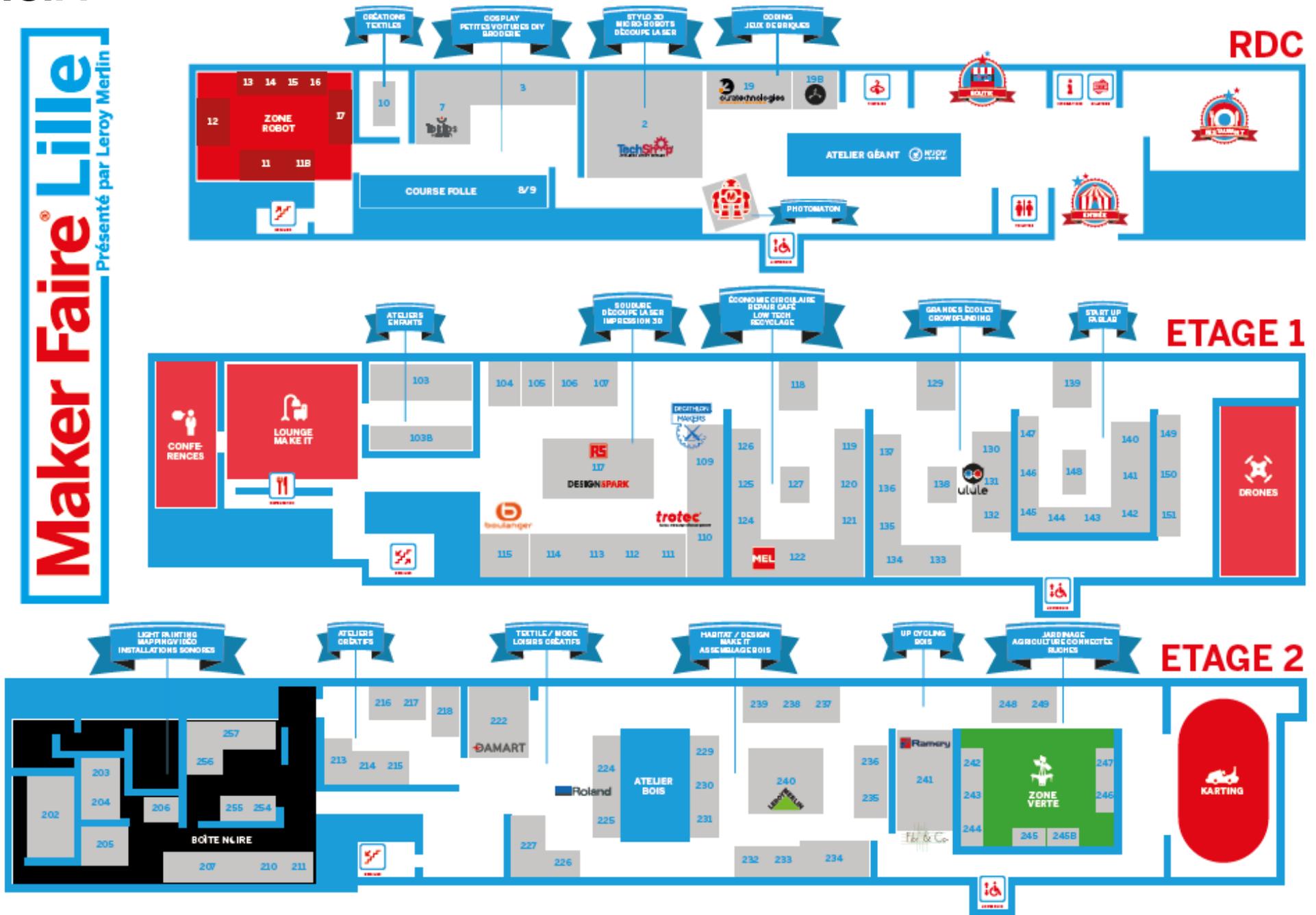
Dimanche 11 février

11h > 12h	Low-tech Lab - Nomade des Mers	Energies nouvelles, Nourriture et boisson, Détournement, Santé
13h > 14h	MakerTour	Makerspaces, Éducation, Fabrication, Développement durable
15h > 16h	Espacio Open - Maker Faire Bilbao	Makerspaces, Enfants et famille
16h > 17h	L'Hermitage, laboratoire d'initiatives citoyennes et éco-responsables	Energies nouvelles, Biologie, Artisanat, Fabrication



