

Xavier DEFRETIN est nommé directeur des Concepts Commerciaux et de la Marque

Dans le cadre du renforcement du développement de ses concepts commerciaux et de la mise en œuvre de sa stratégie de marque commerciale unique par pays, Auchan Retail annonce la création d'une nouvelle direction de service d'appui corporate, la **direction Concepts Commerciaux et Marque**.

Dans ce cadre, **Xavier DEFRETIN est nommé** directeur des Concepts Commerciaux et de la Marque.

Xavier DEFRETIN sera chargé, d'une part, d'accompagner les pays dans la stratégie et la complémentarité des concepts commerciaux et leur évolution. Il définira les méthodologies pour l'expression de chaque concept commercial et leur modèle. Il animera le partage d'expérience, de savoir-faire et la professionnalisation sur les différents concepts commerciaux qu'il enrichira au travers d'une veille concurrentielle mondiale et d'une R&D autour de concepts innovants comme ce fut récemment le cas avec Auchan Minute en Chine.

D'autre part, il définira la stratégie des marques enseignes et produits d'Auchan Retail ainsi que les principes d'expression de chacune. Il assurera, en particulier, la mise en œuvre de la marque commerciale unique par pays tant sur le plan technique que sur le plan stratégique.

Il veillera tout particulièrement à donner un contenu réel auprès des clients des enseignes d'Auchan Retail à l'engagement de militant du bon, du sain et du local.

Il sera membre du comité de direction d'Auchan Retail.

Xavier DEFRETIN a 54 ans, est marié et a 4 filles. Après une Maîtrise en Marketing & Finances à Dauphine, il intègre Leroy Merlin en 1986. Il fut successivement chef de secteur commerce, contrôleur de gestion magasin puis région, directeur de magasin, directeur régional, avant de prendre la direction marketing de Leroy Merlin France où il conduit le programme de modernisation du concept magasin.

En 2010, il met ses compétences métier au service du développement de Leroy Merlin à l'international en tant que directeur marketing au sein du groupe Adeo. Son engagement dans la transformation omnicanale des entreprises y a été déterminant.

En 2014, il accompagne le développement de sites internet sur le marché du meuble et de la décoration en tant que président délégué de l'activité déco et directeur entrepreneuriat et innovation d'Adeo.

A propos d'Auchan Retail

11ème groupe alimentaire mondial, présent dans 17 pays, Auchan Retail réunit tous les formats du commerce alimentaire avec 3 715 points de vente : hypermarchés, supermarchés et magasins de proximité augmenté par le e-commerce et le drive dans certains pays. Pour construire un commerce conquérant et moderne, Auchan Retail met ses clients au cœur de toutes ses orientations : prix discount, choix et diversité de l'offre, qualité du service, adaptation aux marchés locaux, prise en compte des comportements d'achat multicanaux. 35ème employeur mondial, l'entreprise compte 345 365 collaborateurs.

www.auchan-retail.com

Contacts

Auchan Retail

Antoine Pernod

apernod@auchan.com – 06 64 20 06 64

Presse & Cie

Véronique Rétaux

vretaux@presse-cie.com - 06 30 07 93 35