Plan

Maker Faire Lille
Présenté par Leroy Merlin



Maker Faire Lille

Partenaires



LEROY MERLIN FRANCE

Entreprise pionnière de Groupe Adeo, la société Leroy Merlin est aujourd'hui en France l'enseigne leader sur le marché de l'amélioration de l'habitat et du cadre de vie. Spécialisée dans la vente de produits, projets et services, Leroy Merlin France s'est donné pour ambition de construire avec tous les nouvelles façons d'habiter pour mieux vivre demain, et met la satisfaction de ses clients au cœur de son métier. Plus de 22 800 collaborateurs dans 137 magasins en France portent aujourd'hui cette idée. Leroy Merlin France réalise aujourd'hui un chiffre d'affaires annuel de plus de 6,64 Mds € (CA 2017).

<https://france.leroymerlin.com/fr>

METROPOLE EUROPEENNE DE LILLE (MEL)

Au service des 90 communes qui la composent, la Métropole Européenne de Lille agit au quotidien pour améliorer la vie des 1,2 million d'habitants du territoire. La MEL a aussi pour ambition de développer son attractivité et construit ainsi un territoire d'excellence autour de 3 filières phares que sont le numérique et l'image, la santé et l'alimentation et les matériaux innovants.

Elle s'appuie pour cela sur 3 leviers de compétitivité des entreprises : la transition numérique, la transition énergétique et l'innovation design ainsi que sur ses 7 sites d'excellence : Eurasanté, dédié à la filière biologie/santé, il s'agit du plus grand campus hospitalo-universitaire d'Europe ; Euralille pour le tertiaire ; Euratechnologies, dédié aux TIC et à la filière numérique dont fait partie Blanchemaille spécialisé dans le e-commerce ; La Haute Borne, parc scientifique Haute Qualité Environnementale ; Le Centre Européen des Textiles Innovants et la Plaine Images ; écrans des filières textiles et Image. Enfin et dernier né, Euralimentaire, site d'excellence dédié aux produits frais et locaux.

Tous interconnectés, ils ont pour particularité d'être structurés et animés via un écosystème complet qui a pour spécificité d'allier le monde de l'entreprise, de l'enseignement et de la recherche, de la formation et de l'entrepreneuriat. Ensemble, ils forment un maillage solide et multi-centralisé favorisant une meilleure implantation sur le territoire et le développement accompagné des projets.

<http://www.lillemetropole.fr/mel.html>

BOULANGER

Avec plus de 60 ans d'expérience, Boulanger est aujourd'hui en France le spécialiste des équipements de la maison en électroménager et multimédia. Ses 9 000 collaborateurs se mobilisent chaque jour pour offrir à ses clients les meilleurs innovations, celles qui améliorent le quotidien. 25 000 références sont en permanence disponibles dans ses magasins, sur son application et sur son site internet boulanger.com. Le groupe Boulanger met au cœur de ses préoccupations la satisfaction, l'accompagnement de ses clients et s'engage chaque jour en proposant des solutions sur mesure : conseils, tests produits, abonnement, livraison et mise en service, aide à la prise en main, assistance technique 7j7, SAV et dépannage à distance...

Boulanger, c'est aussi des marques propres et exclusives (essentielb, Oglo#, Miogo, Skillkorp) qui sont créées et développées par son entité Boulanger Production avec pour axe de différenciation, la simplification et la valorisation de l'usage pour répondre efficacement aux attentes des Français dans l'utilisation quotidienne de leurs équipements.

<https://www.happy3d.fr/fr>

<https://www.boulanger.com>

DAMART

Damart cultive le goût du bien-être depuis plus de 60 ans. Plus confortables que jamais, les qualités des productions labellisées Thermolactyl, la fibre mythique à chaleur active, ont conquis une clientèle toujours plus large bien au-delà de la France, pays d'origine de la marque. Implanté également en Belgique, en Grande-Bretagne, et en Suisse Damart est aujourd'hui reconnu comme une référence internationale et vise désormais une place de leader européen sur le marché des seniors.

Le bien-être : la valeur ajoutée de Damart.

Depuis la découverte du Thermolactyl, Damart n'a cessé de mettre à profit son savoir-faire technologique pour innover et développer de nouvelles gammes de textiles intelligents..

Damart apporte aujourd'hui bien-être et confort été comme hiver : fibres rafraichissantes avec Océalis®, effet climatisant avec Climatyl®, chaleur avec Thermolactyl®...

Le bien-être Damart, c'est aussi offrir à ses fidèles clientes la possibilité de bien choisir : chez elles, tranquillement installées face aux produits mis en scène que présente le catalogue et le site internet, ou chez nous, dans l'ambiance conviviale de nos magasins, aidées des conseils de notre personnel qualifié.

Avec 151 magasins et des catalogues dans les principaux pays européens, Damart sait être proche de ses clients !

<http://www.damartex.com/fr/nos-marques/damart>

Maker Faire Lille

Partenaires



DECATHLON MAKERS

Rendre le sport accessible au plus grand nombre.

Chez Decathlon, 70 000 collaborateurs vivent au quotidien le sens commun qui est de rendre accessibles au plus grand nombre le plaisir et les bienfaits du sport. Dans tous les pays où l'entreprise est présente, les équipes partagent une culture d'entreprise forte et unique renforcée par la passion du sport.

L'innovation est au coeur de toutes les activités : de la recherche à la vente, en passant par la conception, le design, la production et la logistique. Les équipes mettent toute leur énergie pour concevoir des produits simples, pratiques, astucieux et accessibles. Des produits qui s'adressent à tous les passionnés, du débutant au sportif confirmé, et sont disponibles en exclusivité chez Decathlon.

<https://www.decathlon.fr>

EURATECHNOLOGIES

Un écosystème dédié aux acteurs de l'innovation et de l'entrepreneuriat

EuraTechnologies accompagne le développement de tous les entrepreneurs du numérique grâce à une méthodologie et un savoir-faire unique dans le soutien aux entreprises, de leur amorçage à leur déploiement international. Créé en 2009, EuraTechnologies a été classé dans le top 10 des accélérateurs d'Europe par Fundacity, et le 1er en France ! En six années d'existence, EuraTechnologies a en effet réussi à s'imposer comme le fer de lance de l'économie numérique française à travers la French Tech : avec 300 entreprises, 3700 salariés, 100 projets en incubation chaque année, 500 événements annuels et un réseau dense à l'échelle internationale (San Francisco, Dubaï, Shanghai, New-York, Belo Horizonte).

Fort de son expertise et conscient de l'enjeu d'essaimer sur le territoire, EuraTechnologies diversifie son offre avec notamment Blanchemaille by EuraTechnologies, un nouveau lieu dédié à l'accueil et au développement de champions dans le e-commerce comptant plus de 20 entrepreneurs et startups, 30 partenaires et un laboratoire de recherche spécialisé dans le e-commerce.

<https://www.euratechnologies.com>

İDKIDS.COMMUNITY

İDKIDS.COMMUNITY rassemble une communauté de marques de produits et services bénéfiques et militants pour les enfants de 0 à 12 ans : Okaïdi, Obaïbi et Jacadi Paris (prêt-à-porter, accessoires, chaussures et mobilier), Oxyul – Eveil et jeux (jeux et jouets), Bubble (magazine et éditions), Rigolo Comme La Vie (crèches et activités de loisirs), N'Joy (animations d'ateliers ludopédagogiques), Cmabulle (application de partage des conduites d'enfants), ConsoBaby (guide de consommation à destination des parents).

İDKIDS.COMMUNITY comprend également une fondation d'entreprise, İDKIDS FONDATION, qui agit au service de la fragilité et des Droits de l'enfant partout dans le monde. Toutes sont unies par un même engagement de progrès RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) : ACT FOR KIDS. Présente dans 70 pays, la communauté İDKIDS compte plus de 1200 magasins et 6000 collaborateurs. En 2016, elle a réalisé un chiffre d'affaires de 860 millions d'euros.

www.idkids.com www.corporate.idkidscommunity.com

GROUPE RAMERY

En 45 ans, le Groupe Ramery, créé en 1972, est passé du statut de petite entreprise du BTP de 7 salariés à celui de Groupe comptant désormais près de 3 000 salariés, qui sont sa première richesse. Tous partagent la même culture d'excellence, de réussite et de proximité vis-à-vis de leurs clients privés ou publics. Cette dynamique collective permet au groupe de réaliser un chiffre d'affaires de plus de 500 millions d'euros. Avec 5 activités complémentaires et 65 implantations en France, le Groupe propose une offre globale alliant travaux publics, bâtiment, environnement, second œuvre & lots techniques et immobilier.

<https://www.ramery.fr>

Maker Faire Lille

Partenaires



RS COMPONENTS FRANCE

Implanté à Beauvais depuis 1986, RS s'est positionné comme le leader de la VPC en BtoB en France sous les marques Verospeed puis Radiospares, en lançant sur le marché une nouvelle formule de distribution industrielle. A partir d'une offre complète de plus de 600 000 produits constituée autour de 2500 fabricants, livrée sous 24/48H, RS permet à toutes les entreprises, quelle que soit leur taille, de réduire leurs coûts d'acquisitions et de rationaliser le nombre de leurs fournisseurs, et de gagner ainsi du temps et de l'argent au quotidien pour renforcer leur compétitivité sur leur marché.

RS propose également des outils de conception gratuits (logiciels de création de PCB, de modélisation 3D ou de CAO électrique,...) et des solutions d'achat en ligne (vente en ligne, système de délégation des achats et d'e-procurement) pour accompagner ses 60 000 clients actifs en France.

Enfin RS a mis en place un accompagnement humain à l'écoute de ses clients pour comprendre leurs besoins au quotidien et proposer les solutions adaptées : RS France regroupe aujourd'hui plus de 500 collaborateurs (dont une équipe commerciale de 250 personnes et une équipe logistique de 130 personnes) et propose une multitude de services complémentaires : pas de minimum de commande, réception et traitement des commandes jusqu'à 19h00, services spécifiques comme par exemple les services métrologie, cotations, encodage ou SAV.

<https://fr.rs-online.com/web/>

TECHSHOP ATELIERS LEROY MERLIN

TechShop Ateliers Leroy Merlin s'est donné pour mission de démocratiser le prototypage en rendant accessible à tous l'utilisation de machines jusque-là réservées aux professionnels (imprimantes 3D, découpe laser, imprimantes UV, thermoformeuse, fraiseuse numérique...).

Dans ses 3 ateliers, Paris-Ivry, Paris-Station F et Lille, TechShop Ateliers Leroy Merlin anime une communauté de makers qui viennent s'initier ou se perfectionner, guidés par des accompagnateurs-projets. Sur place, dans un esprit résolument collaboratif, ils partagent leurs connaissances, travaillent ensemble pour passer du concept au prototype.

<https://www.techshoplm.fr>

ULULE

Plateforme pionnière du financement participatif, Ulule permet aux projets créatifs, innovants et solidaires de collecter des fonds, tester une idée, réunir et faire grandir une communauté.

En l'espace de 6 ans, Ulule est devenu le premier site de financement participatif européen avec plus de 21 000 projets financés, plus de 1,9 million de membres dans le monde entier et un taux de succès record proche de 70 % (voir nos statistiques complètes, mises à jour en temps réel). Ces chiffres sont en partie expliqués par l'accompagnement personnalisé apporté à chaque porteur de projet, avant, pendant et après sa collecte.

<https://fr.ulule.com>

Maker Faire Lille

Informations pratiques

Le lieu

Tripostal
Avenue Willy Brandt, 59000
Lille

Les dates

Du 9 au 11 février 2018

Les tarifs

Tarifs valables pour une réservation en ligne et majorés de 1€ pour un achat sur place

- Gratuit pour les moins de 6 ans
- Billet plein tarif 1 journée : 9€
- Billet tarif réduit 1 journée : 6€
jeunes (6-18 ans), étudiants, demandeurs d'emplois



PROGRAMME & RÉSERVATIONS
LILLE.MAKERFAIRE.COM

ENTREE ↓

Notes



Maker Faire Lille

Présenté par Leroy Merlin

DU 09 AU 11 FÉVRIER 2018 AU TRIPOSTAL



Contacts Presse

Presse & Cie

Marine Merveillie | 06 75 39 59 12 | mmerveillie@presse-cie.com

Véronique Rétaux | 06 30 07 93 35 | vretaux@presse-cie.com

Visuels téléchargeables sur

<http://bit.ly/2DXzROz>

Suivez notre actualité

<http://lille.makerfaire.com> | #mfl18 | @makerfaireLille



Un événement
Make:
makezine.com

